

การเผยแพร่ข่าวสาร

ต่อตระกูล อุบลวัตร
พิเชษฐ พิมพ์เจริญ

บทคัดย่อ

“การเผยแพร่” เป็นเพียงรูปแบบหนึ่งของการสื่อสารมิได้หมายรวมถึงการสื่อสารทั้งหมดโดย การสื่อสาร (Communication) คือ กระบวนการของการถ่ายทอดสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร โดยผ่านสื่อ แต่ การเผยแพร่ (Diffusion) นั้นคือ กระบวนการที่นวัตกรรมกระจายไปสู่สมาชิกของสังคม ซึ่งการเผยแพร่เป็นการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่มีลักษณะพิเศษ คือ สาร (Message) เป็นนวัตกรรม ผู้รับสารจะต้องตัดสินใจรับหรือไม่รับนวัตกรรมนั้น เพราะเกิดความเสี่ยงจากการนำนวัตกรรมไปใช้ (Risk-taking) การสื่อสารต่างๆ ไป อาจมุ่งถึงผลทางการสื่อสารในแง่ของการเปลี่ยนแปลงความรู้ (Knowledge) หรือทัศนคติ (Attitude) ของผู้รับสารอันเนื่องมาจากองค์ประกอบการสื่อสาร แต่ในด้านการเผยแพร่ นวัตกรรมนั้นมุ่งถึงผลในแง่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมภายนอก (Overt behavior / Performance) ของผู้รับสารการที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมภายนอกของผู้รับสารได้นั้น ผู้ที่ทำการเผยแพร่ นวัตกรรมจึงควรที่จะคำนึงถึงองค์ประกอบต่างๆ ที่จะทำให้การเผยแพร่ประสบความสำเร็จได้แก่ องค์ประกอบของการเผยแพร่ นวัตกรรม คุณลักษณะของนวัตกรรม ประเภทของการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม และประเภทผู้รับนวัตกรรม ซึ่งนับว่าปัจจัยดังกล่าวมีความสำคัญต่อการยอมรับนวัตกรรม