

ความคาดหวังของนักวิชาชีพประชาสัมพันธ์ที่มีต่อบัณฑิตสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

สุเทพ เดชะชีพ
พิเชษฐ พิมพ์เจริญ
ชลลดา ปิ่นนราษ
นิภากร กำจรเมฆกุล

บทคัดย่อ

บทความงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ของบัณฑิตสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ที่นักวิชาชีพประชาสัมพันธ์คาดหวัง เพื่อให้ผู้สอนด้านการประชาสัมพันธ์สามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและวิธีการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความคาดหวังของนักวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์ สำหรับวิธีการวิจัยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กำหนดให้มีกลุ่มตัวอย่างการวิจัย คือ หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์องค์กร 3 ประเภท ได้แก่ องค์กรรัฐบาล องค์กรเอกชน และองค์กรรัฐวิสาหกิจในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 270 องค์กร โดยสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Random Sampling) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเปรียบเทียบผลการวิจัยขององค์กรแต่ละประเภท

ผลการศึกษวิจัยพบว่า หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์สาขาการประชาสัมพันธ์หรือสาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ องค์กรส่วนใหญ่มีการจัดตั้งหน่วยงานประชาสัมพันธ์อยู่ในสถานะที่เป็นแผนกทำงานอยู่ร่วมกับฝ่ายอื่นมากที่สุด มีจำนวนบุคลากรในฝ่ายประมาณ 1-5 คน ทั้งนี้พบว่าหน่วยงานประชาสัมพันธ์มีเกณฑ์ในการพิจารณารับบุคลากรเข้าทำงานในองค์กรเรียงลำดับความสำคัญ ได้แก่ 1) ประสบการณ์ในการทำงาน 2) จบปริญญาทางด้านนิเทศศาสตร์ / วารสารศาสตร์ / มนุษยศาสตร์ ด้านการประชาสัมพันธ์ หรือ สื่อสารมวลชน และ 3) ผลการเรียนตลอดหลักสูตร อย่างไรก็ตามผลการศึกษาพบว่า องค์กรทั้ง 3 ประเภท ยังไม่มีการกำหนดนโยบายในการเปิดรับบุคลากรฝ่ายประชาสัมพันธ์ เพิ่มในอีก 3 ปีข้างหน้า

สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับความคาดหวังของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ที่มีต่อคุณสมบัติของบัณฑิตสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ พบว่าคุณสมบัติด้านความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน หัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์คาดหวังให้บัณฑิตที่มีความสามารถในการประสานงาน และทักษะการสื่อสารด้านต่าง ๆ มากที่สุด ส่วนคุณสมบัติที่ช่วยในการปฏิบัติงานหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่คาดหวังให้บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถพิเศษทางด้านคอมพิวเตอร์ รวมทั้งบุคลิกภาพในการปฏิบัติงานและต้องการให้บัณฑิตมีความภูมิใจในวิชาชีพให้มากขึ้น

นอกจากนี้ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า แนวทางในการเตรียมความพร้อมในการกำหนดหลักสูตรการเรียนการสอนสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ในสถาบันอุดมศึกษา ความคาดหวังของหัวหน้าหน่วยงานประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญสอดคล้อง กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบันซึ่งแตกต่างไปจากเดิม กล่าวคือ วิชาด้านบุคลิกภาพและมารยาทสังคมมีความสำคัญมากที่สุด รองลงมาได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมวลชน และวิชาคอมพิวเตอร์เพื่อการสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ และวิชาการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น ตามลำดับ