

แนวทางการจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกสำหรับสินค้าอุปโภค-บริโภคประจำวัน

ดร.ศักดิ์ชาย รักรการ
ดร.วิระวัฒน์ กฤตธนาทิพย์

บทคัดย่อ

บทความนี้ได้กล่าวถึงแนวทางการจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกสำหรับสินค้าอุปโภค-บริโภคประจำวัน ซึ่งจะมุ่งเน้นความสำคัญในขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ สำหรับกิจกรรมการสั่งซื้อ การจัดเก็บ การจำหน่ายสินค้าผ่านกิจกรรมโลจิสติกส์ (Logistics Activities) โดยมีแนวคิดในการพัฒนาการเชื่อมโยง หรือ โซ่อุปทานระหว่างผู้ผลิตกับผู้ค้าส่ง และผู้ค้าส่งกับผู้ค้าปลีก การกำหนดดัชนีชี้วัดและค่าเป้าหมายของการพัฒนาและการควบคุมระบบการบริหารจัดการองค์กร การควบคุมสินค้าคงเหลือทางด้านมูลค่าของธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และการควบคุมการลงทุนในสินค้าคงเหลือ ซึ่งจะมุ่งเน้นที่กระบวนการทางธุรกิจของกิจการ ในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ในกิจกรรมการสั่งซื้อ การจัดเก็บ การจำหน่ายสินค้าผ่านกิจกรรมโลจิสติกส์ (Logistics Activities) และการจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุน นอกจากนี้การพัฒนาระบบโซ่อุปทานของธุรกิจการค้าส่ง-ค้าปลีก การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กรเพื่อเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูง รวมถึงการขยายแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์ธุรกิจค้าส่งสินค้า ซึ่งจะมีผลต่อด้านทุนการบริหารจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก โดยรวมของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน ที่เรียกว่าโซ่อุปทานการค้าส่ง-ค้าปลีก ทั้งระบบจะลดลง โดยครอบคลุมผู้แทนจำหน่ายหรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้าส่ง-ปลีก และผู้บริโภค