



สรุปการอบรมเชิงวิชาการ
เรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านสังคมศาสตร์”



วันอังคารที่ 3 พฤษภาคม 2565
บรรยายรูปแบบออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting

จัดโดย สำนักวิจัย
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

คำนำ

บทความวิจัยและบทความวิชาการเป็นงานเขียนที่เสนอความรู้ ข้อเท็จจริง มุมมอง ตลอดจนข้อเสนอใหม่ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าวิจัยของนักวิจัย เมื่อนักวิจัยจัดทำบทความทางวิชาการเรียบร้อยแล้ว จะนำบทความไปเผยแพร่ ในรูปแบบในรูปแบบหนึ่งของการเผยแพร่ ได้แก่ การตีพิมพ์ลงในวารสารวิชาการ หรือการนำเสนอในการประชุมทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งนี้การเผยแพร่บทความทางวิชาการมีประโยชน์หลายประการ เช่น เป็นการเผยแพร่ความรู้ที่ได้จากการวิเคราะห์และการวิจัยสู่แวดวงวิชาการ ใช้เป็นตัวชี้วัดในการประกันคุณภาพทางการศึกษา เป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่นักวิจัยและสถาบันที่นักวิจัยสังกัด นอกจากนี้ นักวิจัยยังสามารถนำบทความทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ไปใช้เพื่อเป็นผลงานประกอบการขอดำรงตำแหน่งทางวิชาการได้อีกด้วย

สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเผยแพร่บทความวิจัย หรือบทความวิชาการ จึงได้จัดสัมมนาวิชาการเรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านสังคมศาสตร์” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำกระบวนการที่ได้มาปรับใช้ในการเขียนและพัฒนาบทความทางวิชาการ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างแรงบันดาลใจในการผลิตและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ อันนำไปสู่การขอตำแหน่งวิชาการในอนาคตต่อไป

คณะทำงาน
สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
โครงการสัมมนาวิชาการเรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านสังคมศาสตร์”	1
กำหนดการ โครงการสัมมนาวิชาการ	3
เอกสารประกอบ โครงการสัมมนาวิชาการ	4
ประวัติและผลงานวิทยากร	32
รายชื่อผู้เข้าร่วม โครงการสัมมนาวิชาการ	57
ผลการประเมิน โครงการสัมมนาวิชาการ	62
รูปภาพ โครงการสัมมนาวิชาการ	66

โครงการสัมมนาวิชาการ

เรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านสังคมศาสตร์”

วันอังคารที่ 3 พฤษภาคม 2565 เวลา 8.30 – 12.00 น.

บรรยายรูปแบบออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting

1. หลักการและเหตุผล

สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เป็นหน่วยงานกลางทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญด้านการดำเนินการวิจัยที่เข้มแข็งและถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยในระดับสากล จึงได้จัดให้มีโครงการอบรมเชิงวิชาการเรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านสังคมศาสตร์” ให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพในการเขียนบทความวิจัย อันนำไปสู่การเพิ่มผลผลิตการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลสากล เช่น ISI / Scopus / PubMed เป็นต้น ทั้งนี้การตีพิมพ์บทความวิจัยโดยเฉพาะงานด้านสังคมศาสตร์พบว่ามีโอกาสในการยอมรับให้ตีพิมพ์ค่อนข้างยาก อาจเนื่องมาจากตัวแปรทางสังคมศาสตร์เป็นตัวแปรแฝงที่นักวิจัยต้องตระหนักถึงเครื่องมือที่ใช้ในการวัดที่ต้องมีคุณภาพ ซึ่งสะท้อนไปถึงความเชื่อถือได้ของข้อมูล ดังนั้นในการเขียนบทความวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ผู้เขียนจะต้องแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของผลการวิจัยให้ชัดเจนเป็นรูปธรรมและตรวจสอบได้

ดังนั้น สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตหวังว่าโครงการนี้จะเป็แนวทางหนึ่งที่ช่วยเพิ่มจำนวนผลงานการตีพิมพ์บทความวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ อันจะเป็นการพัฒนามาตรฐานการวิจัยของมหาวิทยาลัยฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจในการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการระดับนานาชาติด้านสังคมศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง

2.2 เพื่อให้บุคลากรเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้ถึงเทคนิคแนวทางการเขียนบทความวิจัยเพื่อให้ได้ยอมรับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติด้านสังคมศาสตร์ได้อย่างถูกต้อง

3. ลักษณะกิจกรรม (ระยะเวลา 3 ชั่วโมง)

เป็นกิจกรรมรับฟังการบรรยายผ่านประสบการณ์ตรงจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เพิ่มทักษะ และเทคนิคการเขียนบทความวิจัย เป็นการบรรยายถึงเทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านสังคมศาสตร์ ถ่ายทอดประสบการณ์จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานวิจัยถูกอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูลสากล รวมจำนวนครั้งสูงสุด สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2563 รวมถึงหลักการในการพิจารณาคัดเลือกบทความวิจัย เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ ฐาน TCI 1

4. วิธีการฝึกอบรม

การบรรยายและอภิปราย

5. วิทยากร

อาจารย์ ดร. กฤษดา เขียววัฒนสุข รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
บรรณาธิการวารสาร RMUTT Global Business and Economics Review

6. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการอบรม

เป็นบุคลากร และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่ต้องการพัฒนาองค์ความรู้
เพิ่มพูนทักษะ และเทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ ด้าน
สังคมศาสตร์

7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

บุคลากร และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 40 คน

8. ระยะเวลาการฝึกอบรม

เป็นการบรรยายเชิงวิชาการ จำนวน 1 วัน ระยะเวลา 3 ชั่วโมง ในเดือนพฤษภาคม 2565

9. สถานที่ฝึกอบรม

ระบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม zoom

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

10.1 ได้พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตให้มีความรู้ ความเข้าใจ
เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อสามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านสังคมศาสตร์

10.2 เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะด้านการเขียนบทความ
วิจัยด้านสังคมศาสตร์ นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักวิจัย โทรศัพท์ 0-2320-2777 ต่อ 1157 วิทยาเขตพัฒนาการ ต่อ 2267 วิทยาเขตร่มเกล้า

กำหนดการ
โครงการอบรมเชิงวิชาการ
เรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
ด้านสังคมศาสตร์”
วันอังคารที่ 3 พฤษภาคม 2565 เวลา 8.30-12.00 น.
(การบรรยายรูปแบบออนไลน์)

08.30 น. - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 น. - 09.10 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดย. ผศ. ดร. จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร ผู้อำนวยการสำนักวิจัย
09.10 น. - 10.40 น.	บรรยาย เรื่อง เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ ด้านสังคมศาสตร์ โดย อาจารย์ ดร. กฤษดา เขียววัฒนสุข รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
10.40 น. - 10.50 น.	พัก
10.50 น. - 11.40 น.	บรรยาย เรื่อง หลักการในการพิจารณาคัดเลือกบทความวิจัย เพื่อตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติ ฐาน TCI 1 โดย อาจารย์ ดร. ดร. กฤษดา เขียววัฒนสุข ในฐานะบรรณาธิการวารสาร RMUTT Global Business and Economics Review
11.40 น. - 12.00 น.	ถามตอบคำถามและคำตอบเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการวิจัย
12.00 น.	ปิดโครงการอบรม

เอกสารประกอบการ การอบรมเชิงวิชาการ
เรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านสังคมศาสตร์”



3

การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Originality

- ความใหม่
- ความริเริ่มในองค์ความรู้

Quality

- ระเบียบวิธีวิจัย
- กระบวนการวิจัย / มาตรฐานการวิจัย
- เครื่องมือและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

Suitability

- ความสอดคล้องกับชื่อวารสาร
- ตรงกับขอบเขตของวารสาร
- ตรงตามข้อกำหนดสำหรับผู้เขียน

อ้างอิงจากการบรรยายของ ศ.ดร.นวดล เหล่าศิริพจน์, 2564

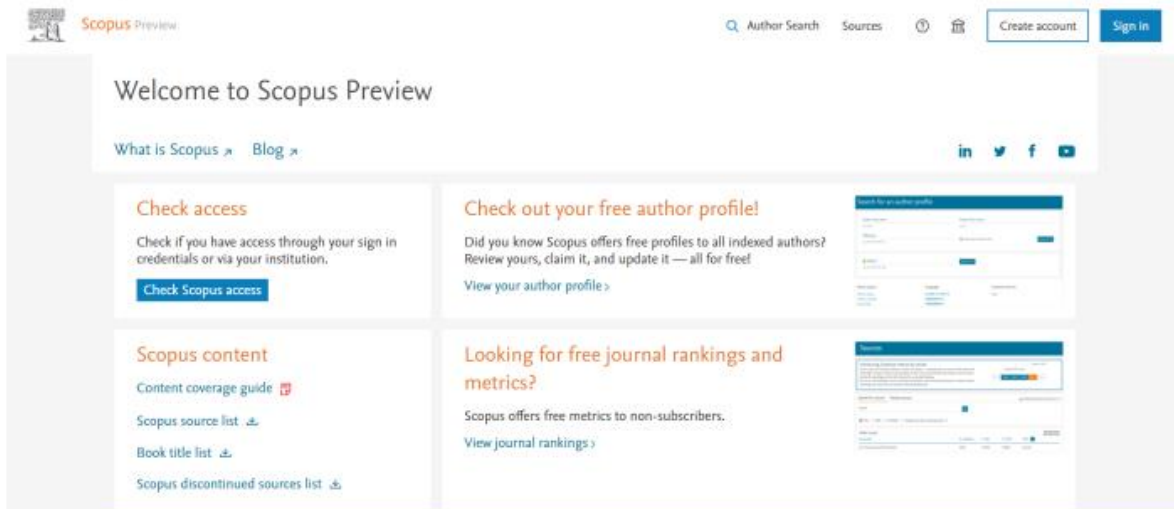
4

สิ่งควรระวังในการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการ



5

▶ ขั้นตอนการส่งบทความ



6

▶ ขั้นตอนการส่งบทความ

Titles on Scopus

Content types included on Scopus are either serial publications that have an ISSN (International Standard Serial Number) such as journals, book series and conference series, or non-serial publications that have an ISBN (International Standard Book Number) such as monographs or one-off conferences. To check if a title is on Scopus, visit the freely available [Source Title page](#), or consult the title lists below.

[Download the Source title list \(incl. Scopus discontinued sources list\)](#)

[source list](#)

[Download the Book title list](#)

Scopus*



Visit Scopus



Contact sales

Stay in touch

Visit the Scopus blog
Sign up for the newsletter

Support

Visit Scopus support

Follow Scopus



▶ **ขั้นตอนการส่งบทความ**

[illegible]

▶ ส่วนที่สำคัญประกอบของบทความวิจัย



ส่วนประกอบของบทความวิจัย

ส่วนที่ 1 ชื่อบทความ

ชื่อบทความ ใช้ภาษาที่เป็นทางการ ชื่อเรื่องชัดเจนและครอบคลุมประเด็น
ชื่อเจ้าของบทความ ต้องใช้ชื่อจริงและไม่ต้องใส่คำนำหน้า

ส่วนที่ 2 บทคัดย่อ (Abstract)

บทคัดย่อเป็นการสรุปประเด็นเนื้อหาที่เป็นแก่นสำคัญ เน้นประเด็นสำคัญ ควรเขียนให้สั้น
กระชับ มีความยาวประมาณ 10 ถึง 15 บรรทัด
ประกอบด้วยเนื้อหาสามส่วน คือ การกล่าวนำ อธิบายสิ่งที่ได้ทำ สรุปผลสำคัญที่ได้ โดย
จะต้องเขียนให้เห็นภาพรวมทั้งหมดของงาน

คำสำคัญ (Keyword)

เป็นศัพท์เฉพาะทาง เป็นคำที่ทำให้ทราบได้ทันทีว่าบทความเกี่ยวกับสิ่งใด (3 – 5 คำ)

IMPACT OF ENTREPRENEUR EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL SELF-EMPLOYMENT: A STUDY FROM THAILAND

Chienwattanasook K., Jermittiparsert, K.

Abstract: The prime objective of the current study is to investigate the impact of communication and innovation on the views of self-employment of entrepreneurial graduates of business schools in Thailand. Particularity, two direct hypotheses of two dimensions of entrepreneur education namely communication skills and innovation for their effect on views on self-employment of graduates of business schools in Thailand. In addition to that, the current study has examined the moderating role of technical knowledge in the relationship between innovation, communication skills and views on self-employment of graduates of business schools in Thailand. Study used structural equation modelling and regression approaches for the data collected from the students of top five business schools in Thailand. Findings of the study indicate that there is significant and positive impact of communication skills and innovation on views about self-employment. While significant and positive moderation of technical knowledge on the relationship between communication skills, innovation and views about self-employment.

Keywords: entrepreneur education, business schools, Thailand

“

- ▶ The Influence of Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education and University Support on the Entrepreneurial Intentions of Thai graduates, with the Moderating role of Culture

Krisada Chienwattanasook, Kittisak Jermsittiparsert, Krit Jarinto

”

“

- ▶ **This study seeks to determine the entrepreneurial intentions among business graduates of Thai universities, as influenced by various predictors. The present study aims to investigate the influence of entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and university support towards the entrepreneurial intentions of young graduates to become self-employed and entrepreneurs. The study also contributes to the determination of the moderating role of culture between independent and dependent variables of the proposed framework, on the basis of collected data from Thai university graduates by using SMART-PLS.**

”

“

215
words

- Results of the study found that entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and environmental support from educational institutions influences the entrepreneurial intentions of university graduates. The findings of previous studies and contradictory findings were considered, in the context of determining the role of university support, and all direct hypotheses were accepted statistically. The moderating role between independent and dependent variables by culture was also examined, and the results demonstrated that culture moderated the relationship between entrepreneurial orientation and entrepreneurial education as independent variables and dependent variables on entrepreneurial intention significantly, but found that culture doesn't moderate the relationship between university support and intentions towards entrepreneurship. This study investigates this relationship for the first time in an attempt to determine the intention of individuals to become entrepreneurs, along with the moderating role of culture.

”

“

Sys Rev Pharm 2019;10(2):165-175
A multifaceted review journal in the field of pharmacy

Effect of Strategic Planning Process on performance of pharmaceutical manufacturing SMEs in Thailand with moderating role of Competitive Intensity

Krisada Chienwattanasook ¹, Kittisak Jernsittiparsert ^{2, 3*}

ABSTRACT

This study intended to examine the effect of strategic planning process on performance of pharmaceutical manufacturing SMEs in Thailand. This study also envisioned to investigate the moderating role of competitive intensity on the relationship of strategic planning process on performance of pharmaceutical manufacturing SMEs in Thailand. This study was underpinned by the contingency theory and the system theory in order to explain the proposed conceptual framework. Questionnaires were randomly distributed to owners or managers of pharmaceutical SMEs in Thailand for data collection purpose. Results of this study show that strategic planning process is a key element that could enhance the performance of organizations especially in pharmaceutical sector. Moreover, findings indicated that competitive intensity has moderating role between the relationship of tools of strategic planning and employee participation with performance of pharmaceutical SMEs in Thailand.

However, it does not moderate the relationship of control of strategic planning with performance of pharmaceutical SMEs. The findings of this study will give more clarification to the pharmaceutical organizations regarding the importance of strategic planning process that could be used to enhance the performance pharmaceutical SMEs.

Keywords: Performance, strategic planning, competitive intensity, Pharmaceutical SMEs

Correspondance:

Kittisak Jernsittiparsert
Department for Management of Science and Technology Development, Ton Duc Thang University, Ho Chi Minh City, Vietnam
Email: kittisak.jernsittiparsert@tdtu.edu.vn
DOI: 10.5530/srp.2019.2.25

© Advanced Scientific Research. All rights reserved

”

“

- ▶ The Moderating Effect of Effective Commitment among the Psychological Empowerment Dimensions and Organizational Performance of Thailand Pharmaceutical Industry

Chanakan Chavaha
Nutnapha Lekhawichit
Krisada Chienwattanasook
Kittisak Jermsittiparsert

”

“

คำสำคัญ ควรเป็นคำว่า

????????????

”

“

► **The Moderating Effect of Effective Commitment among the Psychological Empowerment Dimensions and Organizational Performance of Thailand Pharmaceutical Industry**

Chanakan Chavaha
Nutnapha Lekhawichit
Krisada Chienwattanasook
Kittisak Jermsittiparsert

”

“

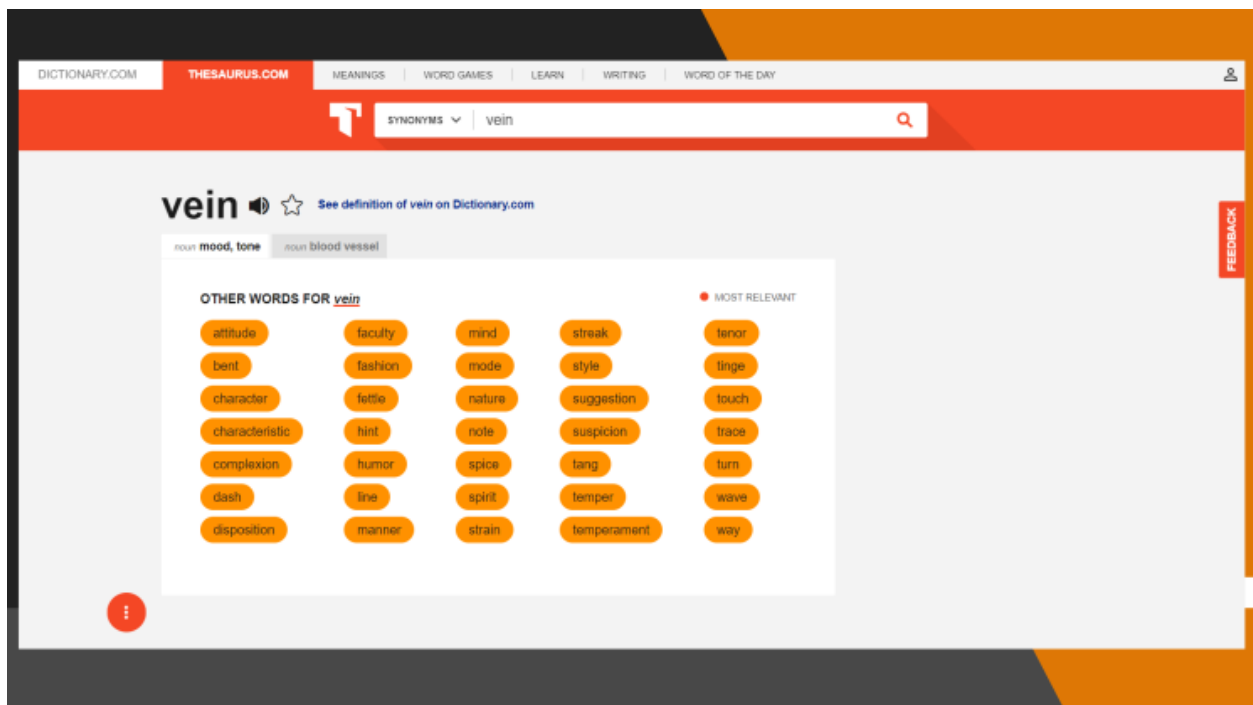
- For the long-term survival, the performance is very important part of the organization. If the performance could not maintain the organization, then the development could be minimized. There are various factors that could enhance performance. Among several factors, psychological empowerment (PE) and effective commitment (EC) are very important factors that could help to create effective increase in organizational performance (OP). In line with this, the current study aim is to configure the moderating effect off EC among the PE dimensions and OP of Thailand pharmaceutical sector. The data was collected from the employees that were working in the pharmaceutical sector.

”

“

- ▶ The Partial Least Square (PLS)-Structural Equation Modeling (SEM) results had indicated that enriched understanding of jobs task (EUJT) has a relationship that is positively and significantly associated with the organizational performance (OP). In the same vein, level of self-determination (LSD) had also an association with the OP that is positive and significantly associated with the OP. In contrast, overall impact on department (OIOD) has not any association with OP. While, indirect effect had shown that effective commitment (EC) is significantly moderating among two exogenous variables namely, EUJT, LSD and OP. Conversely, the OIOD did not moderated by EC. The above discussed findings could add a body of knowledge in previous literature that could provide help to increase the new insights for further research.

”



ส่วนที่ 3 บทนำ (Introduction) ส่วนนำจะเป็นส่วนที่ผู้เขียนจงใจให้ผู้อ่าน
เกิดความสนใจในเรื่องนั้น ๆ อาจหรือยกปัญหาที่กำลังเป็นที่สนใจขณะนั้น
ขึ้นมาอภิปรายหรืออาจจะกล่าวถึงประโยชน์ที่ผู้อ่านจะได้รับ

หลักการและเหตุผล (rationale) หรือความเป็นมา (Background) หรือความสำคัญของบทความ
(justification)

วัตถุประสงค์ (objective)

ขอบเขตของเนื้อหา (scope) เพื่อเป็นกรอบในการอ่านบทความ

คำจำกัดความหรือนิยาม (definition) ต่าง ๆ

“

บทนำ

อย่าเขียนนอกทะเล

บทนำ

อย่าเขียนแบบลอยลำอยู่กลางทะเล

”

23

IMPACT OF ENTREPRENEUR EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL SELF-EMPLOYMENT: A STUDY FROM THAILAND

Chienwattanasook K., Jernsittiparsert, K.

Abstract: The prime objective of the current study is to investigate the impact of communication and innovation on the views of self-employment of entrepreneurial graduates of business schools in Thailand. Particularity, two direct hypotheses of two dimensions of entrepreneur education namely communication skills and innovation for their effect on views on self-employment of graduates of business schools in Thailand. In addition to that, the current study has examined the moderating role of technical knowledge in the relationship between innovation, communication skills and views on self-employment of graduates of business schools in Thailand. Study used structural equation modelling and regression approaches for the data collected from the students of top five business schools in Thailand. Findings of the study indicate that there is significant and positive impact of communication skills and innovation on views about self-employment. While significant and positive moderation of technical knowledge on the relationship between communication skills, innovation and views about self-employment.

Keywords: entrepreneur education, business schools, Thailand

24

Self-employment is currently on the increase globally, right perception on this new trend will invariably lead to poverty reduction and reduced joblessness among university graduates (Fatoki, 2014).

This is in contrast to earlier perception that self-employment is low paying meant for retrenched workers or retirees and that the self-employed are largely poor (Fatoki, 2014).

The decision to become self-employed hinges on wide array of factors which include graduate's unemployment, inability to get well paid job, job satisfaction, personality traits, independence etc. Therefore, becoming a nascent entrepreneur is viewed as the panacea (Terjesen et al., 2016; Ungerman et al., 2018). Preference for self-employment could be because of the benefit inherent in it, most especially when the benefit is high (Odewale et al., 2019).

25

Therefore, the motivation of present study is to examine the views of student community about self employment in the religion of Thailand after completing their studies. Overall structure of the study covers five sections. Present section covers introduction, background issues and motivation of the study. Section two explains the literature review. Section three defines data collection and methodology. Section four explains key findings with interpretation. Section five concludes the study.

ส่วนของบทนำควรอยู่ระหว่าง 1.5 – 2 หน้าโดยประมาณ ***เน้นที่ความสมบูรณ์เป็นสำคัญ***

ส่วนแรก การเกริ่นนำ ภาพรวม ภูมิหลัง ความสำคัญ ประเด็นปัญหาที่นำมาสู่งานวิจัยนี้ ที่มาที่สำคัญของงานวิจัยนี้

ส่วนที่สอง ใครทำการศึกษาบ้าง A – Z มีใครทำบ้าง / มีรายงานหรือข้อมูลเชิงตัวเลข เชิงสถิติ แนวโน้มประกอบหรือไม่

ส่วนที่สาม การมัดปมสิ่งที่กล่าวมาทั้งหมด ดึงเข้าสู่ความสำคัญที่ต้องทำวิจัยในครั้งนี้
Research Gap จากงานวิจัยที่ผ่านมา สิ่งใหม่ที่จะได้จากงานนี้

การปิด Gap องค์ความรู้ที่ผ่านมา โดยอะไร นำไปสู่อะไร ประโยชน์ที่สำคัญ

“

“Must provide detail, but first convey the idea”

(นวล เหล่าศิริพจน์, 2564)

”

27

เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจมากที่สุด

บทนำจะต้องสื่อให้ได้ถึงแนวคิดหลักของบทความ

ดังนั้น ทักษะการเขียนจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง
ควรระวังการใช้ภาษาที่ยากเกินไป
ควรระวังการใช้ภาษาพูดหรือภาษาชาวบ้าน

28

ส่วนที่ 4 เนื้อเรื่อง (Body)

ในการเขียนส่วนนี้จะต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ประกอบกัน

ศาสตร์ (sciences) นั่นคือหลักวิชาการที่จะต้องคำนึงถึงในการเขียน

กรอบแนวความคิด (conceptual framework) ที่จะต้องแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงของเหตุที่นำไปสู่ผล (causal relationship) การอ้างอิงข้อมูลต่าง ๆ

ศิลป์ (art) ศิลป์ในการใช้ภาษาเพื่อนำเสนอเรื่องที่เขียน

การลำดับความ การบรรยาย

■วิธีการอ้างอิง

■สถิติและข้อมูลต่าง ๆ ที่ใช้ในการประกอบเรื่องที่เขียน

เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจและประทับใจมากที่สุด

29

ส่วนที่ 5 ส่วนสรุป (Conclusions) ควรมีการสรุปประเด็นสำคัญ ๆ ของบทความ ซึ่งอาจทำในลักษณะที่เป็นการย่อ



การเลือกนำประเด็นสำคัญของบทความนั้น มาเขียนสรุปรวมกันไว้อย่างกระชับ
การสรุปผลวิจัยว่าสิ่งที่ทำการศึกษาทั้งหมดมีความสำคัญอย่างไร
นำไปใช้ประโยชน์อย่างไร หรือจะนำไปสู่งานวิจัย องค์ความรู้ใหม่ต่อไปอย่างไร
อาจใช้วิธีการตั้งคำถามหรือให้ประเด็นทั้งท้ายกระตุ้นให้ผู้อ่านค้นคว้าความรู้
หรือพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้ได้อย่างไร

30

PSYCHOLOGY AND EDUCATION (2021) 58(2): 2970-2982

ISSN: 00333077

HIGH PERFORMANCE WORK SYSTEM, ORGANIZATIONAL EMBEDDEDNESS, AND WORKERS INNOVATIVE BEHAVIOUR: EVIDENCE FROM HOTEL INDUSTRY OF THAILAND

Chanattee Poompurk¹, Kittisak Jermsittiparsert², Krisada Chienwattanasook^{3*}

¹ Faculty of Management Science, Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University, Thailand

² MBA School, Henan University of Economics and Law, China

³ Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand

Corresponding author: E-mail: krisada_c@rmutt.ac.th

ABSTRACT

Employees are considered as a core asset of an organization. The performance of the employees depends upon the level of their involvement in their jobs. Past studies have established a link between effective HR practices and employee creativity. However, still, the gaps exist in the literature in explaining how the worker's innovative behaviour can be enhanced to their full potential to exhibit innovative behavior at the workplace. Therefore, the present study aims to assess the relationship between high performance work system (HPWS), organizational embeddedness (OE) and workers' innovative behaviour (WIB). The study also assessed the indirect effect of HPWS on WIB through OE. The data collected from 335 hotel staff working in Thailand. Based on the PLS-SEM analyses that were performed by using SmartPLS 3.2.8, the present study found the empirical evidence of the significant relationship of HPWS with OE and the significant relationship of OE with WIB. The study also found the significant indirect effect of HPWS with WIB through OE. The implications and limitations of the research are provided at the end of the study.

Keywords: High performance work system, Organizational embeddedness, Innovative behaviour

Article Received: 18 October 2020, Revised: 3 November 2020, Accepted: 24 December 2020

The current research **contributes to theory differently**. To begin with, existing research statistically examined the process whereby HPWS is able to effect WIB. Secondly, with respect to HPWS, present research recommended implementing the essential mediating role of OE in EIB and HPWS association by **exhibiting the significance of strategic HRM to hotel industry literature**. Thirdly, few scientific studies are carried out in discovering as well as figuring out WIB possible predictors (Bos-Nehles, Renkema, & Janssen, 2017; Rank, Pace, & Frese, 2004).

33

As a result, this specific research likewise contributed in this regard by checking out the connection of WIB with HPWS and OE that will allow the investigators to emphasize essential WIB predictors which form personnel revolutionary conduct, instead of just concentrating on the results of this particular conduct. Fourthly, current research in addition reply to preceding calls for exploring possible predictors of OE as extremely much less research has analyzed its predictors (Holtom, Burton, & Crossley, 2012; Karatepe, 2013) and researchers as Ng and Feldman (2011) expressed the need to explore what elements boosts personnel OE. Fifthly, the hospitality sector continues to be explored thoroughly within advanced countries around the world, nonetheless, within developing nations as Thailand it's also comparatively understudied (Alasttal & Burdey, 2017).

34

ส่วนที่ 6 ประกอบด้วย

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgements)

สามารถเขียนได้หลังเนื้อหาของบทความและควรอยู่ก่อนเอกสารอ้างอิง

การพิมพ์เอกสารอ้างอิงท้ายบทความ (References)

เอกสารอ้างอิงทุกรายการจะต้องมีกล่าวถึงในบทความ

การอ้างอิงต้องพิมพ์เรียงลำดับอักษร

รูปแบบการอ้างอิงทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เป็นระบบ Vancouver

รูปแบบการอ้างอิงทางสังคมศาสตร์ให้เป็นระบบ American Psychological Association (APA)

35

ข้อควรระวังในการเขียนบทความวิจัย

▶ ชื่อผู้เขียน

- ▶ ไม่ต้องระบุ คำนามหน้า
- ▶ ไม่ต้องระบุสถานะ
- ▶ ใช้ e-mail ปัจจุบันที่ติดต่อสื่อสารได้
- ▶ สำหรับนักศึกษา@สังกัดตัวเอง
- ▶ ควรระบุสังกัดของตนเองหรือสถาบันที่กำลังศึกษา



36

ข้อควรระวังในการเขียนบทความวิจัย

▶ บทนำและความสำคัญของปัญหา

- ▶ ควรเขียนให้ดึงดูดผู้อ่าน
- ▶ ควรระบุให้เห็นความสำคัญของเรื่องที่ทำ
- ▶ การกล่าวนำควรมีลักษณะ
 - ▶ กล่าวถึงภาพกว้างของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา เช่น กลุ่มอุตสาหกรรม ภาครัฐกิจ สภาวะปัจจุบัน การแข่งขัน
 - ▶ กล่าวถึงความสำคัญของประชากรที่ทำการศึกษา
 - ▶ กล่าวถึงความสำคัญของตัวแปรที่ศึกษา แนวโน้มในปัจจุบัน

▶ อย่าเขียนแบบทีกทัก นึกขึ้นเอง ต้องตามพื้นฐานความเป็นจริง

37

ข้อควรระวังในการเขียนบทความวิจัย

- ▶ **ระเบียบวิธีวิจัย / วิธีการดำเนินการวิจัย**
 - ▶ ควรแสดงให้เห็นการดำเนินการวิจัยที่ถูกต้องตามระเบียบวิธี
 - ▶ ควรระบุขอบเขตและประชากรที่ศึกษาให้ชัดเจน
 - ▶ ควรระบุการได้มาของกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง
 - ▶ ควรระบุขั้นตอนการพัฒนาหรือการได้มาของเครื่องมือวิจัย
 - ▶ มีความเที่ยงตรงหรือไม่
 - ▶ เชื่อถือได้หรือไม่
 - ▶ อธิบายสถิติที่ใช้ ตามที่ปรากฏในเนื้อหา และเหมาะสมตามหลักสถิติ

38

ข้อควรระวังในการเขียนบทความวิจัย

- ▶ **ผลการวิจัย**
 - ▶ การใช้ทศนิยมที่เหมาะสมกับค่าสถิติที่แสดง
 - ▶ การนำเสนอข้อมูลพื้นฐาน/ลักษณะประชากรไม่ควรใช้ตารางมากเกินไป
จำเป็น ควรนำเสนอในรูปแบบตารางสรุป
 - ▶ การนำเสนอในรูปแบบตารางผลที่ได้ทางสถิติ ควรเป็นไปตามหลักสากล
 - ▶ หากเป็นไปได้ควรเรียงตามกรอบการวิจัย หรือ
 - ▶ เรียงตามวัตถุประสงค์ / สมมติฐาน
 - ▶ การทดสอบสมมติฐาน ควรระวังการสรุปผิดหรือชี้นำไปสู่การเข้าใจที่ผิด

39

ข้อควรระวังในการเขียนบทความวิจัย

▶ สรุปผลการวิจัย

- ▶ ไม่ใช่เอาผลการวิจัยมาพิมพ์ซ้ำ ควรสรุปเอาประเด็นที่สำคัญมาสรุปให้เห็นภาพรวม ขมวดปมการค้นพบที่สำคัญ
- ▶ การสรุปไม่ใช่การอภิปรายผล ดังนั้นจึงควรเป็นไปตามข้อเท็จจริงที่ได้จากการวิจัยเท่านั้น
- ▶ ไม่ใช่การเขียนแบบการเขียนบทคัดย่อ

40

ข้อควรระวังในการเขียนบทความวิจัย

▶ การอภิปรายผล

- ▶ เป็นส่วนที่ผู้วิจัยควรอภิปรายผลที่ได้ว่าเพราะเหตุใดหรือสาเหตุใดที่ได้ผลเป็นเช่นนั้น เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้อย่างไร
- ▶ การอภิปรายผลไม่ใช่การสรุปผลการวิจัยซ้ำ
- ▶ ผู้เขียนควรให้เหตุผลว่า มีความสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีที่ได้ทบทวนวรรณกรรมไว้อย่างไร (สอดคล้อง/ สนับสนุน / เป็นไปตาม / ไม่สอดคล้อง / แตกต่าง หรือโต้แย้ง)
- ▶ บทความที่ไม่มีอภิปรายผล จะมีโอกาสตีพิมพ์ยากมาก

41

ข้อควรระวังในการเขียนบทความวิจัย

- ▶ การอภิปรายผล
 - ▶ การอ้างถึงงานวิจัยใด ๆ ในที่นี้ ต้องดูว่าเป็นงานที่เกี่ยวข้องจริง ๆ เท่านั้น **อย่าอ้างมั่ว ๆ สะเปะสะปะ**
 - ▶ การเขียนอภิปรายผล **ต้องเขียนให้ผู้อ่านเห็นว่าเรารู้จริง เพราะอะไร / อย่างไร / ทำไมจึงเป็นเช่นนั้น**
 - ▶ หากงานวิจัยแตกต่างจากงานในอดีตที่ผ่านมา ถ้าพิสูจน์ได้ว่าแตกต่างจริงด้วยหลักฐานและเหตุผลรองรับที่ดี จะเกิด **Novelty/Originality** ซึ่งมีโอกาสได้รับการตีพิมพ์สูง

42

ข้อควรระวังในการเขียนบทความวิจัย

- ▶ การอภิปรายผล
 - ▶ การนำเอาบทความใด ๆ มาใช้ในการอภิปรายผลการวิจัยที่ได้ **ควรมีกล่าวถึงไว้ในส่วนของการทบทวนวรรณกรรมในช่วงต้น**
 - ▶ การเขียนอภิปรายผล ควรอ้างบทความที่เป็น **State- of-the-art**
 - ▶ การอภิปรายต้องนำไปสู่ Contribution ทั้งในมิติของ Managerial implication และ Theoretical contribution

43

ข้อควรระวังในการเขียนบทความวิจัย

▶ การอ้างอิง

- ▶ การอ้างอิงต้องถูกต้องตามรูปแบบเท่านั้น
- ▶ ระวังการอ้างอิงจากข้อมูลในอินเทอร์เน็ต/ออนไลน์
- ▶ ระวังการอ้างอิงจากแหล่งที่ไม่ปรากฏเจ้าของ
- ▶ ระวังการอ้างอิงจากแหล่งที่ไม่ปรากฏที่มา
- ▶ ต้องมีการเรียงตามลำดับอักษร
- ▶ **จะต้องมีรายการอ้างอิงเฉพาะที่ปรากฏในบทความเท่านั้น**

44

ส่วนประกอบของบทความวิจัย

บทนำ (ที่มาและความสำคัญของปัญหา)
ทบทวนวรรณกรรม (หรือเอกสารอ้างอิงและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)
วิธีการวิจัย (วิธีการดำเนินการวิจัย)
ผลการวิจัย (ผลการศึกษา)
สรุปและอภิปรายผลการวิจัย
ข้อเสนอแนะ
(ในบางวารสาร ต้องระบุองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัย)
เอกสารอ้างอิง (บรรณานุกรม)

ลำดับของหัวข้อในบทความวิจัย

46

ตัวอย่างการประเมินในมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ: ส่วนนำ / บทนำ

1. ชื่อเรื่องหรือชื่อหัวข้อการวิจัย ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย หรือไม่เหมาะสมกับกรอบแนวคิดการวิจัย หรือไม่เหมาะสมกับเนื้อหาการวิจัย
2. คำถามการวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัย ที่ไม่ชัดเจน สับสน
3. การเขียนที่มาและความสำคัญของปัญหา ขาดเนื้อหาสาระที่เชื่อมโยงปัญหาและช่องว่างการวิจัย รวมไปถึงขาดการอ้างอิงอย่างมีที่มาที่ไป
4. กรอบแนวคิดไม่สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีและวัตถุประสงค์การวิจัย

47

ตัวอย่างการประเมินในมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ: การทบทวนวรรณกรรม

1. การเขียนทบทวนวรรณกรรมแบบขนานชั้น และขาดการสังเคราะห์เนื้อหาที่เพียงพอต่อการศึกษาดำเนินการตามแนวคิดทฤษฎีดังกล่าว
2. การอ้างอิงวรรณกรรมลำสมัย / มีการอ้างอิงจากแหล่งไม่น่าเชื่อถือ
3. ขาดการเชื่อมโยงแนวคิดทฤษฎีที่ทำให้เกิดสมมติฐานการวิจัย
4. การใช้ภาษาหรือการแปลความจากแนวคิดทฤษฎีที่ขัดแย้งกันเอง หรือขัดแย้งกับแนวคิดร่วมสมัย
5. ขาดการอ้างอิงถึงแนวคิดทฤษฎีที่สำคัญของเรื่องนั้น ๆ ขาดการกล่าวถึงนักวิชาการหลักที่สำคัญ หรือเจ้าของทฤษฎี

48

ตัวอย่างการประเมินในมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ: ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัย ควรระบุให้ชัดเจนว่าเป็นใคร มีจำนวนเท่าไร และกำหนดขนาดตัวอย่างด้วยวิธีการใด แต่หากขนาดตัวอย่างไม่ครบตามจำนวนที่ระบุจะต้องเพิ่มเติมเรื่องของสัดส่วนของข้อมูลตอบกลับร้อยละเท่าไร พร้อมการอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ
2. การสุ่มตัวอย่าง ควรสอดคล้องกับหลักการใช้สถิติ ซึ่งหากใช้สถิติเชิงอนุมานที่จำเป็นจะต้องอาศัยการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น ซึ่งหากมีการสุ่มหลายขั้นตอน ควรเขียนระบุให้ชัดเจนว่าวิธีการใดก่อน-หลัง อย่างละเอียดน่าเชื่อถือ

49

ตัวอย่างการประเมินในมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ: ระเบียบวิธีวิจัย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยใช้อะไร เช่น แบบสอบถาม ตามแนวคิด ทฤษฎีของใครหรือดัดแปลงมาจากงานวิจัยใด มีกี่ส่วน กี่ข้อคำถาม วัด แบบใด มีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือนั้นอย่างไร

4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นเหมาะสมกับวัตถุประสงค์การวิจัยและ สอดคล้องกับผลการวิจัยที่นำเสนอหรือไม่

50

ตัวอย่างการประเมินในมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ: ผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลครบถ้วนตามวัตถุประสงค์การวิจัย
2. การทดสอบสมมติฐานที่ถูกต้องตามหลักการใช้สถิติ
3. การนำเสนอควรอยู่ในรูปแบบของตารางและรายงานสถิติครบถ้วน
4. การบรรยายผลการวิจัย บางส่วนที่ใช้เกณฑ์หรือแนวคิดอ้างอิง ควร มีการอ้างอิงให้ครบถ้วน

51

ตัวอย่างการประเมินในมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ: การอภิปรายผล

1. การอภิปรายผลขาดการเชื่อมโยงกับแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้ว่าสอดคล้องหรือไม่ อย่างไร
2. การอภิปรายผลขัดแย้งกับผลการวิจัยที่ได้รับ หรือไม่ตรงกับบริบทที่นำเสนอ
3. การอภิปรายผลควรจะเสนอแนะให้ครบถ้วนทุกประเด็น ตามวัตถุประสงค์การวิจัย และหยิบยกประเด็นย่อยต่าง ๆ มาช่วยในการนำเสนอ
4. การอภิปรายผลควรจะต้องมีงานวิจัยที่สนับสนุนหรือแย้ง ที่สอดคล้องกับหัวข้อเรื่องการวิจัย

52

ตัวอย่างการประเมินในมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ: ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ขาดประโยชน์ เนื่องจากเป็นสิ่งที่ทั่วไปที่ได้กระทำกันมาโดยทั่วไป ไม่ใช่สิ่งใหม่ที่ควรค่าแก่การนำเสนอ เพราะทราบอยู่แล้ว
2. ข้อเสนอแนะควรจะระบุถึงการนำไปใช้ประโยชน์อย่างไร วิธีการใดกับใคร และจะได้รับผลจากการนำไปใช้นั้นอย่างไร
3. ข้อเสนอแนะไม่สอดคล้องกับผลการวิจัย หรือไม่ตรงกับข้อค้นพบสำคัญ
4. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ควรจะทำการศึกษาอะไรเพิ่มเติม ควรต่อยอดอย่างไร หรือข้ามผ่านข้อจำกัดของการวิจัยได้อย่างไร

53

ตัวอย่างการประเมินในมุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ: รายการอ้างอิง

1. รายการอ้างอิงไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้องกับ ปี ค.ศ. / พ.ศ. ที่นำเสนอไว้ในบทความ
2. รายการอ้างอิง ไม่ตรงกับรูปแบบของวารสารที่ได้กำหนดรูปแบบไว้แล้ว (ควรดูคำแนะนำสำหรับผู้เขียน หรือบทความในฉบับก่อนหน้า)
3. รายการอ้างอิง บางวารสารต้องทำการแปลเอกเป็นภาษาอังกฤษ ต้องทำให้เรียบร้อยก่อนส่งบทความ

54



55



I am Krisada

I am here because of you.

You can find me at
Krisada_c@rmutt.ac.th

Any questions?

หากท่านมีคำถาม กรุณาอย่าได้เกรงใจ
ขอให้ถาม ณ เวลานี้

ประวัติและผลงานวิทยากร

ประวัติและผลงานทางวิชาการ

ชื่อ-สกุล นาย กฤษดา เขียววัฒนสุข

วันเดือนปีเกิด 11 พฤศจิกายน 2515



1. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ ดร.
2. ตำแหน่งปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. สถานที่ทำงาน 39 หมู่ 1 ตำบลคลองหก อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110
โทรศัพท์ที่ทำงาน 02-549-4809
6. สถานที่อยู่ปัจจุบัน 111/214 หมู่บ้านธัญญาภิรมย์ (รังสิต-คลอง 5) ถนนรังสิต-นครนายก
ตำบลรังสิต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110
โทรศัพท์มือถือ +6692 162 9696
อีเมลล์ : Krisada.dba@gmail.com , Krisada_c@rmutt.ac.th

7. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	ปีที่จบ	สถาบันการศึกษา
D.B.A.	บริหารธุรกิจ	2553	มหาวิทยาลัยบูรพา
บธ.ม.	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	2563	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
บธ.ม.	การจัดการ	2543	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	2537	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Certificate:

- Six Weeks Intensive English Training. Seneca College of Applied Arts and Technology. Toronto, CANADA. June, 2014.
- Certificate of Participation in International Study Visit. Derby Business School, The University of Derby, United Kingdom, August, 2019.
- “European Union Economics” and “International Financial Reporting”. The Faculty of Business Management and Economics, University of Würzburg, Germany. October, 2019.

8. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

8.1 ประสบการณ์ทำงาน

- | | |
|--------------------------------|--|
| กุมภาพันธ์ 2562 – ปัจจุบัน | รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ |
| กุมภาพันธ์ 2562 – มีนาคม 2563 | รองคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ และ
ผู้อำนวยการโครงการปริญญาเอก |
| พฤษภาคม 2561 – กุมภาพันธ์ 2562 | ผู้ช่วยคณบดีบัณฑิตศึกษา (โครงการปริญญาโทและ
ปริญญาเอก) |

ตุลาคม 2560 – พฤษภาคม 2561	ผู้ช่วยคณบดีบัณฑิตศึกษา (โครงการปริญญาเอก)
มกราคม 2562 – ปัจจุบัน	บรรณาธิการวารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review (TCI 1)
มกราคม 2562 – ปัจจุบัน	บรรณาธิการวารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชน (TCI 2)
มกราคม 2561 – เมษายน 2563	บรรณาธิการวารสารวิชาการ RMUTT Global Business Accounting and Finance Review
มกราคม 2561 – ปัจจุบัน	บรรณาธิการวารสารวิชาการเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (TCI 2)
มีนาคม 2558 – กันยายน 2560	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
มีนาคม 2558 – ธันวาคม 2560	บรรณาธิการวารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review (TCI 1)
พฤษภาคม 2555 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ
2553 – 2555	กรรมการผู้จัดการบริษัท กฤษดาการ์บอดี้เซอร์วิส จำกัด
2551 – 2552	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนารัฐกิจ บริษัท ปทุมรีโซเคิล จำกัด
2548 – 2549	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการบริษัท สุนัขชัยอโต้พาร์ท จำกัด
2541 – 2548	ผู้จัดการทั่วไป บริษัท วีรชัยการช่าง จำกัด
2538 – 2541	ผู้จัดการเขต บริษัท เรดตี้มิกซ์ ไพโอเนียร์คอนกรีต (ประเทศไทย) จำกัด

8.2 ประสบการณ์การสอน

ระดับปริญญาตรี

1. การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ
2. การวิจัยธุรกิจ
3. พฤติกรรมองค์กร
4. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ
5. การจัดการเชิงกลยุทธ์
6. หลักการจัดการและองค์การ
7. การออกแบบความคิดและเสริมสร้างนวัตกรรมทางการจัดการ
8. การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลง

ระดับปริญญาโท

1. พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่
2. การวิจัยทางธุรกิจ
3. การจัดการนวัตกรรม
4. กลยุทธ์การวางแผนและการควบคุมการบริหาร
5. การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ

ระดับปริญญาเอก

1. สัมมนาการจัดการกลยุทธ์ธุรกิจ
2. Statistics Software Package for Research
3. พฤติกรรมองค์การขั้นสูง
4. Statistical Analysis for Business Research
5. สัมมนาคุณวุฒิพนธ์ 1
6. การจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง.

9. ผลงานวิจัย / บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

9.1 วารสารวิชาการระดับนานาชาติ

- [43] Sukriket, P., Sriyakul, T., Jernsittiparsert, K., & Chienwattanasook, K. (2022). Food supply chain quality management practices impact on quality safety performance in Thailand. *International Journal of eBusiness and eGovernment Studies*, ISSN: 2146-0744. Accepted March, 2022. (SCOPUS Q3)
- [42] Lekhawichit, N., Sriyakul, T., Jernsittiparsert, K., & Chienwattanasook, K. (2022). The impact of information quality and information technology on the business management in Thailand: Moderating role of organizational support. *International Journal of eBusiness and eGovernment Studies*, ISSN: 2146-0744. Accepted March, 2022. (SCOPUS Q3)
- [41] Chienwattanasook, K., Jernsittiparsert, K., Chavaha, C., & Lekhawichit, N., (2021). The Impact of Economic Growth, Globalization, and Financial Development on Co2 Emissions in ASEAN Countries. *Academy of Strategic Management Journal*, 20(S3), August, 2021. 1939-6104-20-S3-026. (SCOPUS Q3).
- [40] Chienwattanasook, K., Pinyokul, K., Rittiboonchai, W., Jernsittiparsert, K., & Jernsittiparsert, K. (2021). Impact of Relative Advantage and Computability on Cloud Computing Adaption: The Mediating Role Top Management Support and University Image. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(4), 1-17. (SCOPUS Q2).
- [39] Dampitakse, K., Kungvantip,, V., Jernsittiparsert,, K., & Chienwattanasook, K. (2021). The Impact of Economic Growth, Financial Development, Financial Performance and Capital Growth on The Adoption of Artificial Intelligence in The ASEAN Countries. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(4), 1-14. (SCOPUS Q2).
- [38] Boonrattanakittibhumi, C., Rattanasirivilai, S., Chienwattanasook, K., & Sriyakul, T. (2021). The influence of industry 4.0 revolution on the business process in the sugar industry in ASEAN countries. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(S1), 1-13. (SCOPUS Q2).
- [37] Rittiboonchai, W., Phonghanyudh, S., Chienwattanasook, K., and Jernsittiparsert, K. (2021). Work Engagement as a Mechanism Linking Workplace Incivility and Turnover Intention: A Multi Group Analysis. *Psychology and Education*, 58(4): 2085-2093. (SCOPUS Q4).
- [36] Rittiboonchai, W., U-Thairatana, P., Jernsittiparsert, K., and Chienwattanasook, K. (2021). Employee Engagement as a Potential Mediator Connecting HRD Practices with Counter-Productive Work Behavior. *Psychology and Education*, 58(4): 2103-2011. (SCOPUS Q4).
- [35] Wongwanich, B., Jernsittiparsert, K. & Chienwattanasook, K. (2021). “The Mediating Role of Performance Management System in The Relationship of Enterprise Risk

- Management System and Financial Performance in the Pharmaceutical Industry of Thailand”. *Psychology and Education*, 58(2): 1927-1939. (SCOPUS Q4).
- [34] Charutawephonnukoon, P., Jernsittiparsert, K., & Chienwattanasook, K. (2021). “Impact of High Technology Exports, Patent Applications and Research and Development Expenditure on Economic Growth: Evidence from ASEAN Countries” *Psychology and Education*, 58(2): 1956-1972. (SCOPUS Q4).
- [33] Chienwattanasook, K., Jernsittiparsert, K., & Sinrungtam, W. (2021). The Effects of Financial Openness, Consumption of Renewable Energy and Consumption of Fossil Fuels, Co2 Emissions on Economic Growth: An Empirical Evidence of ASEAN Countries. *Psychology and Education*, 58(2): 1973-1987. (SCOPUS Q4).
- [32] Tancho, N., Jernsittiparsert, K., & Chienwattanasook, K. (2021). The Role of Economic Growth, Financial Development, And Financial Liberalization on The Environmental Quality: An Empirical Analysis from ASEAN Countries. *Psychology and Education*, 58(2): 1988-2002. (SCOPUS Q4).
- [31] Khongsawatkiat, K., Jernsittiparsert, K., & Chienwattanasook, K. (2021). Infrastructure as a Lifeline for Foreign Direct Investment in Thailand: Role of Quality of Railroad, Air Transport and Road Infrastructure. *Psychology and Education*, 58(2): 2003-2017. (SCOPUS Q4).
- [30] Saringkhan, B., Jernsittiparsert, K., & Chienwattanasook, K. (2021). Can Female Labor Force Participation, Fertility Rate and Unemployment Affect Per Capita Income? An Empirical Study of ASEAN Countries. *Psychology and Education*, 58(2): 2018-2032. (SCOPUS Q4).
- [29] Poompurk, C., Jernsittiparsert, K., & Chienwattanasook, K. (2021). High Performance Work System, Organizational Embeddedness, and Workers Innovative Behaviour: Evidence from Hotel Industry of Thailand. *Psychology and Education*, 58(2): 2970-2982. (SCOPUS Q4).
- [28] Chavaha, C., Lekhawichit, N., Chienwattanasook, K., & Jernsittiparsert, K. (2021). Readiness for Change as a Mechanism Linking Mindfulness and Leadership Style with Lecturer’s Commitment to Teaching Entrepreneurships: A Study of Thailand Context. *Psychology and Education*, 58(2): 3031-3043. (SCOPUS Q4).
- [27] Chavaha, C., Lekhawichit, N., Chienwattanasook, K., & Jernsittiparsert, K. (2021). The Impact of Servant Leadership on The Organizational Citizenship Behavior: Mediating Role of Psychological Ownership. *Psychology and Education*, 58(2): 3083-3097. (SCOPUS Q4).
- [26] Lekhawichit, N., Chavaha, C., Chienwattanasook, K., & Jernsittiparsert, K. (2021). The Impact of Service Quality on The Customer Satisfaction: Mediating Role of Waiting Time. *Psychology and Education*, 58(2): 3113-3125. (SCOPUS Q4).
- [25] Lekhawichit, N., Chavaha, C., Chienwattanasook, K., & Jernsittiparsert, K. (2021).

Impact of Individual Absorptive Capacity on The Innovative Work Behavior: Mediating Role of Individual Ambidexterity. *Psychology and Education*, 58(2): 3126-313.

(SCOPUS Q4)

- [24] Chavaha, C., Lekhawichit, N., Chienwattanasook, K., & Jernsittiparsert, K. (2020). The Moderating Effect of Effective Commitment among the Psychological Empowerment Dimensions and Organizational Performance of Thailand Pharmaceutical Industry. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(11), 697-705. doi:10.31838/srp.2020.11.100. (SCOPUS Q2).
- [23] Chienwattanasook, K., Jernsittiparsert, K., & Jarinto, K. (2019). The Influence of Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education and University Support on the Entrepreneurial Intentions of Thai graduates, with the Moderating role of Culture. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(1): 198-220. (SCOPUS Q2).
- [22] Jarinto, K., Chienwattanasook, K., & Jernsittiparsert, K. (2019). A Theoretical and Empirical Framework for Knowledge Sharing: An Auto Industry Case-study. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(1): 406-425. (SCOPUS Q2).
- [21] Chienwattanasook, K., Jernsittiparsert, K., & Jarinto, K. (2019). Customer Satisfaction, Word-of-Mouth and Conventional Banks in Thailand. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(1): 320-334. (SCOPUS Q2).
- [20] Jarinto, K., Jernsittiparsert, K., & Chienwattanasook, K. (2019). Job Characteristics and Employee Retention in Higher Education Institutes of Thailand: The Mediating Role of Organisational Commitment. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(1): 21-39. (SCOPUS Q2).
- [19] Jarinto, K., Jernsittiparsert, K., & Chienwattanasook, K. (2019). The Influence of Innovation and Self Employment on Entrepreneurial Inclination: The Moderating Effect of the Role of Universities in Thailand. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(1): 174-197. (SCOPUS Q2).
- [18] Chienwattanasook, K. & Jernsittiparsert, K. (2019). Effect of Strategic Planning Process on performance of pharmaceutical manufacturing SMEs in Thailand with moderating role of Competitive Intensity. *Systematic Review in Pharmacy, SRP. 2019; 10(2): 165-175. (SCOPUS Q2).*
- [17] Chienwattanasook, K. & Jernsittiparsert, K. (2019). Effect of Technology Capabilities on Sustainable Performance of Pharmaceutical firms in Thailand with moderating role of Organizational Culture. *Systematic Review in Pharmacy, SRP. 2019; 10(2): 188-197. (SCOPUS Q2).*
- [16] Chienwattanasook, K. & Jernsittiparsert, K. (2019). Influence of Entrepreneurial Orientation and Total Quality Management on Organizational Performance of

- Pharmaceutical SMEs in Thailand with moderating role of Organizational Learning. *Systematic Review in Pharmacy, SRP*. 2019; 10(2): 223-233. (SCOPUS Q2).
- [15] Chienwattanasook, K., Wattanapongphasuk, S., Prianto, A. L., & Jernsittipaser, K. (2019). Corporate Entrepreneurship and Business Performance of logistics Companies in Indonesia. *Industrial Engineering & Management Systems*, 18(3), September 2019. (SCOPUS Q2).
- [14] Chienwattanasook, K. & Jernsittipaser, K. (2019). Impact of entrepreneur education on entrepreneurial self-employment: A study from Thailand. *Polish Journal of Management Studies*, 19(1), 106-116. (SCOPUS Q2).
- [13] Sangperm, N. & Chienwattanasook, K. (2019). Roles of Transformational Leadership that Encourage Employees to have the Innovation Work Behavior. *Asian Administration and Management Review*, 2(1). 33-42. (SSRN).
- [12] Chienwattanasook, K. & Wattanapongphasuk, S. (2018). Enabling the Firm's Eco-friendly: The Role of Motivation. *Opcion*, 34(86). 2670-2688. (SCOPUS Q3).
- [11] Chienwattanasook, K. & Jernsittipaser, K. (2018). Supply Chain Integration, Supply Chain Risk Practices and Supply Chain Performance: A Contingent View. *Opcion*, 34(86). 2160-2177. (SCOPUS Q3).
- [10] Chienwattanasook, K. & Jernsittipaser, K. (2018). SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN GOVERNANCE MECHANISMS: STRATEGIC APPROACHES TO CORPORATE SUSTAINABILITY. *International Journal of Management and Business Research*, 8(4), 1-12. (Dec 2018) ISSN 2228-7019 (SCOPUS Q4).
- [9] Chienwattanasook, K. & Jernsittipaser, K. (2018). Sustainability Related Supply Chain Risk: Causes and Consequences. *International Journal of Management and Business Research*, 8(4), 75-88. (Dec 2018) ISSN 2228-7019 (SCOPUS Q4).
- [8] Chienwattanasook, K. & Prianto, A. L. (2018). The Interaction of Lean, Green and Resilient Supply Chain Practices as a Determinant of Supply Chain Performance. *Opcion*, 34(86). 2108-2126. (SCOPUS Q3).
- [7] Chienwattanasook, K. & Sutduean, J. (2018). Agile Supply Chain in a Dynamic Environment: A Supply Chain Success Formula. *Opcion*, 34(86). 2080-2095. (SCOPUS Q3).
- [6] Chienwattanasook, K., Onputtha, S., & Teppang, T. (2018). Achievement Motive and Organizational Support Perception Affecting Employee's Organizational Citizenship: A case of Bridgestone Group Thailand. *Journal of Interdisciplinary Research: Graduate Studies*, 7(2), 79-90. SSRN.
- [5] Chaimongkol, N., Onputtha, S., & Chienwattanasook, K. (2018). Transactional Leadership and Environmental Supply Chain Management in Food and Beverage Business in Pathum Thani Province). *Journal of Interdisciplinary Research: Graduate Studies*, 7(2), 91-104. SSRN.

- [4] Chaimongkol, N., Chienwattanasook, K., Onputtha, S., Sookwilai, N., & Pongwang, N. (2018). Satisfaction and Employees' Desirable Behavior Affecting Employees' Work Performance: A Case of Christiani & Nielsen (Thai) Public Company Limited. *Journal of Interdisciplinary Research: Graduate Studies*, 7(2), 105-117. SSRN.
- [3] Chienwattanasook, K., Onputtha, S., & Fugkum, S. (2018). Relationship among Leadership Styles, Fellowship Styles and Organizational Commitment of Employees. *Journal of Interdisciplinary Research: Graduate Studies*, 7(1), 25-34. SSRN.
- [2] Saringkhan, B., Chienwattanasook, K., & Chalearnsook, J. (2018). Organizational Environment and Working Life Quality Affecting Staff's Work Efficiency. *Journal of Interdisciplinary Research: Graduate Studies*, 7(1), 35-44. SSRN.
- [1] Chienwattanasook, K., & Sutthichaimethee, P. (2012). Trend of Thailand Jewelry Export to the USA Market. *Review of Business Research*, 12(3). 144 – 156.

9.2 วารสารวิชาการระดับชาติ

- [76] ธนิชฐา อามาศย์ และและกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). คุณภาพการให้บริการและภาพลักษณ์ตราธุรกิจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการขนส่งโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในเขตจังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 9(2), ได้รับการตอบรับตีพิมพ์แล้ว
- [75] ชเนตติ พุ่มพุกษ์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). การบูรณาการข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านกระบวนการจัดการข้อมูลเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ใช้ความยั่งยืน. *วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, 32(4), ตุลาคม – ธันวาคม 2565. 1-12. DOI: 10.14416/j.kmutnb.2021.12.003
- [74] พลอยไพลิน เวชสกล และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). คุณภาพการให้บริการและส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี. *วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 8(2), ได้รับการตอบรับตีพิมพ์แล้ว
- [73] วิไลวรรณ เกาแก้ว และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). ความเชื่อมั่นในมาตรฐานการผลิตและการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มผสมวิตามินของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 9(2), ได้รับการตอบรับตีพิมพ์แล้ว
- [72] นารัตน์ ดันโซ และ กฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). การพัฒนาศักยภาพทางเศรษฐศาสตร์การศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(1), มกราคม – เมษายน, 2565.
- [71] คัทธลี เจียมสมบูรณ์เลิศ และ กฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2565). กลยุทธ์การตลาดสีเขียวสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(1), มกราคม – เมษายน, 2565.
- [70] กฤษฎา เขียววัฒนสุข และวรรณวิณี ถนอมชาติ. (2665). บทบาทของความผูกพันต่อองค์กรในฐานะตัวแปรคันกลางที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำกับการแสดงพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของพนักงานบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารศิลปการจัดการ*, 6(1), มกราคม – เมษายน, 2565.

- [69] Phetsopha, T., Chienwattanasook, K., & Rittiboonchai, W. (2020). E-Commerce Marketing Mixfactors fr Safe Vegetable Purchase Decision: The Second Order Confirmatory Factor Analysis. *Journal of Global Business Review*, 23(2), 57-69.
- [68] บุญทริกา วงษ์วานิช และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). ผลกระทบเชิงสาเหตุของความสามารถเชิงพลวัตและคุณภาพของระบบสารสนเทศต่อผลการดำเนินงานของบริษัทผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในยุคดิจิทัล: การศึกษาตัวแปรคั่นกลางด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และการตลาด. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 8(2), 422-445.
- [67] อีทัต ตรีศิริโชติ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). การประยุกต์ใช้หลักการคิดเชิงออกแบบกับธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่: รูปแบบและกรณีศึกษา. *วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์*, 23(2), (กรกฎาคม - ธันวาคม), 295-308.
- [66] วรณวิชนี ถนอมชาติ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). อิทธิพลเชิงสาเหตุของบรรยากาศองค์การและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การของพนักงานในบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แห่งหนึ่ง. *วารสารคุษุภบัณฑิตทางสังคมศาสตร์*, 11(3), กันยายน - ธันวาคม). 603-617.
- [65] กรวิภา มีสามเสน และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). ปัจจัยในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 8(2), 228-241.
- [64] ผกาทิพย์ บัวพงษ์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). การรับรู้การสนับสนุนจากองค์การและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของนักวิจัยในสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. *วารสารสมาคมนักวิจัย*, 26(3), กรกฎาคม - กันยายน 2564.
- [63] กฤษฎา เขียววัฒนสุข และปริญญา ศรีเชตร. (2564). ความสัมพันธ์ของการรับรู้ความสามารถของตนเองและแรงจูงใจในการทำงานกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารรัชต์ภาคย์*, 15(39), พฤษภาคม - มิถุนายน 2564.
- [62] วิรศักดิ์ อินทวงศ์ และ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564) อิทธิพลกำกับของการรับรู้ความสามารถของตนเองที่มีต่อปัจจัยจูงใจ ปัจจัยค้ำจุน และประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน บริษัท พูรกวาเม็ทท์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน). *วารสารการจัดการธุรกิจ*, 10(1), มกราคม - มิถุนายน 2564.
- [61] ชาลีวัฒน์ จิตดีโสภา และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์การและอิทธิบาท 4 ที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในอุตสาหกรรมการผลิต จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 8(1), มกราคม - มิถุนายน 2564.
- [60] กุลตรียา ไชยพร และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). อิทธิพลกำกับของการรับรู้การสนับสนุนจากองค์การที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ ภาวะผู้ตาม และความผูกพันต่อองค์การ. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ*, 8(1), มกราคม - มิถุนายน 2564.
- [59] ศิริศักดิ์ จังคศิริ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). บุพปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการคงอยู่ของบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลทั่วไประดับมาตรฐานแห่งหนึ่ง. *วารสารศิลปการจัดการ*, 5(1), 192-205.
- [58] วรณวิชนี ถนอมชาติ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). รูปแบบภาวะผู้นำที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน: กรณีศึกษา บริษัทแห่งหนึ่งในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า. *วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร*, 5(2), พฤษภาคม - สิงหาคม 2564. (ได้รับการตอบรับตีพิมพ์แล้ว)

- [57] ผกามาศ บัวพงษ์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). ภาวะผู้นำของครูและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของครูในระดับมัธยมศึกษา. *วารสารวิทยการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 8(1), มกราคม – มิถุนายน 2564.
- [56] กฤษฎา เขียววัฒนสุข และวิชญาดา ถนอมชาติ. (2563). การศึกษาพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีต่อองค์การที่ส่งผลกระทบต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงาน: ข้อมูลเชิงประจักษ์จากบริษัทแห่งหนึ่งในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป. *วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร*, 3(3), 327-341.
- [55] วิชญาดา ถนอมชาติ ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). สาเหตุการคงอยู่ของหนี้ในระบบในสังคมไทย. *วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 9(2), 1-13.
- [54] กฤษฎา เขียววัฒนสุข ฉัตรปรี อยู่เย็น และวิชญาดา ถนอมชาติ. (2563). ผลกระทบเชิงสาเหตุของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและบุคลิกภาพที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพทีมงาน: หลักฐานเชิงประจักษ์ จากบริษัทแห่งหนึ่งในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*, 9(2), 135-149.
- [53] บุญชริกา วงษ์วานิช และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). คุณลักษณะและคุณสมบัติอันพึงประสงค์ของพนักงานต้อนรับภาคพื้นดินตามความต้องการของผู้ใช้บริการ เปรียบเทียบระหว่างสายการบินต้นทุนต่ำและสายการบินระดับพรีเมียม. *วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3(3), 342-356.
- [52] นเรศ รุ่งวิทยนันท์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). ความเชื่อมั่น ภาพลักษณ์ตราบริษัท และการรับรู้คุณภาพที่ส่งต่อการบอกต่อของผู้ซื้อและผู้เยี่ยมชม: กรณีศึกษาหมู่บ้าน A. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 10(2), 207-221.
- [51] แพรธมา พจนารถ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). ภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กรในศตวรรษที่ 21. *วารสารวิทยการจัดการปริทัศน์*, 22(1), มกราคม – มิถุนายน 2563.
- [50] มรกต จันทรกระพ้อ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). บทบาทภาวะผู้นำที่แท้จริงในการเสริมสร้างการบูรณาการชีวิตกับการทำงานของพนักงาน: มุมมองทุนทางจิตวิทยาเชิงบวก. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, 15(1), มกราคม – มิถุนายน 2563.
- [49] กันตภณ โกวาทิ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของผู้บริโภคและการปรับตัวของธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล. *เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์*, 16(1), มกราคม – มิถุนายน 2563.
- [48] Boriphonmongkol, A. & Chienwattanasook, K. (2020). Factors of the service marketing mix and after-sales service quality that affect the repurchase of industrial vacuum cleaner products. *Journal of Global Business Review*, 22(1), January – June, 2020.
- [47] นันทน์ รัชตะชาติ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดผลประกอบการที่ดีเพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรธุรกิจ. *เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์*, 16(1), มกราคม – มิถุนายน 2563.
- [46] บุญไทย แสงสุพรรณ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). คุณค่าของตราสินค้าและปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำของผู้บริโภคกาแฟร้านคาเฟ่เมซอน สาขาในห้างสรรพสินค้า จังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี*, 11(1), มกราคม – มิถุนายน 2563.

- [45] ศิริวรรณ จันรจนา และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). คุณภาพชีวิตในการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน. *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ*, 5(4), เมษายน 2563.
- [44] รุ่งนภา บริพนธ์มงคล และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). การรับรู้คุณภาพสินค้าและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำเครื่องทำความสะอาดอุตสาหกรรม. *วารสารศิลปการจัดการ*, 4(1), มกราคม – มีนาคม 2563.
- [43] กฤษฎา เขียววัฒนสุข นิกร สีหาคำ และมรกต จันทรกระพ้อ. (2562). สภาพแวดล้อมในการทำงานและแรงจูงใจที่มีผลต่อประสิทธิภาพทีมงาน: ข้อมูลเชิงประจักษ์จากบริษัทผลิตอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แห่งหนึ่ง. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*, 8(2), กรกฎาคม - ธันวาคม 2562, 219-230.
- [42] นันทวี อุณหมัย และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่มีผลต่อการปฏิบัติงานและการคงอยู่ในองค์กรของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา*, 9(3), กันยายน – ธันวาคม 2562.
- [41] นาทรี ชัยมงคล และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). ความต้องการของพนักงานตามทฤษฎี ERG และมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กรที่ส่งผลต่อความขัดแย้งในองค์กรในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 6(2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2562. 263-280.
- [40] กฤษฎา เขียววัฒนสุข สันติกร ภมรปทุมกุล และ วิจิตรา ผลมะม่วง. (2562). แรงจูงใจและบรรยากาศองค์การที่มีความสัมพันธ์กับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัท โซนี่ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 6(2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2562. 36-49.
- [39] สุจิตรา เอี่ยมสำอางค์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). ความเชื่อมั่นต่อตราบริษัทที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อหาวนเข้าสัของผู้บริโภค กรณีศึกษา โครงการบ้าน โลออนไลน์ ดอนเมือง-แจ้งวัฒนะ. *วารสารการวิจัยการบริหารการพัฒนา*, 9(2), พฤษภาคม – สิงหาคม 2562.
- [38] นิชาภัทร บัวแก้ว และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). การเปรียบเทียบลักษณะผู้ใช้บริการ คุณภาพบริการที่ได้รับ และประสิทธิภาพที่ได้รับที่ส่งผลต่อการใช้บริการซ้ำ ของบริษัท ขนส่งเคอรี่เอ็กซ์เพรส จำกัด และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. *วารสารมหาจุฬานาครธรรม์*, 6(4), 1782-1796.
- [37] ภาณุ ปันฑุกำพล และกฤษฎาเขียววัฒนสุข. (2562). การรับรู้การสนับสนุนจากองค์การกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 6(1), 138-151.
- [36] มรกต จันทรกระพ้อ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). การสร้างองค์การแห่งนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศขององค์กร. *วารสารนักบริหาร*, 39(1), 52 – 66.
- [35] Piyanut Rangkeskam and Krisada Chienwatanasook. (2019). ORGANIZATIONAL CULTURE AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT AFFECTING INNOVATIVE BEHAVIOR OF EMPLOYEES IN THE ELECTRICAL AND ELECTRONIC APPLIANCE INDUSTRY. *Journal of Global Business Review*, 21(1), January – June 2019, 53-65.
- [34] Onputtha, S., & Chienwattanasook, K. (2019). Application of Motivation Theory to Build Team Dynamics: The Selection of the Need-to-Achieve Theory. *Human Resource Development Journal*, 10(1).

- [33] สุรินทร์ พิทักษ์สิกุล สุมาลี สว่าง และ กฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). รูปแบบความสำเร็จเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือของประเทศไทย. *วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์*, 9(1), มกราคม – เมษายน.
- [32] กฤษฏ์ เต็มทิพย์ทวีกุล และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). บุปัจจัยที่ส่งผลต่อการคงอยู่กับองค์กรของช่างเทคนิคและวิศวกรในอุตสาหกรรมพลาสติกขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาโรงงานอุตสาหกรรมพลาสติกในจังหวัดปทุมธานี. *วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร.*, 7(3), (พฤษภาคม-มิถุนายน 2562), 823-837.
- [31] ธนารัฐ ฉ่ำสุริยา และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). การสื่อสารภายในองค์กรที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (ไคเซ็น) หลักฐานเชิงประจักษ์ บริษัท แพรคติก้า จำกัด. *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*, 6(3), (พฤษภาคม 2562), 1217 – 1231.
- [30] อภิษฎา ดินม่วง และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2561). E-CRM: การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคสังคมดิจิทัลของธุรกิจค้าปลีกความงาม. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 8(3), กันยายน – ธันวาคม, 2561.
- [29] อังคาร คชะวังศรี กฤษดา เขียววัฒนสุข และวรวิทย์ วุฒิ. (2561). การสร้างตราสินค้าผ่านประสาทสัมผัส: กลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 8(3), กันยายน – ธันวาคม, 2561.
- [28] พิมพ์พร ชีวานันท์ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2561). เกมมิฟิเคชัน: นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาบุคลากรในองค์กร. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*, 8(2), พฤษภาคม – สิงหาคม, 2561.
- [27] สุวิมล มธูรส และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2561). จริยธรรมของผู้นำองค์กรต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน. *วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย*, 7(2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2561.
- [26] Chaysang, A., & Choenwattanasook, K. (2018). Marketing Communication Advancement Approaches on Social Media for Universities in Pathum Thani. *Journal of Global Business Review*, 20(1), 61-74.
- [25] วีรชน นรานุต สุมาลี สว่าง และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2561). การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการอุทกภัยโดยการตรวจสอบความพร้อม ในระดับครัวเรือนกรณีศึกษาจังหวัดสุราษฎร์ธานี. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 13(1). 105-122.
- [24] นาทรี ชัยมงคล กฤษดา เขียววัฒนสุข ชุตติมาภรณ์ ไจวงษ์ และคณะ. (2561). อิทธิพลของพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีและประสิทธิภาพของทีมงานที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงาน. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 5(1), 173-186.
- [23] กฤษดา เขียววัฒนสุข และคณะ (2561). แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงาน: กรณีศึกษา บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ เบทาโกร สเปเชียลตี้ ฟู้ดส์ จำกัด. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ*, 5(2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2561.
- [22] โชติกา ใจทิพย์ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2561). ศักยภาพผู้นำองค์กรธุรกิจในฐานะการมีโลกที่มีความมั่นคง ความไม่แน่นอน ความซับซ้อนและความคลุมเครือ. *วารสารการจัดการธุรกิจ*, 7(1), มกราคม – มิถุนายน 2561.

- [21] Jongdee, N., & Chienwattanasook, K. (2018). Influence of motivation according to ERG theory and employee commitment to work-performance: A case study of One Toy Car manufacturing company in Pathum Thani province. *HRD Journal*, 9(2), Dec. 2018, p. 92-101. ISSN1906-9308.
- [20] จิตรลดา ตรีสาร และ กฤษดา เขียววัฒนสุข. (2561). ปัจจัยความสำเร็จที่มีผลต่อศักยภาพการแข่งขันในตลาด AEC สำหรับผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, 13(1), 157-175.
- [19] กฤษดา เขียววัฒนสุข และสุพร อ่อนพุทธา. (2560). การจำแนกกลุ่มลูกค้าที่คำนึงถึงราคาและคำนึงถึงคุณภาพก่อนตัดสินใจซื้อโดยใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps). *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ*, 4(2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2561.
- [18] กฤษดา เขียววัฒนสุข และศรากุล สุโคตรพรหมมี. (2560). ผลของการรับรู้บุคลิกภาพของตราบริษัทและความผูกพันองค์กรของพนักงานต่อการแสดงพฤติกรรมเสริมสร้างสังคมของพนักงาน. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 15(2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2560.
- [17] กฤษดา เขียววัฒนสุข และสรญา เข้มเจริญ. (2560). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีของผู้ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. *วารสารการจัดการธุรกิจมหาวิทยาลัยบูรพา*, 6(1), 71-85.
- [16] Chienwattanasook, K. & Wongwanich, B. (2017). The development guidelines for working efficiency of ASEAN employees. *Journal of Global Business Review*, 19(1), 1-9.
- [15] กฤษดา เขียววัฒนสุข และทัตทรวง บุญญาธิการ. (2560). ภาวะผู้นำตามหลักทศพิธราชธรรมที่มีผลสัมฤทธิ์ต่อการจัดการความรู้และนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้. *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3(2), 13-28.
- [14] กฤษดา เขียววัฒนสุข และคณะ. (2560). แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงานกรณีศึกษา บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่แจ้งวัฒนะ. *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 3(2), 29-43.
- [13] กฤษดา เขียววัฒนสุข และอรณี บุญมีนิมิตร. (2559). การวิเคราะห์จำแนกกลุ่มลูกค้าโดยใช้มาตรฐานการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นด้านผู้บริโภค ของธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กในประเทศไทย. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 12(1), 29-44.
- [12] กรปวิณ ดากำ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). บรรยากาองค์กรที่สนับสนุนการเกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ในภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทย. *วารสารวิจัยองค์กรปริทัศน์*, 6(2), 93-110.
- [11] กฤษดา เขียววัฒนสุข และปิยวรรณ ไกรเลิศ. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อบริการสายการบิน: ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสายการบินไทยสมายล์และสายการบินไทยแอร์เอเชีย เส้นทางกรุงเทพฯ-กระบี่. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 8(1), 11-26.
- [10] กล้าหาญ ณ น่าน และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). การตรวจสอบเครื่องมือในการวัดรูปแบบภาวะผู้นำที่มีความกล้าหาญ โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์ มหาวิทยาลัยบูรพา*, 11(2), 47-61.
- [9] อมรัตน์ แสงสาย และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). ปัจจัยด้านองค์กรและการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน Generation Y: กรณีศึกษาบริษัท เอเชียนสแตนเลย์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี*, 8(2), 111-116.

- [8] เนาวรัตน์ ชุง และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2559). การลดความขัดแย้งในองค์กรโดยใช้หลักภาวะผู้นำตามหลักสัปปริยธรรม 7 และหลักมนุษยสัมพันธ์ตามหลักสังคหวัตถุ 4 เปรียบเทียบระหว่างพนักงานกลุ่มบริษัทเอเชียและกลุ่มบริษัทยุโรป-อเมริกาในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จังหวัดปทุมธานีและพระนครศรีอยุธยา. *วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ*, 7(2), 60-85.
- [7] กฤษฎา เขียววัฒนสุข และศราวุธ สุโคตรพรหมมี, (2559). การวิเคราะห์เพื่อจำแนกกลุ่มลูกค้าผู้ใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำโดยใช้ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps). *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร*, 13(1), 92-109.
- [6] ภคณัฐ สวัสดิ์วิศิษฐ์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2558). ความสัมพันธ์ของความพึงพอใจในการทำงานกับคุณภาพชีวิตการทำงานและความผูกพันในองค์กร กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. *สรีนธรปริทรรศน์*, 16(44), 94.
- [5] กฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2553). ผลกระทบของกระบวนการจัดการความขัดแย้งของพนักงานที่มีต่อความขัดแย้งด้านงาน ความขัดแย้งด้านความสัมพันธ์และความเครียดในภาคอุตสาหกรรมการโทรคมนาคมของไทย. *วารสารพฤติกรรมศาสตร์* 16(2), 13-31.
- [4] Sinrungham, W., Pattanayanon, P., & Chienwattanasook, K. (2013). The Country of Origins Dimensions. *Journal of Global Business Review*, 15(1), 29-39.
- [3] Sutthichaimethee, P. & Chienwattanasook, K. (2012). The Model of Coincident Indicators and Leading Indicator for Thailand. *Journal of Accountancy and Management*, Special Issue 2012, 170-184.
- [2] กฤษฎา เขียววัฒนสุข และพญพัทธ์สรรค์ สุทธิไชยเมธี. (2554). ประสิทธิภาพการผลิตอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าในประเทศ. *วารสารวิทยาด้านวิทยาศาสตร์บูรพาปริทัศน์* 7(2), 69-80.
- [1] Chienwattanasook, K., & Fongsiri, P. (2007). The Effect of Corporate Disclosure & Transparency, and Independent Board Ratio on Company Performance: Evidence from the Stock Exchange of Thailand. *Journal of Global Business Review*, 9(1), 26-39.

9.3 การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

- [8] Phetsopha, T., Chienwattanasook, K., & Rittiboonchai, W. (2021). E-Commerce Marketing Mix Factors for Safe Vegetable Purchase Decision: The Second Order Confirmatory Factor Analysis. In Proceeding of the 12th ASEAN+ 9 International Conference on Business, Economics, Finance and Innovation. October 8th, 2021, Graduate School of Commerce of Burapha University, Chonburi. **(Best Paper)**
- [7] Lapanant, P., Chienwattanasook, K., Hongnak, W., & Marhwong, S. (2019). Motivation based on Two-Factor Theory Affecting Employees' Team Efficiency in electronics Industry. In *Proceeding of 10th National and International Conference on Humanities and Social Sciences*. 28-29 October 2019. Phuket: Prince of Songkla University
- [6] Chung, N., & Chienwattanasook, K. (2016). Reducing Organizational Conflicts by Using Interpersonal Relationship Management According to the 4 Principles of Service (Sangahavathu 4), A Contrast between Asian and European-American Firms.

- In Proceeding of International Conference in Innovative Business and Entrepreneurship 2016 (ICIBE – 2016)* (pp.57-68). Pathum Thani: Rangsit University.
- [5] Chung, N., & Chienwattanasook, K. (2016). Reducing Organizational Conflicts by Using Leadership Practice according to the 7 Virtuous Qualities of a Good Man (Sappurisdhamma-7), a Contrast between Asian and European-American Firms. In *Proceeding of the 2nd RMUTT Global Business and Economics International Conference 2016 (RTBEC 2016)* (pp.53-63). Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi.
- [4] Chaysang, A., & Chienwattanasook, K. (2015). Opinions towards Product Presentation via Celebrities' Social Media. In *Proceeding of International Postgraduate Student Colloquium 2015*. Chonburi: Graduate School of Commerce, Burapha University.
- [3] Fongsiri, P., & Chienwattanasook, K. (2007). The Effect of Corporate Disclosure & Transparency, and Independent Board Ratio on Company Performance: Evidence from the Stock Exchange of Thailand. In *The 7th annual meeting of the ASEAN Graduate Business and Economics Program Network (AGBEP)*, at Faculty of Economics, The University of Indonesia, Depok, Indonesia.
- [2] Chienwattanasook, K. (2006). The Impact of Using Celebrities in Advertising: The negative impact on teenagers (Teenagers perspective). In *The 2006 Global Business Conference “A New Paradigm, New Techniques for Global Business Development and Strategy”* at Central Sofitel, Bangkok, Thailand. Chonburi: Graduate School of Commerce, Burapha University.
- [1] Fongsiri, P., & Chienwattanasook, K. (2006). Corporate Governance, Disclosure, and Transparency: Evidence from the Stock Exchange of Thailand. In *The 2006 Conference of The Asian Forum on Business Education (AFBE)*, at National Advanced Training Institute (NATI), Hanoi, Vietnam.

9.4 การประชุมวิชาการระดับชาติ

- [84] มรกต จันทร์กระพ้อ ประจุจดาว ลาภเกิน และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). ผลของคุณภาพการให้บริการที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการซ้ำ: กรณีศึกษาผู้ให้บริการขนส่งภายใต้ชื่อ สปีด-ดี. ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563* (น. 153-165). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [83] สุรพร อ่อนพุทธา พิชชากร เหล่าจตุรพิศ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร: กรณีศึกษา บริษัทในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์แห่งหนึ่งในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563* (น. 179-192). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [82] มรกต จันทร์กระพ้อ เจนจิรา ภู่อะอาด และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2563). ผลของคุณภาพการให้บริการที่มีต่อการตัดสินใจใช้บริการซ้ำ: กรณีศึกษาผู้ให้บริการขนส่งภายใต้ชื่อลาล่ามูฟ. ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563* (น. 193-208). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.

ประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ. 2563 (น. 166-178).
ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.

- [81] มรกต จันทร์กระพ้อ ปิยนุช หมั่นอินทร์ ธนาลัย ตีมี มะลิวรรณ รัตนะ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). ปัจจัยคุณภาพการให้บริการและส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ AIS ของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดปทุมธานี. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6*. 24 สิงหาคม 2562, นนทบุรี. 148-157.
- [80] มรกต จันทร์กระพ้อ กาญจนา อินทร์ขุน้ำฝน มุธรรม ทิพาพร แสงชาติ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). ปัจจัยคุณภาพการให้บริการและส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ True Move ของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดปทุมธานี. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6*. 24 สิงหาคม 2562, นนทบุรี. 158-166.
- [79] มรกต จันทร์กระพ้อ สุนิสา เอี่ยมอนันต์กุลกัญญา ทองคำ วาสนา เทศนา และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). ปัจจัยคุณภาพการให้บริการและส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ DTAC ของผู้ใช้บริการในเขตจังหวัดปทุมธานี. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6*. 24 สิงหาคม 2562, นนทบุรี. 167-176.
- [78] สุพร อ่อนพุทธา กมลวรรณ เพสณีนกร ณัฐนนท์ สายวรรณ อธิชา บุญวาสนา ณัฐภัทร ทรงฤกษ์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). แรงจูงใจและการมีส่วนร่วมในการทำงานของพนักงานที่ส่งผลกระทบต่อความผูกพันองค์กรกรณีศึกษา บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) สาขารังสิต. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6*. 24 สิงหาคม 2562, นนทบุรี. 215-227.
- [77] ปริญญา ลาภอนันต์ ศิรดา สนสร้อย จิระประภา ทันนิเทศ เสาวลักษณ์ รวดเร็ว ยุพารัตน์ ไทยผดุง และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). ภาวะผู้นำและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน 254 กรณีศึกษา บริษัท ยงเข้าส์ จำกัด. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6*. 24 สิงหาคม 2562, นนทบุรี. 254-264.
- [76] ปริญญา ลาภอนันต์ นฤมล ทองแท่ง นัฐพงษ์ สมศรี อมรทิพย์ บัวสุวรรณ อธิพิณ ผ่องใส และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). แรงจูงใจและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน กรณีศึกษา องค์การพิพิธภัณฑิวิทยาศาสร์แห่งชาติ (อพวช.). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6*. 24 สิงหาคม 2562, นนทบุรี. 265-277.
- [75] สุพร อ่อนพุทธา พัชรินทร์ เกิดฤทธิ ทศพล คำทันเจริญ สรวิศ เอิบพรมราช สหชาติ คำใจ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). ภาวะผู้นำและแรงจูงใจในการทำงานที่มีผลต่อความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน: กรณีศึกษา บริษัท กลูธเคอร์บี จำกัด (มหาชน). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 6*. 24 สิงหาคม 2562, นนทบุรี. 284-296.

- [74] กฤษฎา เขียววัฒนสุข มรกต จันทร์กระพ้อ กรรณิกา หงษ์ทอง และติยาภรณ์ บุญแสน. (2562). Service Marketing Mix Factors Affecting Buying Decision Product and Services Boots Store of Customer in Pathum Thani Province. ใน *การประชุมวิชาการ The 2nd National Conference on Business, Informatics, and Management*. คณะการบริหารและจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 17 สิงหาคม 2562, กรุงเทพฯ, 95-103.
- [73] จิตรลดา ตริสาคร วิชาดา วัฒนคุณ สิริรักษ์ ญาติพร้อม พัฒนิตา บุญเฉลียว สาริต เลิศสิทธิไชย และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). ทักษะและรูปแบบการสื่อสารที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในองค์กร กรณีศึกษา บริษัท เจ แอนด์ เจ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด. ใน *การประชุมวิชาการ The 2nd National Conference on Business, Informatics, and Management*. คณะการบริหารและจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 17 สิงหาคม 2562, กรุงเทพฯ, 104-114.
- [72] จิตรลดา ตริสาคร ณัฐพงษ์ อ้วนล้ำ วรรัตน์ พุทธาสมศรี ณัฐริกา สาริกุล ณัฐสุดา คามพิทักษ์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). ภาวะผู้นำและภาวะผู้ตามที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของทีมงาน: กรณีศึกษา บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด. ใน *การประชุมวิชาการ The 2nd National Conference on Business, Informatics, and Management*. คณะการบริหารและจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 17 สิงหาคม 2562, กรุงเทพฯ, 115-123.
- [71] พรนภา เปี่ยมไชย สุภาวรรณ วาศดัวงมา นันทิชา กันต่าย กมลชนก จุบุตร อภิสิทธิ์ จิรเกรียงสกุล และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). สภาพแวดล้อมในการทำงานและลักษณะงานที่ส่งผลต่อความเครียดในการทำงาน: กรณีศึกษาสำนักงานเทศบาลตำบลอัญบุรี. ใน *การประชุมวิชาการ The 2nd National Conference on Business, Informatics, and Management*. คณะการบริหารและจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 17 สิงหาคม 2562, กรุงเทพฯ, 124-132.
- [70] กฤษฎา เขียววัฒนสุข มรกต จันทร์กระพ้อ มนนาภา มณีรัตน์ และปวีณา แก้วลิ้ม. (2562). Service Marketing Mix Factors Affecting Buying Decision Product and Services Watson Store of Customer in Pathum Thani Province. ใน *การประชุมวิชาการ The 2nd National Conference on Business, Informatics, and Management*. คณะการบริหารและจัดการ, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 17 สิงหาคม 2562, กรุงเทพฯ, 454-462.
- [69] มรกต จันทร์กระพ้อ กาญจนา หงษ์ทอง ชนิสรา งานสถิต และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). ปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกดูแลสุขภาพผิว. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติในความร่วมมือ 4 สถาบัน ประจำปี 2562 (4+ BAs National Conference 2019)*. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 5 กรกฎาคม 2562, กรุงเทพฯ, 107-115.
- [68] อมินสรา พูลสวัสดิ์ ภาณุพันธ์ ธรรมประภาส ธาวยิ อธิวาจา กัญจน์ภัสสนันท์ พันธุ์ปกรณ์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2562). บรรยากาศในการทำงานและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท เอสวีไอ จำกัด (มหาชน). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติเครือข่ายวิจัยประชารัฐ ครั้งที่ 4 (The 4th Prachachuen Research Network National and International Conference (4th PRNCON))*, 4-5 กรกฎาคม 2562. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

- [67] อนุสรณ์ ทองทิด รพีพัฒน์ ศิริอนุสรณ์ศักดิ์ อภิภัทร์ หล่อสัญญาลักษณ์ สว่างจิตร บัวแดง และ ฤชดา เขียววัฒนสุข. (2562). แรงจูงใจและการมีส่วนร่วมในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา เทศบาลเมืองท่าโขลง. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 4 (The 4th Prachachuen Research Network National and International Conference (4th PRNCON))*, 4-5 กรกฎาคม 2562. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [66] มัลลิกา ทองคำ นิภาวรรณ อุบ้งาม จิรพงศ์ ยังเจริญ กัญญาณัฐ ความวัลย์ และ ฤชดา เขียววัฒนสุข. (2562). ความพึงพอใจในค่าตอบแทนสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน บริษัท เอ็นโดไทย จำกัด. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 4 (The 4th Prachachuen Research Network National and International Conference (4th PRNCON))*, 4-5 กรกฎาคม 2562. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [65] ณัฐพล เบญจภูริรัตน์ แสงชัย กระจำวงศ์ พงศกร สอดกระโทก และ ฤชดา เขียววัฒนสุข. (2562). ทักษะและบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน: กรณีศึกษา บริษัท ดีไอซี กราฟฟิค (ประเทศไทย) จำกัด. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 4 (The 4th Prachachuen Research Network National and International Conference (4th PRNCON))*, 4-5 กรกฎาคม 2562. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [64] จิตติมา แสงทา ณัฐธิดา โกะชะ สุธารักษ์ แสงเขียว และ ฤชดา เขียววัฒนสุข. (2562). ภาวะผู้นำ และภาวะผู้ตามที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน: กรณีศึกษา ศูนย์กระจายสินค้า บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด สาขา บางขุน. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 4 (The 4th Prachachuen Research Network National and International Conference (4th PRNCON))*, 4-5 กรกฎาคม 2562. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [63] ภรธิดา แก้วมณี พรทิพย์ สมอ่อน สิริมา ลาคำ และ ฤชดา เขียววัฒนสุข. (2562). ภาวะผู้นำและขวัญกำลังใจในการทำงานที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน บริษัท สยามกาเกะ พรินซ์ จำกัด. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 4 (The 4th Prachachuen Research Network National and International Conference (4th PRNCON))*, 4-5 กรกฎาคม 2562. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [62] จิรวัฒน์ ยิ้มเจริญ บุพกา บุรพันธ์ พรโพธิ์ สัจฉิณานนท์ อนุสรรา กรงด้านกลาง และ ฤชดา เขียววัฒนสุข. (2562). ภาวะผู้นำและแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของพนักงาน: กรณีศึกษา สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เขตจตุจักร. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 4 (The 4th Prachachuen Research Network National and International Conference (4th PRNCON))*, 4-5 กรกฎาคม 2562. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [61] กมลา ก้อมสา ศิวกร รอดศิริ เมธียา ชาญนะรา และ ฤชดา เขียววัฒนสุข. (2562). มนุษย์สัมพันธ์ตามหลักสังคหวัตถ 4 ของบุคลากรในองค์กรที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของทีมงาน: กรณีศึกษา เทศบาลนครรังสิต. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 4 (The*

- 4th Prachachuen Research Network National and International Conference (4th PRNCON)), 4-5 กรกฎาคม 2562. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [60] สิริยศ ศิริ ฟ้ากร เกียรติไกรเจริญ และ กฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). สภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานเทศบาลนครรังสิต. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติเครือข่ายวิจัยประชาชน ครั้งที่ 4 (The 4th Prachachuen Research Network National and International Conference (4th PRNCON))*, 4-5 กรกฎาคม 2562. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [59] ประจตุตถ ลาภเกิน พิษญา ผลตก กฤติยาณี ไพศาลสมบัติ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). ส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการซ้ำของผู้ให้บริการขนส่ง SPEED-D กรณีศึกษา: บริษัท ซีพีออลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท โดนาคิม ลอจิสติกส์ จำกัด ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 6th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)* ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (RMUTT Innovation & Knowledge Center): มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [58] ปิยบุษ หมื่นอินทร์ ธนาลัย ตีมี มะลิวรรณ รัตนะ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการซ้ำของผู้ให้บริการขนส่ง: กรณีศึกษา บริษัท Kerry Express. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 6th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)*. ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (RMUTT Innovation & Knowledge Center): มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [57] กัญญาภรณ์ พลเสน เครือรัตน์ ใจเกรียงไกร ศิริรัตน์ แก้วมา ชัยธวัช เชื้อพันธ์ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). บรรยากาศองค์กรและความคาดหวังในงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน บริษัท เอ็นเอชเค สปริง ประเทศไทย. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 6th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)*. ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (RMUTT Innovation & Knowledge Center): มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [56] นิธุชา ใจเสมอ วัชรพล เพิ่มพูล อินทรา ขาวศิริ ชไมพร ประกายสกุล และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). แรงจูงใจและความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งผลต่อทักษะการเรียนรู้ของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 6th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)*. ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (RMUTT Innovation & Knowledge Center): มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [55] ปัทมา นาโท นัทรพงศ์ บุญประดับวงศ์ วรรณ ระเบียบนาม ณรงค์ศักดิ์ ครุฑสังวัลย์ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). ภาวะผู้นำและแรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 6th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)*. ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (RMUTT Innovation & Knowledge Center): มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [54] รัตนาพร กัมเกิด ประภัทสิริ แก้วเจริญ สุพรรณา รายการ เจนจิรา โต๊ะหยอ มาริสา เจริญสุข และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). สภาพแวดล้อมในการทำงานและความสุขในการทำงานที่ผลต่อพฤติกรรม

- การเป็นสมาชิกที่ดี: กรณีศึกษา บริษัทอินเตอร์อิสเทิร์น คอนเทนเนอร์ จำกัด. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 6th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)*. ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (RMUTT Innovation & Knowledge Center): มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [53] จิราพร เกิดดี อรจิรา ปิ่นอยู่ นันทิตา ปุณสะโร สุพัตรา นิมเนตร และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). บรรยากาศในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน: กรณีศึกษา บริษัท ไทยสแตนเลย์ ไฟฟ้า จำกัด (มหาชน). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 6th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)*. ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (RMUTT Innovation & Knowledge Center): มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [52] ถิรวัฒน์ สุวรรณชนะ กาญจนาวา วาริชนานนท์ ณัฐยา อ่อนกล้า ศศิวงศ์ วงศ์อ้าย และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และคุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้: กรณีศึกษา บริษัท ไทยสแตนเลย์ไฟฟ้า จำกัด (มหาชน). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 6th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)*. ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (RMUTT Innovation & Knowledge Center): มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [51] กนกกร ศรีนิล สโรชา ปิติวิรัตน์ สุพรรณา หวังมาก และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2562). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการซ้ำของผู้ให้บริการขนส่ง กรณีศึกษาบริษัท เอสซีจี ยามาโตะ เอ็กเพรส จำกัด (SCG Express). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 6th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)*. ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ (RMUTT Innovation & Knowledge Center): มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [50] จิรสดา สุขสำอางค์ ประมวล มียอด และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2561). การบริหารความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์เพื่อประสิทธิผลสูงสุดขององค์กร. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5* (น. 594-601). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [49] นเรศ รุ่งวิทยนันท์ นันทนา จงดี และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2561). รูปแบบและการใช้อำนาจเชิงสร้างสรรค์ในการเพิ่มผลปฏิบัติงาน. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 5* (น. 741-749). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [48] กฤษดา เขียววัฒนสุข, สุพร อ่อนพุทธา, สุพรรณษา พักขำ, พัฒนียา แพรขาว, กรวรรณ ดุละยากรณ์. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบภาวะผู้นำ รูปแบบภาวะผู้ตามกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท แม็กเท็ค แมนูแฟคเจอร์ส คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด สาขาบางปะอิน. ใน *การประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 12 สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ณ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก กรุงเทพมหานคร. วันที่ 28-29 มิถุนายน พ.ศ.2561*.
- [47] สุพร อ่อนพุทธา, กฤษดา เขียววัฒนสุข, ัญญลักษณ์ เทพแพง, อารีรัตน์ ธรรมรัตน์, กัลยรัตน์ ทวีศรี, รพีพรรณ เกตุยงล้ำ. (2561). แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และการรับรู้การสนับสนุนขององค์กรที่มีผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของบุคลากร: กรณีศึกษาบริษัทบริดจสโตนจำกัด. ใน *การประชุม*

วิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 12 สมาคมรัฐศาสตร์แห่งประเทศไทย เกษตรศาสตร์ ณ
โรงเรียนเสนาธิการทหารบก กรุงเทพมหานคร. วันที่ 28-29 มิถุนายน พ.ศ.2561.

- [46] ฐานิดา สังข์รักษา และกฤษฎา เขียววัฒนสุข (2561). ความน่าเชื่อถือขององค์กรและความเชื่อมั่นใน
ตราบริษัทที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคาร. ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ
นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ. 2561* (น. 219-230). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [45] เทิดพงษ์ วนิชชีวะ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข (2561). ภาพลักษณ์ของตราสินค้าและความเชื่อมั่นใน
ตราสินค้าที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสมาร์ตโฟนหัวเว่ย. ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรม
ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ. 2561* (น. 231-244). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [44] ลลิตวดี ศรีเศรษฐมาตย์ เสาวณีย์ ผลเจริญ คัทลียา ยี่ดำ พนิดา สาตะโยธิน และกฤษฎา เขียววัฒนสุข.
(2561). แรงจูงใจและคุณภาพชีวิตการทำงานที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของ
องค์กร. ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ.
2561* (น. 272-287). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [43] กษกร วงศ์สุริยฉาย ณัฐริกา บัวผดุง พิษชาพร ลายลักษณ์ สไบทิพย์ กาญจนารักษ์ วงศธร คำพานิช
กฤษณ พิลิกแก้ว และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2561). ปัจจัยด้านคุณลักษณะงานและความเครียดในการ
ทำงานที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน: กรณีศึกษา บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด
(มหาชน). ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ.
2561* (น. 304-319). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [42] ปุณยาพร ศรีจุลย์ อรยา นัยวัฒน์ อภิสร เงินคล ฉัตรมงคล ธรรมบุตร อรกานต์ แม้วพลสง และกฤษฎา
เขียววัฒนสุข. (2561). กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์และขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานที่ส่งผล
ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท สยามแปซิฟิก อีเล็กทริก ไวร์ แอนด์ เคเบิล
จำกัด. ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ.
2561* (น. 320-334). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [41] นิรัชพร มหาศาล กรรณิการ์ จำปาแหม พัทธมน ชูกุล จริยาพร สังข์สว่าง, อารยา นัยวัฒน์, ภาณุวัฒน์
หอมดวงและกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์กร คุณภาพชีวิตใน
การทำงาน และความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน: กรณีศึกษา บริษัท อาร์ท-เสรินา ปิสตัน จำกัด.
ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ. 2561* (น.
366-382). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [40] จันทรเพ็ญ มะลิวรรณ นิสาชล พลคำมาก ยุภารัตน์ ศรีภา บุษราคัม คำสาริรักษ์ สุภาภรณ์ เลื่อนแก้ว
และกฤษฎาเขียววัฒนสุข. (2561). รูปแบบภาวะผู้นำที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการทำงานของ
พนักงานบริษัท โอเรกอน อลูมิเนียม จำกัด. ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจ
และการเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ. 2561* (น. 383-397). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [39] ปุชิตา ศัตร์ครุฑ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2560). คุณลักษณะของครูตามหลักคุณธรรมในทัศนคติ
ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ The 9th ASEAN
+ C + I Symposium on Business Management Research* (น. 1291-1308). ชลบุรี: วิทยาลัย
พาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [38] ทศวรรณ บุญญา และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2560). ภาวะผู้นำและการรับรู้รูปแบบการใช้อำนาจ
ของหัวหน้างานของพนักงาน บริษัท ซูซูกิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัดที่ส่งผลต่อความสุขในการ
ทำงานและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ The 9th ASEAN + C +*

I Symposium on Business Management Research (น. 1329-1348). ชลบุรี: วิทยาลัย
พาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

- [37] หนึ่งฤทัย เกษรราช, เบญจพร เกลียวทอง, ซาลินี รัฐนันท์มงคล, รัตติญา แคมะคัน, อารียา ไพบูลย์, ปริยาภา ชูเสน และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริโภคและใช้บริการร้านกาแฟ กรณีศึกษา ร้านกาแฟสตาร์บัคส์และคอฟฟี่เวิลด์ ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ The 9th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research* (น. 964-981). ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [36] อนุกุล ทรงกลิ่น และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2560). การรับรู้ความสารถของตนเองและภาวะผู้ตามที่มีความกล้าหาญที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ นวัตกรรมในงานวิจัยด้านธุรกิจในยุค 4.0* (น. 333-345). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- [35] อภิรักษ์ สุจริตจันทร์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำตามหลักทศพิธราชธรรม ภาวะผู้ตามที่มีความกล้าหาญและพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร. ใน *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.16-31). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [34] จิตราพร ลาดาดก และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2560). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินต้นทุนต่ำของผู้โดยสารชาวไทยที่ใช้บริการ ณ ท่าอากาศยานดอนเมือง. ใน *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.63-77). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [33] ญาณิพัฒน์ ยุวรรณศรี และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2560). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.104-117). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [32] นิตยา แหยมเจริญ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบภาวะผู้ตามที่มีความกล้าหาญ พฤติกรรมในการเป็นสมาชิกที่ดีและประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน. ใน *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.118-134). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [31] กัญญา จันทรแสง, กฤษฎา เขียววัฒนสุข, วิภาวรรณ เอี่ยมสะอาด, พชนิดา ทองตั้ง, จิราวรรณ อาภาบุญยืน, ธนกรณ จุลวงษ์, ณัฐชนก ผ่องเกิด และอรอนงค์ ทูตออย. (2560). ทศนคติและความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค กรณีศึกษา : การเป็นพรีเซนเตอร์ของ อัม พัชราภา ของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC). ใน *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.298-310). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [30] บุษกร ธรรมฤทธิ์ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2560). ภาวะผู้ตามบรรยากาศในการทำงาน ความสุขในการทำงานที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันในองค์กรของพนักงาน. ใน *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.298-310). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [29] รวิปริยา เพิ่มเพียร, กฤษฎา เขียววัฒนสุข, นนทวัชร วิเศษ, พัลลัวรรณ มณีพรรณ, วิภาดา จันทรคำ และเกษมาพร จันทรศรี. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภค Generation Z ในเขตจังหวัดปทุมธานี. ใน *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.326-338). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.

- [28] มัลลิกา วิเศษชาติ, กฤษดา เขียววัฒนสุข, สไบทิพย์ คำแสน, จิราภรณ์ แก้วปฐม, ณัฐนวีชา เขาทอง, วณิดา แจดโฮง และอัฐภาพร แก้วพิจิตร. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนศึกษาเปรียบเทียบระหว่าง iPhone 7 กับ Samsung Galaxy S7 edge. ใน *การประชุมผลงานการวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.339-349). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [27] รวิประภา เพิ่มเพียร, ศศิประภา พรหมบุญ, อัมพวรรณ คำภีระ, พรกมล วรสิทธิ์, มณฑนา ชินนอก, ฉัตรชัย ทองอ่อน และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2560). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่น กรณีศึกษา การใช้แอปพลิเคชันไลน์ (LINE). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 4th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)* (น.379-395). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [26] ดุจดาว วิโรจน์รัตน์, นิศาชล แสงสุข, ศุภรัตน์ เพชรสุวรรณ, นฤมล ทองเรือง, นพชัย ศรีเขตต์, หนึ่งฤทัย ยอดรักษา และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เฟซบุ๊ก). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 4th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)* (น.339-350). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [25] มันทนา คำผาลา, ไพลิน ดอนสุวรรณ, วิลาสินี อินทโรจน์, ปรัชญา แสงกาค่า, ชัยพัฒน์ คงสินชัย, จิรารินทร์ อินตะวงค์, อุไรรัตน์ ปิตกุล และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2560). ศักยภาพของนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2559 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ The 4th RMUTT Global Business and Economics International Conference (RTBEC 2017)* (น.107-120). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [24] ไสรยา พงษ์สระพัง และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). กลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อความภักดีในการใช้บัตรเครดิตระหว่างบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ไทยกับธนาคารต่างประเทศ. ใน *การประชุมสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ 5* (น.515-528). ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [23] กิรณา แก้วสุ่น และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). คุณภาพของการจัดการความเสี่ยงโซ่อุปทานต่อการจัดซื้อจัดหาอาหารสดในร้านค้าปลีกสมัยใหม่. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3* (น.175-189). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [22] พนิดา บุญธรรม และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). การจัดการทรัพยากรมนุษย์และความสมดุลชีวิตกับงานที่มีความสัมพันธ์ต่อความผูกพันในองค์กร: กรณีศึกษา บริษัทบริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3* (น.244-260). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [21] ศรายุทธ สุนทรนันท์ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). Business Intelligence กับประสิทธิภาพขององค์กรในภาคการขนส่ง กรณีศึกษา: บริษัท ขนส่ง จำกัด. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3* (น.261-272). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [20] อมรรัตน์ แสงสาย และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านองค์กร การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร กับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในเจนเนอเรชันเอ็กซ์และเจน

- เนอเรนทวาย. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 3* (น.288-301). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [19] ภารดี ทองเฒ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). ปัจจัยด้านองค์กร ด้านบุคคลและความเชื่อมั่นในอำนาจภายใน-ภายนอกคน ที่มีผลต่อการรับรู้ความเครียดจากการทำงานของพนักงานในองค์กรธุรกิจข้ามชาติ. ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการนวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.56-69). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [18] สโรชินี บุญชุ่ม และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). การตอบสนองของพนักงานและผลกระทบจากการรับรู้การเมืองในองค์กรของพนักงานเจนเนอเรชั่น Y ในองค์กรธุรกิจข้ามชาติสัญชาติญี่ปุ่น. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.323-338). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [17] ภารดี ทองเฒ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). ปัจจัยด้านองค์กร ปัจจัยด้านบุคคล และการรับรู้ความสามารถของตนเองในการทำงานที่มีผลต่อการรับรู้ความเครียดจากการทำงานของพนักงานในองค์กรธุรกิจข้ามชาติ. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2016 (RTBEC 2016)* (น.356-371). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [16] นวพร ชินวงศ์ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2559). ความขัดแย้งในองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ความเครียดในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจค้าปลีก. ใน *การประชุมผลงานวิจัยและวิชาการ นวัตกรรมธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ* (น.1-14). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- [15] กฤษดา เขียววัฒนสุข. (2558). แนวทางการพัฒนาแบบสอบถามที่มีคุณภาพ. ใน *การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิทยาการจัดการครั้งที่ 2* (น.414-424). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- [14] ทัดทรง บุญญาธิการ, จิตติมา พลศักดิ์, นพมาศ พึ่งทรัพย์ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2558). ภาวะผู้นำตามหลักทศพิธราชธรรมที่มีผลต่อการจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้. ใน *การประชุมสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ 4 (The 4th Conference on Eastern Seaboard Industry)* (น. 508-523). ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [13] ฐานิภา เจริญเลิศวิวัฒน์ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2558). ความพึงพอใจในคำตอบแทน สวัสดิการ และคุณภาพชีวิตการทำงานที่มีผลต่อความภักดีต่อองค์กร (กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข). ใน *การประชุมสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ 4 (The 4th Conference on Eastern Seaboard Industry)* (น. 252-263). ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [12] ศรากุล สุโคตรพรหมมี และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2558). การตรวจสอบเครื่องมือในการวัดบุคลิกภาพของตราสินค้าของบริษัท โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ ใน *การประชุมสัมมนาวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ในเขตชายฝั่งตะวันออก ครั้งที่ 4 (The 4th Conference on Eastern Seaboard Industry)* (น. 534-548). ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [11] สุกัญญา มีสมบัติ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2558). ภาวะผู้นำและประสิทธิภาพทีมงานที่มีอิทธิพลต่อองค์กรแห่งการเรียนรู้ กรณีศึกษา กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ใน *การ*

- ประชุมวิชาการระดับชาติ The 7th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research (น. 444-462). ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [10] เปลวเทียน เสือเหลือง และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2558). การมีส่วนร่วมและความผูกพันต่อองค์กรที่ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรมอันพึงประสงค์ของพนักงานกลุ่มอุตสาหกรรมยางรถยนต์ ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ The 7th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research* (น. 479-493). ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [9] ทิพานันท์ อีระปัญญา และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2558). การรับรู้วัฒนธรรมองค์กรที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เปรียบเทียบกลุ่มยุโรป-อเมริกา และญี่ปุ่น ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ The 7th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research* (น. 536-553). ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [8] สุทิสรา อีระปัญญา และ กฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2558). ความรู้และความเข้าใจของผู้ประกอบการอาชีพอย่างเสรีไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ The 7th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research* (น. 463-478). ชลบุรี: วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- [7] Sinrungham, W., & Chienwattanasook, K. (2014). Relationship between Product Quality Assessment, Perception of Product Value and Purchase Intention: Eco Car. In *Proceeding of the 6th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research* (pp. 738-752). Chonburi: Graduate School of Commerce, Burapha University.
- [6] ศศินันท์ ทิพย์โอสถ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2557). การรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในภาคธุรกิจธนาคาร ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น. 915-930). ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [5] ดวงมล พลแก้ว และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2557). ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัทผลิตกระเบื้องปูพื้นในจังหวัดสระบุรี. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น. 47-62). ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [4] มลฤดี สอนเสนาะ และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2557). ความต้องการพัฒนาสมรรถนะของข้าราชการกรมสรรพากรในจังหวัดสระบุรี. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น. 281-300). ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [3] นพรัตน์ โพธิ์เงิน และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2557). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัทโลจิสติกส์. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น. 301-316). ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- [2] สุกัญญา พรณขาม และกฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2557). คุณภาพชีวิตการทำงานที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจ สถานีตำรวจภูธรในอำเภอเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสระบุรี. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference (TBEC)* (น. 317-332). ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

- [1] Sinrungham, W., & Chienwattanasook, K. (2013). Relationship between the Dimensions of Country of Origin, Product Quality Assessment and Perception of Product Value: Eco Car. In *Proceeding of the 5th ASEAN + C + I Symposium on Business Management Research*. Chonburi: Graduate School of Commerce, Burapha University.

10. หนังสือ/ตำรา/เอกสารประกอบการสอน

- [1] กฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2559). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ.
- [2] กฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2561). หลักการจัดการและองค์การ. กรุงเทพฯ: ทริปเพิล กรุ๊ป.
- [3] กฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการคิดเชิงออกแบบและกระบวนการเสริมสร้างนวัตกรรมทางการจัดการ.
- [4] กฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลง.

11. ประสบการณ์อื่น (ลักษณะงาน/ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่สอน)

- [1] บรรณาธิการ วารสารวิชาการ RMUTT Global Business Accounting and Finance Review ตั้งแต่ มกราคม 2561 จนถึง มีนาคม 2563 (วารสารภาษาอังกฤษ)
- [2] บรรณาธิการ วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (RHSSRN) ตั้งแต่ มกราคม 2561 จนถึงปัจจุบัน (TCI 2)
- [3] บรรณาธิการ วารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review ตั้งแต่ มีนาคม 2558 ถึง ธันวาคม 2560 และ มกราคม 2562 ถึงปัจจุบัน (TCI 1)
- [4] บรรณาธิการ วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชน ตั้งแต่ มกราคม 2562 ถึงปัจจุบัน (TCI 2)
- [5] กองบรรณาธิการ วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2555
- [6] กองบรรณาธิการ วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2558 – พ.ศ.2560
- [7] กองบรรณาธิการ วารสารวิจัยสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร ตั้งแต่ พ.ศ. 2560
- [8] กองบรรณาธิการ วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ตั้งแต่ พ.ศ. 2560
- [9] กองบรรณาธิการ วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ตั้งแต่ พ.ศ. 2564
- [10] ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
- [11] ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต
- [12] ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- [13] ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น
- [14] ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม

รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจ

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. อาจารย์ ประไพพรรณ สาลิตุล	prapaipan.sal@kbu.ac.th
2. อาจารย์ ภิราภรณ์ ก้อนคำ	piraporn.kon@kbu.ac.th
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนกร เทียมอุดมฤกษ์	thanakorn.tia@kbu.ac.th
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธารทิพย์ พจน์สุภาพ	thantip.poj@kbu.ac.th
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทวีวรรณ คงฉวีชวัล	Taweewan.kon@kbu.ac.th
6. อาจารย์ขวัญฤดี ศรีใส	kwanrapee.sri@kbu.ac.th
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญหทัย มิตรภานนท์	kwanhatai.mit@kbu.ac.th
8. อาจารย์วีรวัฒน์ พุ่มพยอม	veerawat.phu@kbu.ac.th
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมตตา เสมสมบูรณ์	metta.sem@kbu.ac.th
10. อาจารย์ จันทร์เพ็ญ ต้นสกุลอารี	chanphen.ton@kbu.ac.th
11. อาจารย์ ดร. ลักษมี พุงหว่า	laksamee.thu@kbu.ac.th
12. อาจารย์ ต้อยตุลา นาคสกุล	toitula.nar@kbu.ac.th

คณะนิติศาสตร์

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. อาจารย์ ณปภัช นธกิจไพศาล	napaphat.nat@kbu.ac.th
2. อาจารย์ ดวงกมล ศรีสุวรรณ	duangkamol.kwa@kbu.ac.th

คณะนิเทศศาสตร์

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศศิพรรณ บิลมานิชญ์	sasiphan.bil@kbu.ac.th
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สิริวิมล เทพหัสดิน	sirivimol.pun@kbu.ac.th
3. อาจารย์ ปิยฉัตร วงศ์ยอด	Piyachat.won@kbu.ac.th
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ต่อตระกูล อุบลวัตร	tortrakool.ubo@kbu.ac.th
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ พิมพ์เจริญ	phichate.phi@kbu.ac.th
6. อาจารย์ วัฒนา เจริญชัยนพกุล	wattana.cha@kbu.ac.th
7. อาจารย์ ฉัตรระวี มหิทธิธรรมธร	chatravee.mah@kbu.ac.th

คณะศิลปศาสตร์

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วาสนา กาญจนะคูหา	Wasana.kan@kbu.ac.th
2. อาจารย์ ดร. ธิญญลักษณ์ เอนกจันทน์พร	tunyaluk.ane@kbu.ac.th
3. อาจารย์ ชรินทร์ทิพย์ จันทพันธ์	sharintip.cha@kbu.ac.th
4. อาจารย์ ดร.กิตติกาญจน์ กาญจนะคูหา	kittikan.kan@kbu.ac.th
5. อาจารย์ ดร. สุภาวรรณ แก้วป้องปก	Supawan.kae@kbu.ac.th
6. อาจารย์ ดร. ชัลมาน ดาราฉาย	salman.dar@kbu.ac.th
7. อาจารย์ สาวิตตรี จบศรี	Sawittree.job@kbu.ac.th
8. อาจารย์ ขวัญข้าว พูลเพิ่ม	kwankhao.poo@kbu.ac.th
9. อาจารย์ ขวลิตร พันธุ์ชมภู	Chawalit-p@hotmail.com
10. อาจารย์ สกล เต่ากล้า	sakon.tao@kbu.ac.th
11. อาจารย์ ดร. ปิยะฉัตร ปวงนิยม	piyachat.pua@kbu.ac.th
12 อาจารย์ ณเดช พิมพ์พิพัฒน์	nadej.pim@kbu.ac.th
13. อาจารย์ ปิยะทิพย์ สนต์ุ่น	PIYATHIP.SON@KBU.AC.TH
14. อาจารย์ ชนิดา กิจวรเมธา	ckitvorametha@gmail.com
15. อาจารย์ จักรพงศ์ โชติกเสถียร	chakraspong.jot@kbu.ac.th
16. อาจารย์ จำปูน สำอาง	champoon.sam@kbu.ac.th
17. อาจารย์ ไพริน ภูประดับ	Pairin.pup@kbu.ac.th
18. อาจารย์ ผกาเพ็ญ จรูญแสง	pakapen20091@hotmail.com
19. อาจารย์ มนัสสรณ์ คุ่มวิจิรัตน์	manussarin.khu@kbu.ac.th
20. อาจารย์ ขวัญฉัตร ขนอมคราม	Khwannabhat.kha@kbu.ac.th
21. อาจารย์ ชัยมงคล โฆษิตสุริยะพันธุ์	chaimongkol.kos@kbu.ac.th
22. อาจารย์ ดร. ชนิดา กิจวรเมธา	chanida.kit@kbu.ac.th
23. อาจารย์ ศิริินภา รัชตโพธิ์	sirinapha.raj@kbu.ac.th
24. อาจารย์ สุภาภรณ์ สุภาวาสน์	Supaporn.suk@kbu.ac.th

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. อาจารย์ สุจิรา ถนอมพร	sujira.tha@kbu.ac.th
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรเพ็ญ กลัดไวยเนตร	Pornphen.klu@kbu.ac.th
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถนพ พลชนะ	annop.gomklom@gmail.com
4. อาจารย์ ดร. ธัญดา ทวีวัฒน์	thiyada.tha@kbu.ac.th

คณะจิตวิทยา

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทัมมัญฐิตา อยู่เจริญ	tammattitta.yoo@kbu.ac.th

สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. อาจารย์ ดร. กฤษณ์ วิทวัสสำราญกุล	krit.wit@kbu.ac.th
2. อาจารย์ ณัฏฐิราธรณ์ นวลสม	Varapattra.nau@kbu.ac.th
3. อาจารย์ วรลักษณ์ วรพัทตร์ศิริกุล	voralux.vor@kbu.ac.th
4. อาจารย์ ธงชัย จีระดิษฐ์	thongchai.jee@kbu.ac.th

บัณฑิตวิทยาลัย

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จารุวรรณ เกษมทรัพย์	charuvan.kas@kbu.ac.th
2. อาจารย์ ดร. วรรณภา วามานนท์	drwannapa@gmail.com
3. อาจารย์ ดร. ทศพร มะหะหมัด	tosaporn.mah@kbu.ac.th
4. อาจารย์ ดร. อรพิน ปิยะสกุลเกียรติ	orapin.piy@kbu.ac.th
5. อาจารย์ พจनी ศรีวิเชียร	podchanee.sri@kbu.ac.th
6. อาจารย์ ณัฐนิชา เกื้อลาว	natnicha.kue@kbu.ac.th

International program (BBA)

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. อาจารย์ เพ็ญจรี คันธวงศ์	penjuree.kan@kbu.ac.th
2. Tan Limpachote	tan.lim@kbu.ac.th

สำนักวิชาศึกษาทั่วไป

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. อาจารย์ ดร. กรภัค จำประยูร	kornpak.jai@kbu.ac.th
2. My Linh Huynh Thi	mylinh.huy@kbu.ac.th

คณะพยาบาลศาสตร์

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. อาจารย์ ดร. พิมพ์พัฒน์ จันท์เทียน	pimpat.cha@kbu.ac.th
2. อาจารย์ อรุณี รัตนพิทักษ์	uranee.rat@kbu.ac.th
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุมนา โสติดิผลอนันต์	sumana.sot@kbu.ac.th
4. อาจารย์ นิภา ลีสุคนธ์	nipa.lee@kbu.ac.th
5. อาจารย์ ณฤทัย นฤมานโกคิน	Nahareuthai.nar@kbu.ac.th
6. อาจารย์ เทียนทอง หาระบุตร	tieanthong.har@kbu.ac.th
7. อาจารย์ อรุณี โสติดิวนิชย์วงศ์	nee-nurse@hotmail.com
8. อาจารย์ ดร.กนกวรรณ ศิลปกรรมพิเศษ	kanokwan.sil@kbu.ac.th

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เฉลิม ชัยวัชรภรณ์	chalerm.cha@kbu.ac.th

หน่วยงานสนับสนุน

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. อาจารย์ ดร. ลินดา สุวรรณดี	linda_su@kbu.ac.th
2. อาจารย์ ประภาพร เหลืองช่วยโชค	prapaporn.lua@kbu.ac.th
3. อาจารย์ สมสมัย เจริญสุข	somsamai.cha@gmail.com
4. อาจารย์ จิตรภาณุ แยมยิ่ง	Jitpanu.yae@kbu.ac.th
5. อาจารย์ ทิพนาด ชาริรักษ์	tippanad.cha@kbu.ac.th

บุคลากรภายนอก

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. คุณชลารณ์ ยูน	yoona@go.buu.ac.th
2. คุณธานี จงย้ง	thaneegow@gmail.com
3. คุณมลธิดา สุขพรหม	monthida.suk@gmail.com
4. คุณณัฐกร อิมใจจิตต์	Naratakorn.Im@gmail.com
5. คุณชาญวุฒิ ยันตระศรี	chan_spc@hotmail.com
6. พ.อ.เจษฎ์ จันทรสนาม	jed5942@gmail.com

สำนักวิจัย

ชื่อ – นามสกุล	อีเมล
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร	chiratus.rat@kbu.ac.th
2. อาจารย์ ดร. นิติบดี สุขเจริญ	nitibodee.suk@kbu.ac.th
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัสนีย์ ทองศิลป์	asanee.too@kbu.ac.th
4. อาจารย์ ภาวนา เมนทะระ	pavana.men@kbu.ac.th
5. อาจารย์ ทศนียา เชิดสูงเนิน	tassaneeya.che@kbu.ac.th
6. นางสาว วันดี เสมสมบูรณ์	wandee.sam@kbu.ac.th

ผลการประเมินโครงการอบรมเชิงวิชาการ

ตามที่สำนักวิจัยจัดอบรมเชิงวิชาการ เรื่อง เรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านสังคมศาสตร์” ในวันอังคารที่ 3 พฤษภาคม 2565 เวลา 8.30 – 12.00 น. บรรยายรูปแบบออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting มีผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการ จำนวน 90 คน และมีผู้ตอบแบบประเมินโครงการ จำนวน 62 คน ปรากฏผลรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 62 คน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	10	16.1
หญิง	52	83.9
คณะ/หน่วยงาน		
คณะบริหารธุรกิจ	6	9.7
คณะนิติศาสตร์	2	3.2
คณะนิเทศศาสตร์	8	12.9
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	6	9.7
คณะศิลปศาสตร์	10	16.1
สถาบันพัฒนาบุคลากรการบิน	2	3.2
บัณฑิตวิทยาลัย	8	12.9
BBA	2	3.2
สำนักวิชาศึกษาทั่วไป	2	3.2
คณะพยาบาลศาสตร์	8	12.9
หน่วยงานสนับสนุน	4	6.5
นักศึกษา/บุคคลภายนอก	4	6.5
ตำแหน่ง		
คณบดี/ผู้อำนวยการ/หัวหน้า	2	3.2
รองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	10	16.1
หัวหน้าสาขาวิชา	4	6.5
อาจารย์ประจำ	40	64.5
เจ้าหน้าที่	2	3.2
บุคคลภายนอก/นักศึกษา	4	6.5

ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 52 คน ร้อยละ 83.9 เพศชาย จำนวน 10 คน ร้อยละ 16.1 ส่วนใหญ่มาจากคณะศิลปศาสตร์ จำนวน 10 คน ร้อยละ 16.1 รองลงมา มาจากคณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย และคณะพยาบาลศาสตร์ จำนวน 8 คน ร้อยละ 12.9 เท่ากัน และมาจากคณะบริหารธุรกิจ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 6 คน ร้อยละ 9.7 เท่ากัน ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่เป็น

อาจารย์ประจำ จำนวน 40 คน ร้อยละ 64.5 รองลงมา เป็นรองคณบดี/ผู้ช่วยคณบดี/ผู้ช่วยผู้อำนวยการ จำนวน 10 คน ร้อยละ 16.1 และ หัวหน้าสาขาวิชา และบุคคลภายนอก/นักศึกษา จำนวน 4 คน ร้อยละ 6.5 เท่ากัน

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(s.d.) และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อการจัดอบรมเชิงวิชาการ ในแต่ละด้าน

รายด้าน	ค่าเฉลี่ย	s.d.	ระดับความคิดเห็น
ด้านความรู้	4.44	0.455	มาก
ด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย	4.62	0.461	มากที่สุด
ด้านวิทยากร	4.71	0.441	มากที่สุด
ด้านการให้บริการ/การจัดงาน	4.77	0.346	มากที่สุด
โดยรวม	4.636	0.357	มากที่สุด

ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนา มีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนาโดยรวม ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.636 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านการให้บริการ/การจัดงาน สูงที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.77 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด รองลงมา มีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านวิทยากร ค่าเฉลี่ย 4.71 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด และด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย ค่าเฉลี่ย 4.62 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(s.d.) และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อการจัดอบรมเชิงวิชาการ ด้านความรู้

ด้านความรู้	ค่าเฉลี่ย	s.d.	ระดับความคิดเห็น
1. ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคและขั้นตอนการเขียนบทความวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	4.55	0.502	มากที่สุด
2. สามารถนำความรู้ไปใช้ในการเขียนบทความวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	4.32	0.594	มาก
3. ได้รับแรงบันดาลใจในการเขียนบทความวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	4.45	0.502	มาก
โดยรวม	4.44	0.455	มาก

ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนา มีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านความรู้ โดยรวม ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.44 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านความรู้ คือ “ได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคและขั้นตอนการเขียนบทความวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ” สูงที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.55 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด รองลงมา มีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านความรู้ คือ

“ได้รับแรงบันดาลใจในการเขียนบทความวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ” ค่าเฉลี่ย 4.45 มีความคิดเห็นระดับมาก และ “สามารถนำความรู้ไปใช้ในการเขียนบทความวิชาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ” ค่าเฉลี่ย 4.32 มีความคิดเห็นระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(s.d.) และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อการจัดอบรมเชิงวิชาการ ด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย

ด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย	ค่าเฉลี่ย	s.d.	ระดับความคิดเห็น
1. เนื้อหาครบถ้วน ชัดเจน ตรงตามเอกสาร	4.58	0.497	มากที่สุด
2. เนื้อหาในเอกสารสอดคล้องกับหัวข้อที่บรรยาย	4.68	0.471	มากที่สุด
3. เนื้อหาที่บรรยายเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำผลงานวิชาการ	4.68	0.536	มากที่สุด
4. เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสม	4.55	0.563	มากที่สุด
โดยรวม	4.62	0.461	มากที่สุด

ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนา มีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย โดยรวม ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.62 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย คือ “เนื้อหาในเอกสารสอดคล้องกับหัวข้อที่บรรยาย” และ “เนื้อหาที่บรรยายเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำผลงานวิชาการ” สูงที่สุดเท่ากัน ค่าเฉลี่ย 4.68 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด รองลงมา มีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านเนื้อหา/เอกสารในการบรรยาย คือ “เนื้อหาครบถ้วน ชัดเจน ตรงตามเอกสาร” ค่าเฉลี่ย 4.58 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด และ “เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสม” ค่าเฉลี่ย 4.55 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(s.d.) และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อการจัดอบรมเชิงวิชาการ ด้านวิทยากร

ด้านวิทยากร	ค่าเฉลี่ย	s.d.	ระดับความคิดเห็น
1. วิทยากรมีความรู้ ความสามารถ	4.71	0.458	มากที่สุด
2. วิทยากรบรรยายเนื้อหาได้ชัดเจน น่าสนใจ	4.68	0.536	มากที่สุด
3. วิทยากรมีความพร้อมในการบรรยาย	4.74	0.441	มากที่สุด
โดยรวม	4.71	0.441	มากที่สุด

ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนา มีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านวิทยากรโดยรวม ระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.71 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านวิทยากร คือ

“วิทยากรมีความพร้อมในการบรรยาย” สูงที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.74 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด รองลงมา มีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านวิทยากร คือ “วิทยากรมีความรู้ ความสามารถ” ค่าเฉลี่ย 4.71 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด และ “วิทยากรบรรยายเนื้อหาได้ชัดเจน น่าสนใจ” ค่าเฉลี่ย 4.68 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(s.d.) และระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการที่มีต่อการจัดอบรมเชิงวิชาการ ด้านการให้บริการ/การจัดงาน

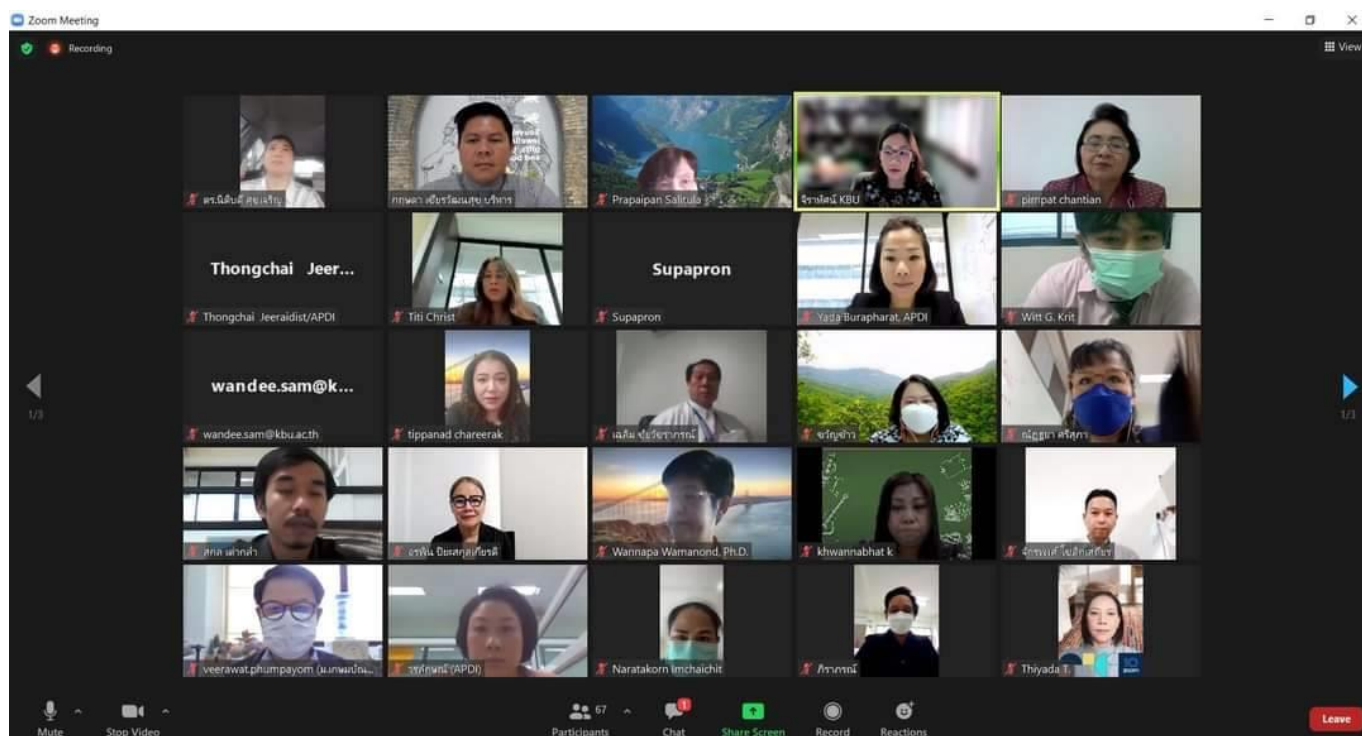
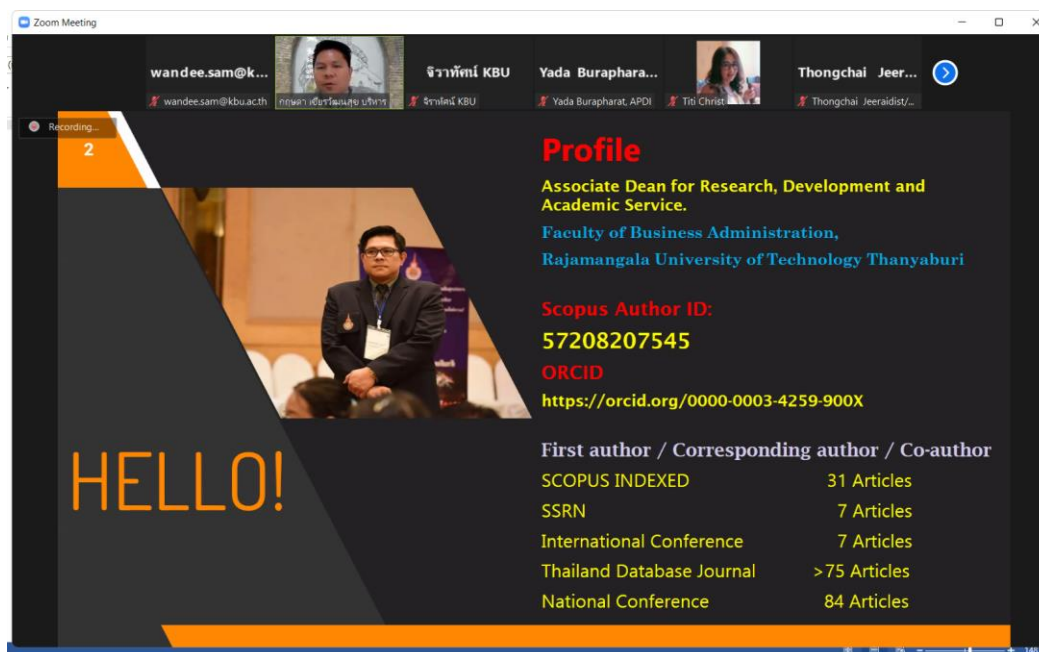
ด้านการให้บริการ/การจัดงาน	ค่าเฉลี่ย	s.d.	ระดับความคิดเห็น
1. การประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ	4.84	0.371	มากที่สุด
2. การดำเนินการประสานงานการประชุมออนไลน์	4.65	0.482	มากที่สุด
3. รูปแบบการสัมมนา (online) มีความเหมาะสมกับสถานการณ์	4.84	0.371	มากที่สุด
โดยรวม	4.77	0.346	มากที่สุด

ผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนามีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านการให้บริการ/การจัดงานโดยรวมระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.77 เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านการให้บริการ/การจัดงาน คือ “การประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ” และ “รูปแบบการสัมมนา (online) มีความเหมาะสมกับสถานการณ์” สูงที่สุดเท่ากัน ค่าเฉลี่ย 4.84 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด รองลงมา มีความคิดเห็นต่อการจัดสัมมนา ด้านการให้บริการ/การจัดงาน คือ “การดำเนินการประสานงานการประชุมออนไลน์” ค่าเฉลี่ย 4.65 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ตามลำดับ

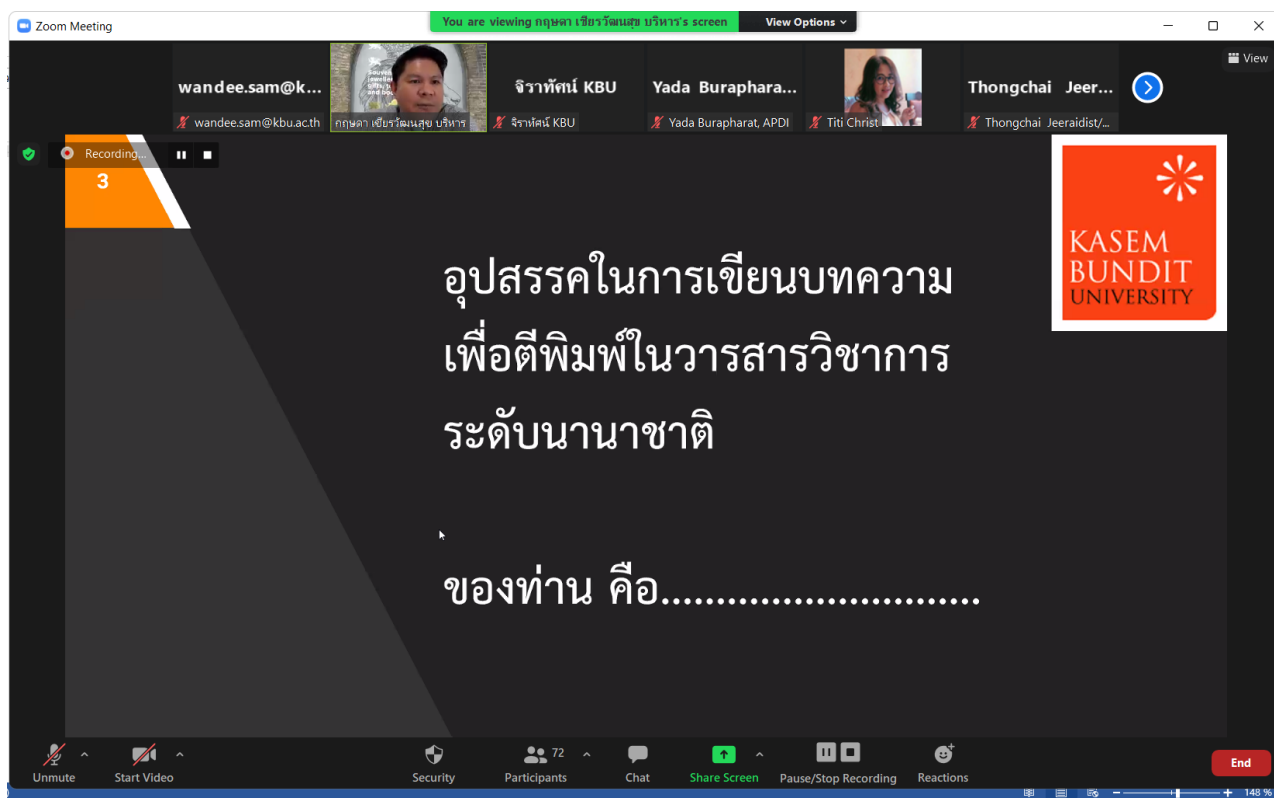
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ต้องการให้จัดแบบนี้อีก เพราะได้แนวทางจากวิทยากรมาพัฒนางานเขียนเพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารต่างๆ สำคัญที่สุดในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

รูปภาพโครงการอบรมเชิงวิชาการ



สรุปการอบรมเชิงวิชาการ
เรื่อง “เทคนิคการเขียนบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ด้านสังคมศาสตร์”



Zoom Meeting You are viewing กฤษณา เชื้อวิวัฒน์ มหาวิทยาลัย screen View Options

6

การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Originality	• ความใหม่ • ความริเริ่มในองค์ความรู้
Quality	• ระเบียบวิธีวิจัย • กระบวนการวิจัย / มาตรฐานการวิจัย • เครื่องมือและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล
Suitability	• ความสอดคล้องกับชื่อวารสาร • ตรงกับขอบเขตของวารสาร • ตรงตามข้อกำหนดสำหรับผู้เขียน

อ้างอิงจากการบรรยายของ ศ.ดร. นวตล เหล่าศิริพจน์, 2564

Unmute Start Video Security Participants 72 Chat Share Screen Pause/Stop Recording Reactions End

Participants:

- ดวงกมล ศรีสุวรรณ
- wandee.sam@k...
wandee.sam@kbu.ac.th
- Tunyaluk Anekj...
Tunyaluk Anekjumn...
- Chanphen Ton.
Chanphen Ton.
- tippanad chareerak