



สรุปโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ



วันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2560

ณ ห้องประชุม 1605 ชั้น 6 อาคารเกษมพัฒน์ (อาคาร 1)

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ

จัดโดย สำนักวิจัย

คำนำ

ด้วยมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มีนโยบายสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้มีการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยซึ่งเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยมีเป้าประสงค์หลักเพื่อพัฒนาผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ให้เป็นที่ยอมรับสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคสังคม เพื่อเป็นองค์ความรู้ทางเลือกในสาขาที่มุ่งเน้น (Areas of Excellence) และเพื่อให้มีวัฒนธรรมการวิจัยภายในมหาวิทยาลัย

สำนักวิจัยร่วมกับคณะบริหารธุรกิจจึงจัดให้มีโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจขึ้น เพื่อประโยชน์ทางตรงและทางอ้อมกล่าวคือ เป็นการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ของคณะเพื่อให้เกิดทักษะและความเข้มแข็งในการดำเนินการวิจัยได้อย่างถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยอันส่งผลให้นักวิจัยเกิดความเชื่อมั่นและมั่นใจในการดำเนินการวิจัย และสามารถต่อยอดงานวิจัยในอนาคตได้ เช่น สามารถเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอก และสามารถนำผลงานวิจัยไปเพื่อขอตำแหน่งวิชาการ เป็นต้น

คณะทำงาน
สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ	1
กำหนดการ โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ	4
เอกสารประกอบ โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ	5
รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ	21
ผลการประเมินโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ	23
รูปภาพโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ	26

โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ
วันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2560 เวลา 08.30 – 16.30 น.
ณ ห้องประชุม 1605 ชั้น 6 อาคารเกษมพัฒน์ (อาคาร 1)
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต มีนโยบายสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้มีการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยซึ่งเป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยมีเป้าประสงค์หลักเพื่อพัฒนาผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ให้เป็นที่ยอมรับสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ ภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคสังคม เพื่อเป็นองค์ความรู้ทางเลือกในสาขาที่มุ่งเน้น (Areas of Excellence) และเพื่อให้มีวัฒนธรรมการวิจัยภายในมหาวิทยาลัย

สำนักวิจัยร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ เล็งเห็นถึงความสำคัญต่อเป้าประสงค์หลักด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย จึงต้องการที่จะส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจให้มีความพร้อมในการดำเนินการวิจัย เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศในสาขาวิชาที่แต่ละบุคคลมีความถนัด อันจะนำพาคณะบริหารธุรกิจไปสู่องค์ความรู้ในสาขาวิชาที่คณะบริหารธุรกิจมุ่งเน้น (Areas of Excellence) อีกทั้งการดำเนินงานวิจัยให้สำเร็จยังต้องประกอบด้วยความพร้อมของตัวบุคลากรที่ต้องการจะพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยอีกด้วยการปลุกต้นเพื่อให้เกิดนักวิจัยรุ่นใหม่จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนา

ดังนั้น สำนักวิจัยร่วมกับคณะบริหารธุรกิจจึงจัดให้มีโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจขึ้น เพื่อประโยชน์ทางตรงและทางอ้อมกล่าวคือ เป็นการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ของคณะให้เกิดทักษะและความเข้มแข็งในการดำเนินการวิจัยได้อย่างถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัยอันส่งผลให้นักวิจัยเกิดความเชื่อมั่นและมั่นใจในการดำเนินการวิจัย และสามารถต่อยอดงานวิจัยในอนาคตได้ เช่น สามารถเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอก สามารถนำผลงานวิจัยไปเพื่อขอตำแหน่งวิชาการ เป็นต้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัยได้อย่างถูกต้อง

2.2 เพื่อให้บุคลากรได้ทราบถึงทิศทางและเป้าประสงค์หลักด้านการวิจัยทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและในระดับประเทศ

2.3 เพื่อให้บุคลากรสามารถเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย และของประเทศ

2.4 เพื่อใช้เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ด้านการดำเนินการวิจัย

3. รายละเอียดเนื้อหา

ช่วงแรก (ระยะเวลา 1.5 ชั่วโมง)

ให้นโยบายและทิศทางการวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ รวมถึงให้ข้อคิดเห็นและแนวทางกระตุ้นให้เกิดงานวิจัยในแต่ละสาขาวิชาอย่างเร่งด่วน ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญจำเป็นต่อการผลิตงานวิจัยของคณะ อันนำไปสู่การบรรลุผลในการประกันคุณภาพการศึกษา

ช่วงสอง (ระยะเวลา 1 ชั่วโมง)

ให้แนวทาง/ทิศทางเป้าประสงค์หลักด้านงานวิจัยของมหาวิทยาลัยและนโยบายด้านการวิจัยของประเทศ รวมถึงรายละเอียดข้อกำหนด/เนื้อหาในการขอรับทุนจากแหล่งทุนของประเทศ เช่น สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ(วช.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.) เป็นต้น

ช่วงสุดท้าย (ระยะเวลา 3 ชั่วโมง)

บรรยายเทคนิควิธีการเขียนข้อเสนอการวิจัย ตามระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ได้แก่ การตั้งชื่อเรื่อง การเขียนความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ขอบเขตการวิจัย นิยามศัพท์เฉพาะ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง กรอบแนวคิดในการวิจัย และวิธีดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย ประชากรกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิจัย

แนววิธีวิทยาการวิจัยที่น่าสนใจกับบริบทของคณะบริหารธุรกิจ และการพัฒนางานวิจัยจากสิทธิบัตร

4. วิธีการฝึกอบรม

การบรรยายและอภิปราย

5. วิทยากร

ดร. สุกฤตา สุวรรณภักดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร

ดร. นิติบดี ศุขเจริญ

ที่ปรึกษาคณะบริหารธุรกิจ

ผู้อำนวยการสำนักวิจัย

ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักวิจัย

6. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการอบรม

บุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่ต้องการเขียนข้อเสนอการวิจัย ทั้งนี้ต้องไม่เคยเป็นหัวหน้าโครงการวิจัยมาก่อน

7. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

บุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจ ทั้ง 8 สาขาวิชา ได้แก่ การบัญชี การตลาด การจัดการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ การเงินและการธนาคาร การขนส่งระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการธุรกิจค้าปลีก และแฟรนไชส์ จำนวน 25 คน

8. ระยะเวลาการฝึกอบรม

การประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน ระยะเวลา 6 ชั่วโมง ในวันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2560

9. สถานที่ฝึกอบรม

ห้องประชุม 1605 ชั้น 6 อาคารเกษมพัฒน์ (อาคาร 1) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขต
พัฒนาการ

10. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1 ได้พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการเขียน
ข้อเสนอโครงการวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัยได้อย่างถูกต้อง
- 10.2 บุคลากรได้ทราบถึงทิศทางและเป้าประสงค์หลักด้านการวิจัยทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและใน
ระดับประเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุน
- 10.3 เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ทั้งในด้านการดำเนินการวิจัยและการเข้าสู่
ตำแหน่งทางวิชาการ

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับสำนักวิจัย
โทรศัพท์ 0-2320-2777 ต่อ 1151 และ 1157

กำหนดการ
โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ
วันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2560 เวลา 8.30 – 16.00 น.
ณ ห้องประชุม 1605 ชั้น 6 อาคารเกษมพัฒน์ (อาคาร 1)
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ

08.30 น. - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 น. - 09.10 น.	พิธีเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดย. ดร. เสนีย์ สุวรรณดี รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา รักษาการคณบดีคณะบริหารธุรกิจ
09.10 น. - 10.40 น.	นโยบายและทิศทางการวิจัยของคณะบริหารธุรกิจ โดย ดร. สุกฤตา สุวรรณภักดิ์ ที่ปรึกษาคณะบริหารธุรกิจ
10.40 น. - 10.50 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.50 น. - 11.50 น.	แนวทาง/ทิศทางการประสงค์หลักด้านงานวิจัยของมหาวิทยาลัยและนโยบาย ด้านการวิจัยของประเทศ โดย ผศ.ดร. จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักวิจัย
11.50 น. - 13.00 น.	พักรับประทานอาหาร
13.00 น. - 16.00 น.	บรรยายเทคนิควิธีการเขียนข้อเสนอการวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัยทาง สังคมศาสตร์ แนววิธีวิทยาการวิจัยที่น่าสนใจกับบริบทของคณะบริหารธุรกิจ และการพัฒนางานวิจัยจากสิทธิบัตร โดย ดร. นิตยภัต สุขเจริญ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักวิจัย (พักรับประทานอาหารว่าง ในห้อง)
16.00 น.	ปิดโครงการอบรม

เอกสารประกอบโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ
หัวข้อ “บรรยายเทคนิควิธีการเขียนข้อเสนอการวิจัยตามระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ แนววิธี
วิทยาการวิจัยที่น่าสนใจกับบริบทของคณะบริหารธุรกิจ และการพัฒนางานวิจัยจากลัทธิบัตร”





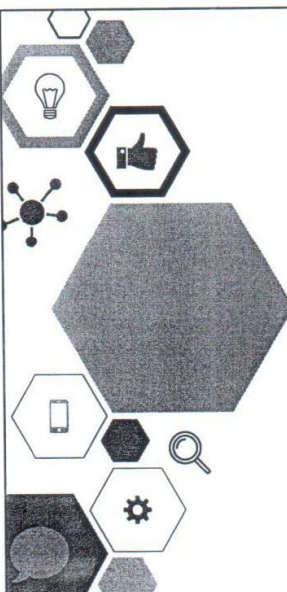
วิจัย

1) งานวิจัย: ประเด็นที่ควรรู้

- ความหมายงานวิจัย
- ตัวแปร
- หลักการ Max-Min-Con
- ประเภทของการวิจัย

2) กระบวนการวิจัย แบ่งเป็น 8 ขั้นตอน

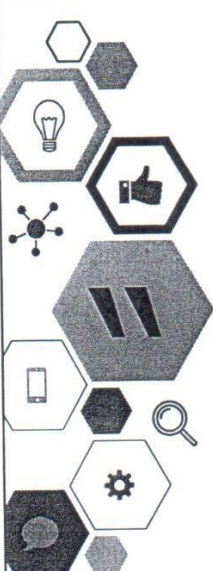
- เฟสที่ 1: การตัดสินใจว่าจะวิจัยอะไร
- ขั้นที่ 1 สร้างปัญหาวิจัย
- เฟสที่ 2: วางแผนการศึกษารวิจัย
- ขั้นที่ 2 ออกแบบการวิจัย
- ขั้นที่ 3 สร้างเครื่องมือเก็บข้อมูล
- ขั้นที่ 4 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- ขั้นที่ 5 เขียนโครงร่างงานวิจัย
- เฟสที่ 3: การศึกษารวิจัย
- ขั้นที่ 6 เก็บข้อมูล
- ขั้นที่ 7 กระบวนการวิจัย และการนำเสนอข้อมูล
- ขั้นที่ 8 การเขียนรายงานการวิจัย



ความหมายของ Research

Re = ทำซ้ำ

Search = การสืบค้น



◇ ตัวแปร

Types of Variables

Independent	Dependent	Controlled
The one thing you change. Limit to only one in an experiment.	The change that happens because of the independent variable.	Everything you want to remain constant and unchanging.
Example: The liquid used to water each plant.	Example: The height or health of the plant.	Example: Type of plant used, pot size, amount of liquid, soil type, etc.

Independent Variable



A

Dependent Variable

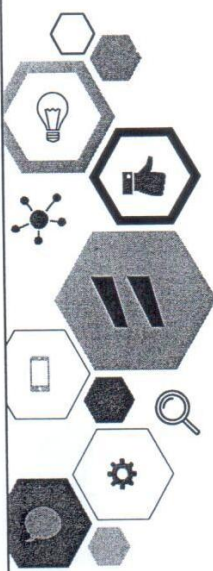


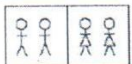
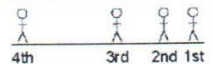
B

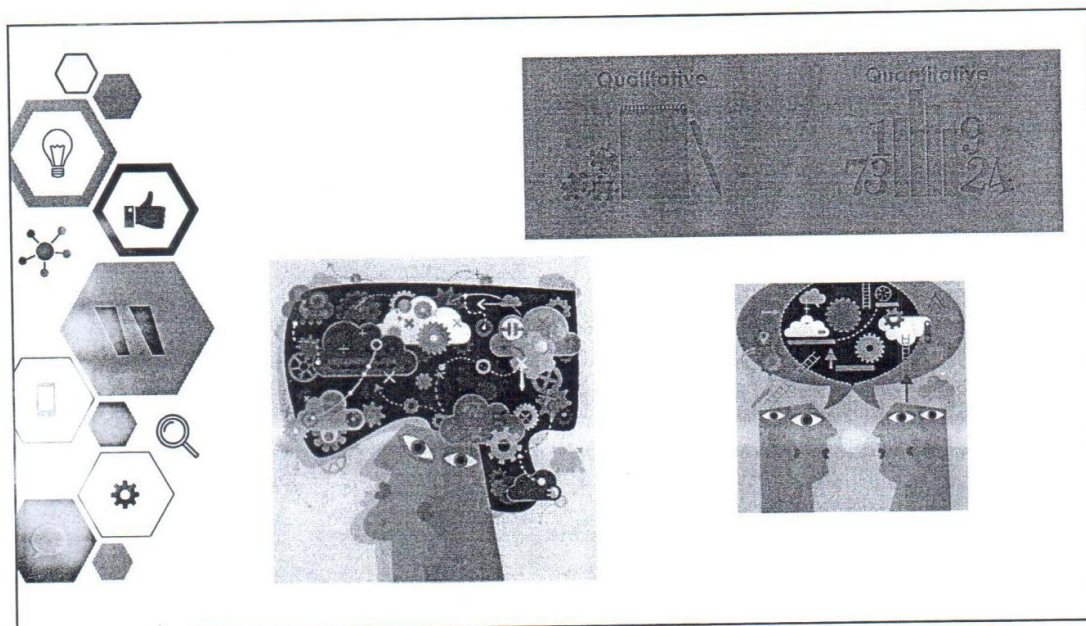
Controlled Variables



C



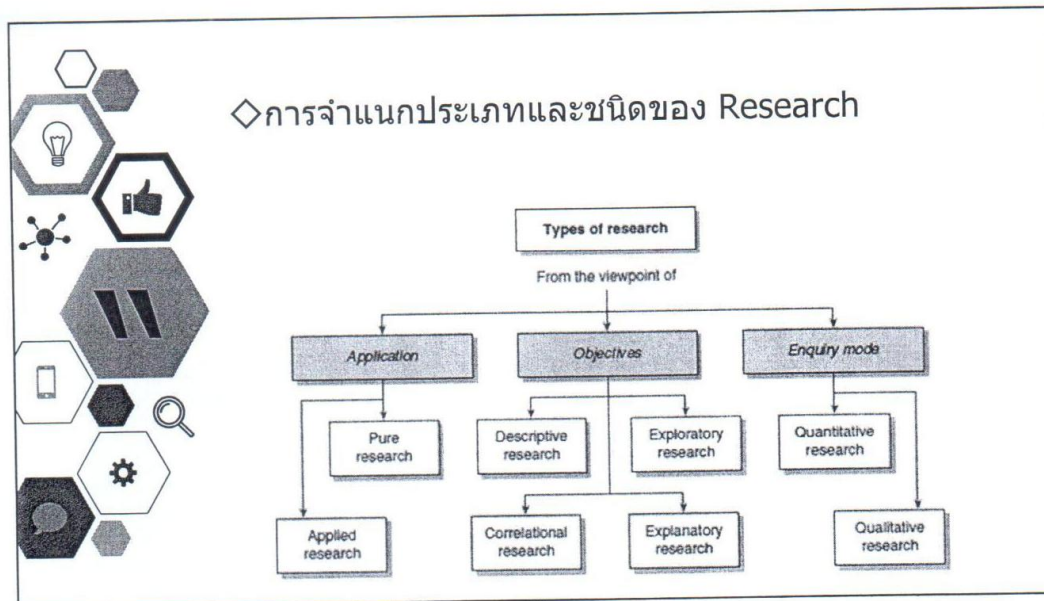
SCALE	EXAMPLE
Nominal: 	Gender
Ordinal: 	Position in a race
Interval: 	Temperature (in Fahrenheit) <i>Ordered, Equal differences</i>
Ratio: 	Money <i>Zero</i>

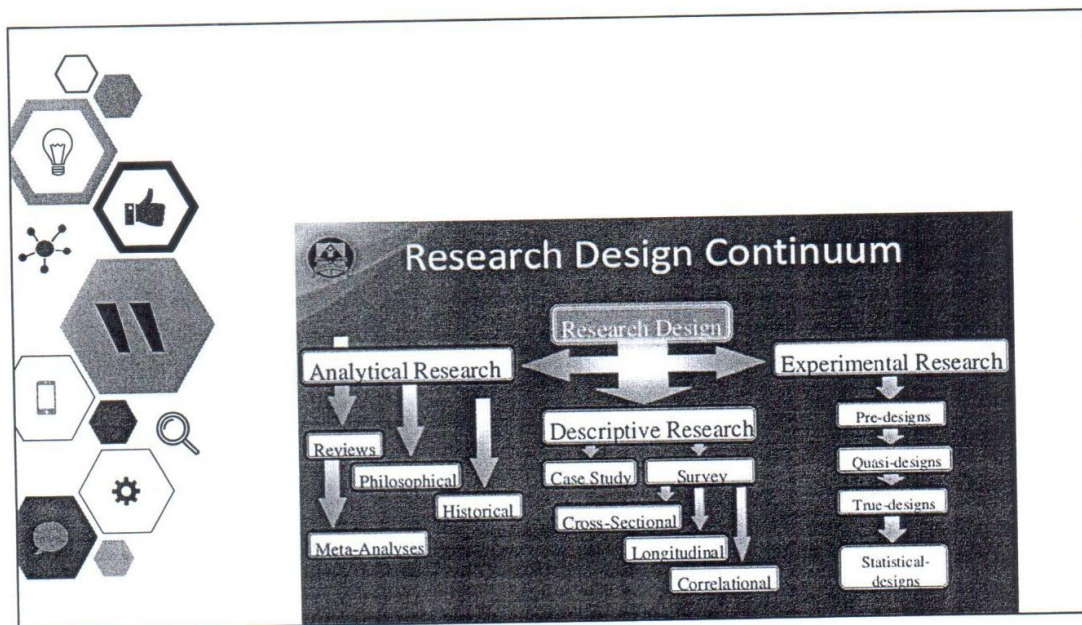
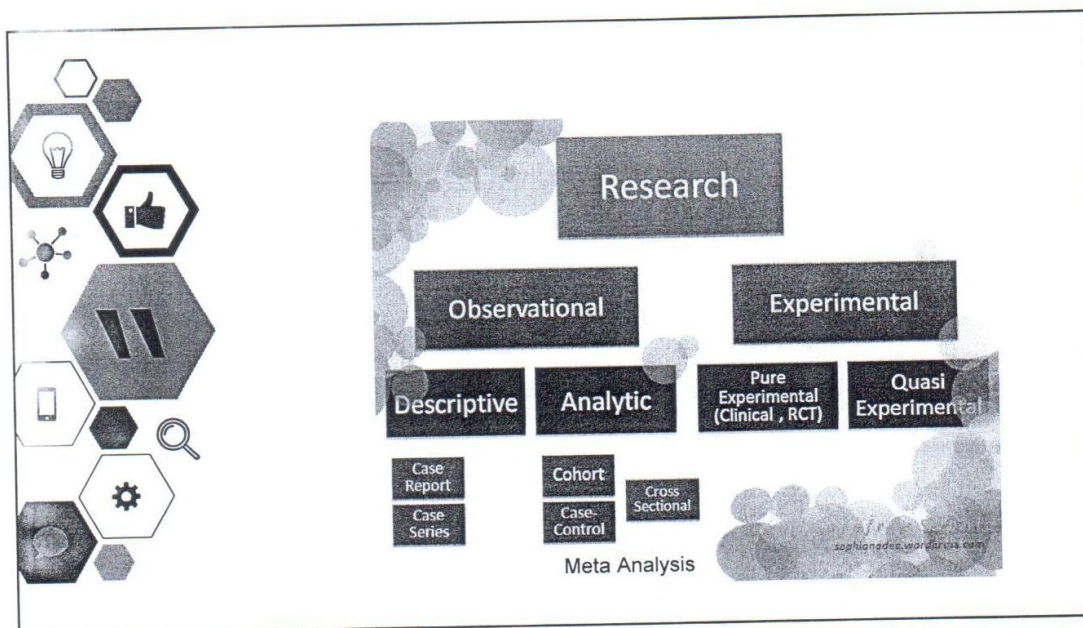


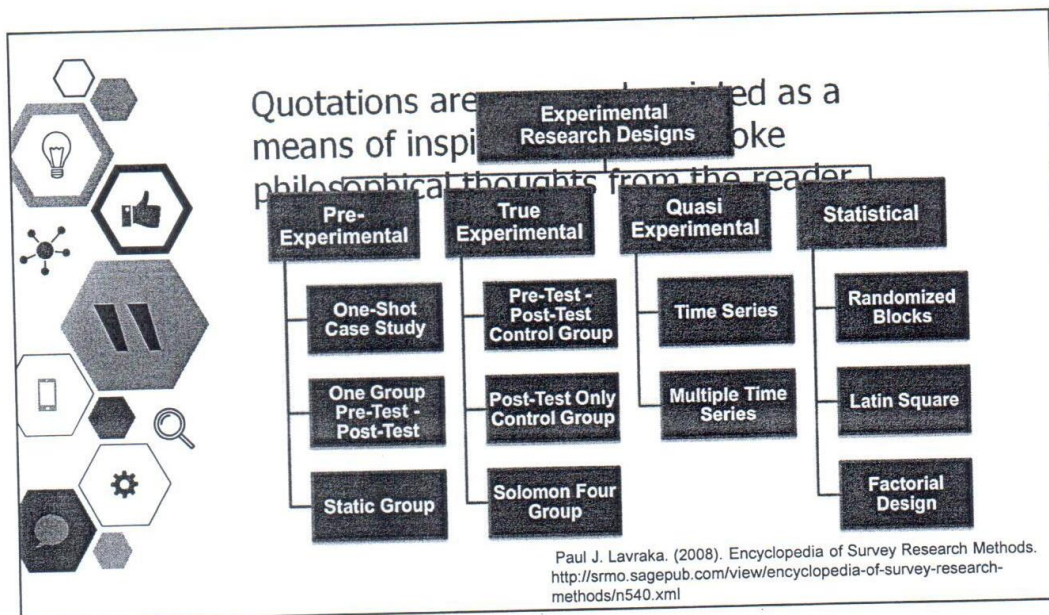


หลักการ MAX-MIN-CON

เพิ่มความแปรปรวนที่เป็นระบบให้มากที่สุด (Maximized systematic variance) จัดการทำกับตัวแปรอิสระให้ส่งผลต่อตัวแปรตามมากที่สุด	ลดความแปรปรวนของความคลาดเคลื่อน (Minimized error variance) 1) ความคลาดเคลื่อนอย่างมีระบบ (Systematic error) 2) ความคลาดเคลื่อนอย่างสุ่ม (Random error)	ควบคุมตัวแปรแทรกซ้อนที่ส่งผลอย่างมีระบบ (Control extraneous systematic variance) 1) การสุ่ม (Randomization) 2) การเพิ่มตัวแปร (Add to the design) 3) การจับคู่ (Matching) 4) การใช้สถิติ (Statistical control) 5) การกำจัด (Elimination)
--	---	---





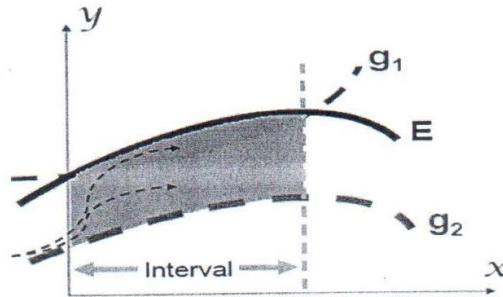


วิธีการ	ทดลอง	กึ่งทดลอง	ไม่ทดลอง
การจัดกระทำ	มี	มี	ไม่มี
การควบคุม			
1. ควบคุมตัวแปรแทรกซ้อน	มีและเข้มงวด	มีแต่ไม่เข้มงวด	มีแต่ไม่เข้มงวด
2. ควบคุมสิ่งทดลอง	มีและเข้มงวด	มีแต่ไม่เข้มงวด	ไม่มี
3. กลุ่มควบคุม	มี	มีหรือไม่มีก็ได้	ไม่มี
การสุ่ม			
1. การสุ่มตัวอย่าง	มี	มีหรือไม่มีก็ได้	มี
2. การสุ่มกลุ่มตัวอย่างเข้าทดลอง	มี	มีหรือไม่มีก็ได้	ไม่มี

How is selection influenced by the nature of methods? Qualitative vs. Quantitative

$$\int |E - g_1| < \int |E - g_2|$$

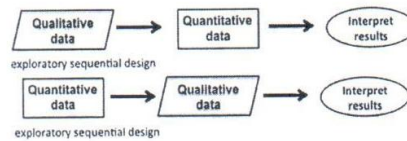
ความแตกต่างระหว่าง
สิ่งที่คาดการณ์กับสิ่งที่ปรากฏ



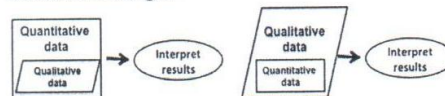
Luke, G., and et.al. (2008)

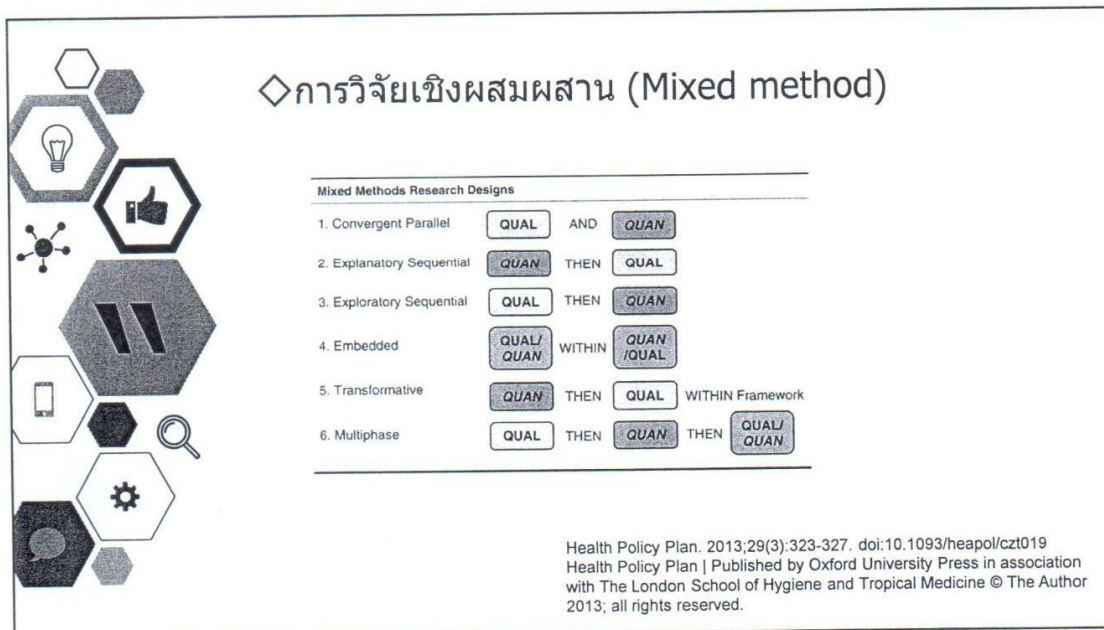
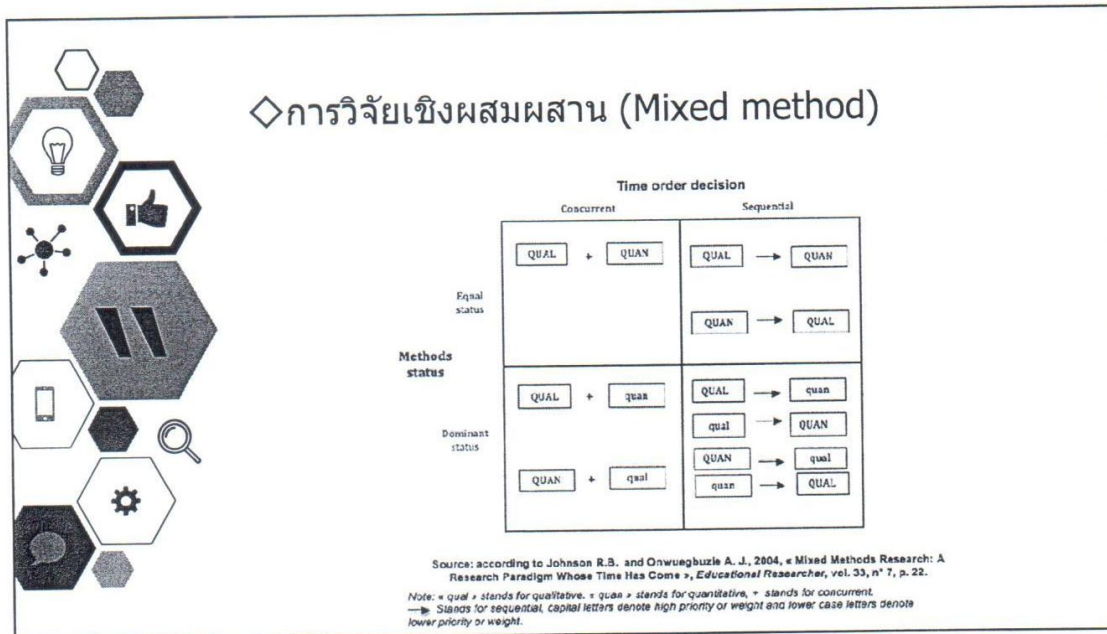
◇ Mixed Method

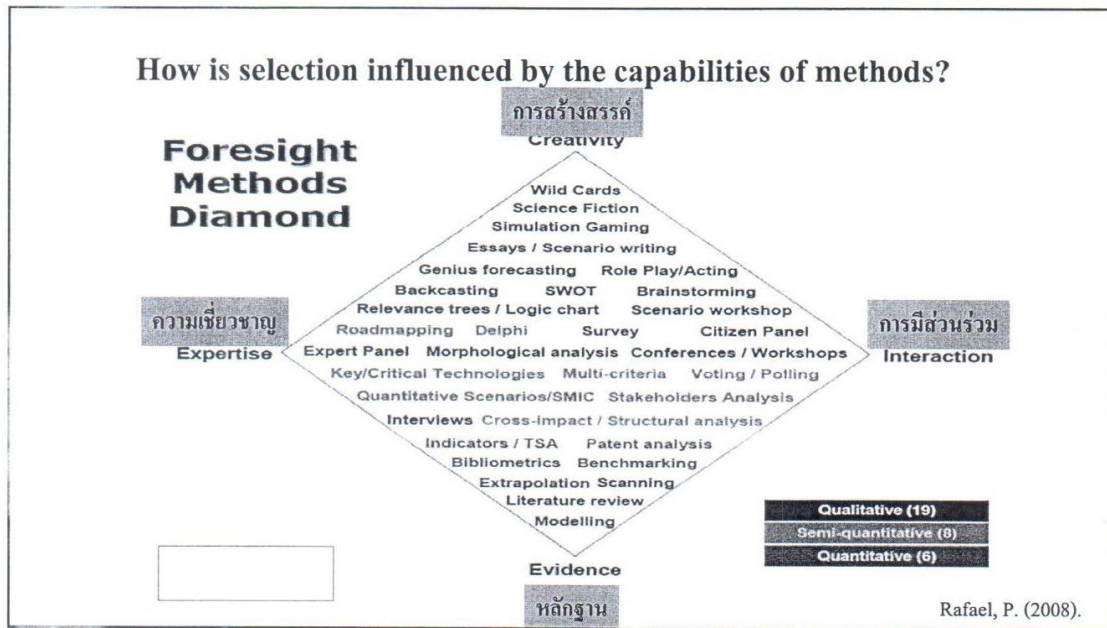
Sequential designs



Concurrent designs









เฟสที่ 1: การตัดสินใจว่าจะวิจัยอะไร ขั้นที่ 1 สร้างปัญหาวิจัย

ปัญหาในการวิจัย คือ ประโยคคำถามหรือข้อความที่ถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัวหรือมากกว่า ซึ่งเป็นปัญหาที่สามารถหาคำตอบจากกระบวนการวิจัย

ลักษณะของปัญหาวิจัยที่ดี

- 1) ไม่กว้างหรือแคบจนเกินไป
- 2) สามารถศึกษาวิจัยได้
- 3) สามารถพิสูจน์ได้
- 4) ที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาทฤษฎี
- 5) มีความเที่ยงตรงภายนอก
- 6) ไม่ควรใช้เงินและเวลาทำวิจัยมากเกินไป
- 7) ผู้วิจัยมีพื้นฐานความรู้ ความสามารถและประสบการณ์
- 8) ริเริ่มสร้างสรรค์ แปลกใหม่

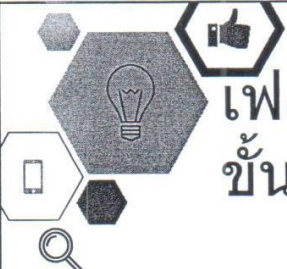


เฟสที่ 1: การตัดสินใจว่าจะวิจัยอะไร ขั้นที่ 1 สร้างปัญหาวิจัย

ประกอบด้วย

- 1) การสำรวจงานวิจัย และเอกสารสนับสนุน
- 2) การสร้างคำถาม ปัญหาวิจัย
- 3) ระบุตัวแปรที่ต้องการศึกษา
- 4) สร้างสมมติฐาน





เฟสที่ 2: วางแผนการศึกษาวิจัย ขั้นที่ 2 ออกแบบการวิจัย

ประกอบด้วย

- 1) กำหนดขอบเขตการวิจัย
- 2) กำหนดระเบียบวิธีการวิจัย
- 3) กำหนดแผนกิจกรรม
- 4) กำหนดทรัพยากรที่ใช้
- 5) จัดทำโครงการวิจัย

- 1) การรวบรวมการออกแบบการวิจัย
- 2) เลือกรูปแบบการวิจัยที่นำมาศึกษา



เฟสที่ 2: วางแผนการศึกษาวิจัย ขั้นที่ 3 สร้างเครื่องมือเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) แบบทดสอบ (Testing)
- 2) แบบสอบถาม (Questionnaire)
- 3) การสัมภาษณ์ (Interview)
- 4) การสังเกต (Observation)
- 5) การสนทนากลุ่ม (Focus group discussion)

การหาคุณภาพเครื่องมือ

- 1) ความเที่ยงตรง (Validity) วัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะวัด
- 2) ความเชื่อมั่น (Reliability) การวัดผลได้คงที่ที่มีความสม่ำเสมอ

ประกอบด้วย

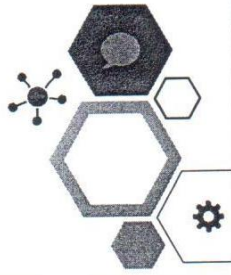
- 1) การเลือกวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 2) การกำหนดเกณฑ์ และมาตรฐานวัด
- 3) หาค่าความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเครื่องมือ





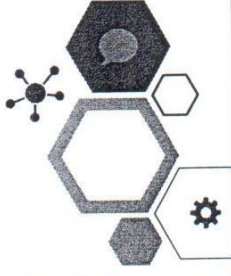
เฟสที่ 2: วางแผนการศึกษาวิจัย ขั้นที่ 4 การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประกอบด้วย
1) การเลือกตัวอย่าง



เฟสที่ 2: วางแผนการศึกษาวิจัย ขั้นที่ 5 เขียนโครงร่างงานวิจัย

ประกอบด้วย
1) วิธีการเขียนโครงร่างการวิจัย

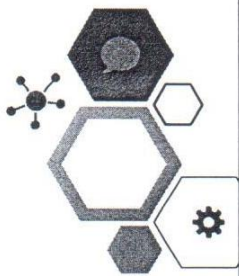




เฟสที่ 3: การศึกษาวิจัย ขั้นที่ 6 เก็บข้อมูล

ประกอบด้วย

- 1) จริยธรรมการวิจัย
 - ผู้มีส่วนร่วมในงานวิจัย
 - ผู้วิจัย
 - องค์กรผู้สนับสนุน



เฟสที่ 3: การศึกษาวิจัย ขั้นที่ 7 กระบวนการวิจัย และการ นำเสนอข้อมูล

ประกอบด้วย

- 1) การประมวลผลข้อมูล
 - เชิงปริมาณ => การกำหนด และแปลรหัส Code
 - เชิงคุณภาพ =>
 - ข้อบังคับ และข้อกำหนดทางสถิติ
- 2) การนำเสนอข้อมูล
 - ข้อความ
 - ตาราง
 - กราฟ



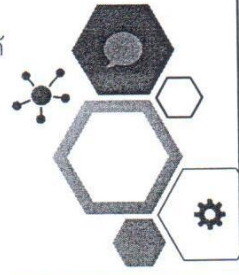


เฟสที่ 3: การศึกษาวิจัย ขั้นที่ 8 การเขียนรายงานการวิจัย

การเขียนรายงานการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนนำ ส่วนเนื้อหา และส่วนท้าย

ประกอบด้วย

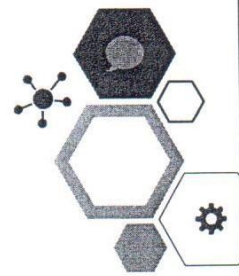
1) การเขียนรายงานการวิจัย	2) การประเมินระเบียบวิธีการวิจัย และผลที่ได้
-วิธีการเขียนรายงานที่เป็นมาตรฐาน และถูกต้อง	แบบเจาะจง
-การเขียนเกี่ยวกับตัวแปร ที่ศึกษา	-การวางแผน
-การเขียนอ้างอิง การเขียนภาคผนวก	-กระบวนการ และการสังเกต
	-การสะท้อนไปสู่กลุ่มประชากร
	-ระบบการจัดการ
	-ผลกระทบ และผลลัพธ์




เฟสที่ 3: การศึกษาวิจัย ขั้นที่ 8 การเขียนรายงานการวิจัย

2) การประเมินระเบียบวิธีการวิจัย และผลที่ได้

แบบเจาะจง	แบบหลักการ
-การวางแผน	-จุดประสงค์ และเป้าหมาย
-กระบวนการ และการสังเกต	-ใช้ผู้มีผลกระทบเป็นหลัก
-การสะท้อนไปสู่กลุ่มประชากร	-การนำไปสู่การพัฒนา ปรับปรุง
-ระบบการจัดการ	-องค์รวม และประเด็นที่ชัดเจน
-ผลกระทบ และผลลัพธ์	
-ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล	





การสร้างหัวข้อวิจัย

- 1) เขียนปัญหาที่พบในที่ทำงาน หรือปัญหาจากแหล่งทุนกำหนด
- 2) เขียนประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่สนใจ
- 3) เขียนตัวแปรที่เกี่ยวข้อง (ตัวแปรต้น และตัวแปรตาม)
- 4) เลือกประเภทการวิจัยที่คาดว่าจะนำมาใช้ในการแก้ปัญหาวิจัย
- 5) เขียนสถิติที่นำมาใช้
- 6) นำมาเขียนเป็นหัวข้องานวิจัย



ขอบคุณครับ! คำถาม?

สามารถติดต่อ:

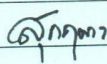
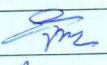
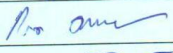
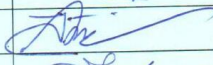
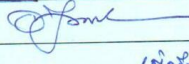
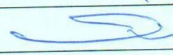
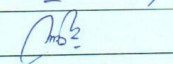
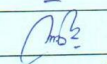
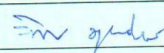
- ◇ สำนักวิจัย #1157
- ◇ nitibodee.suk@kbu.ac.th



รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ

โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ
วันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2560 เวลา 08.30 – 16.00 น.
ณ ห้องประชุม 1605 ชั้น 6 อาคารเกษมพัฒน์ (อาคาร 1)
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ

คณะบริหารธุรกิจ

ชื่อ - นามสกุล	ลายเซ็น	
1. ดร.สุกฤตา สุวรรณฤติ		
2. อาจารย์สุรีย์พร เกียรติเฉลิมพร	(คณปจย)	AC
3. อาจารย์ประไพพรรณ สาลิตุล	(อิตตวิมล)	TR
4. อาจารย์จันทร์เพ็ญ ต้นสกุลอารี		SP BS
5. อาจารย์กรด สองเมือง		AC
6. อาจารย์ธณกร เทียมอุดมฤกษ์		FB
7. อาจารย์ศุภลักษณ์ สืบสิงห์		SP BS
8. อาจารย์สมคิด ชัยโพธิ์น้อย		HR
9. อาจารย์อารีย์ พิจิตรกล้าเอี่ยม		TR
X 10. อาจารย์เกศกัญญา แดงโกเมน	(อิตตวิมล)	TR
11. อาจารย์กันยา เขียววิจิตร	(อิตตวิมล)	TR
12. อาจารย์วีรวัฒน์ พุ่มพยอม		MK RF
X 13. อาจารย์สุกัญญา น้อยหอม	(อิตตวิมล)	RF
X 14. อาจารย์นันท์นลิน ชัยอนันต์เดช		RF
15. คุณวีรวัฒน์ ศรีทองสม		MK RF
16. ดร.ธารทิพย์ พจนสุภาพ	พ	MG
17. อาจารย์วิวรรณ มุกดาประกร		MG
18. อ.ดร.อัมรินทร์ ศรีพนมมณี	อ.ดร.	MK
19. อ.ดร. ปัทมาพร	อ.ดร.	AC
20. อ.ดร. ภาณุวัฒน์	อ.ดร.	MG
21. อ.ดร. อธิวัฒน์	อ.ดร.	HR

AC = อาจารย์

MK = สาขาการตลาด

FB = สาขาการเงินและธนาคาร

TR = สาขาขนส่งทางบก

MG = สาขาการจัดการ

BS = สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

HR = สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

RF = สาขาค้าปลีกและแฟรนไชส์

โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ
วันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2560 เวลา 08.30 – 16.00 น.
ณ ห้องประชุม 1605 ชั้น 6 อาคารเกษมพัฒน์ (อาคาร 1)
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ

สำนักวิจัย

ชื่อ - นามสกุล	ลายเซ็น
1. ผศ.ดร.จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร	<i>Chab Ratanamani</i>
2. ดร.นิตยภัต สุขเจริญ	<i>Dr. Nityapat Sukajorn</i>
3. ผศ.อัศนีย์ ทองศิลป์	<i>Asanee Thongsilpi</i>
4. อาจารย์ภาวนา เมนทะระ	<i>Asst. Prof. Banna Menthara</i>
5. อาจารย์ปิยวรรณ บุญเพ็ญ	<i>Asst. Prof. Piyanon Bunphue</i>
6. นางสาววันดี เสมสมบูรณ์	<i>Ms. Wundee Semsumburi</i>

ผลการประเมินโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ

วันศุกร์ที่ 9 มิถุนายน 2560

เวลา 8.30-16.00 น. ณ ห้องประชุม 1605 อาคารเกษมพัฒน์ (อาคาร1)

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละข้อมูลทั่วไป ของผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 11 คน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	6	54.5
หญิง	5	45.5
คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชา		
การบัญชี	2	18.2
การตลาด	1	9.1
การจัดการ	2	18.2
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2	18.2
การเงินการธนาคาร	0	0
ขนส่งระหว่างประเทศ	1	9.1
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	1	9.1
การจัดการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์	2	18.2
ตำแหน่ง		
ผู้ช่วยคณบดี	1	9.1
หัวหน้าสาขา	1	9.1
อาจารย์ประจำ	9	81.8
จำนวนงานวิจัยที่เคยทำ (ไม่ระบุ 2 คน)		
ไม่เคยทำงานวิจัย	8	72.7
1 เรื่อง	1	9.1

ตารางที่ 1 พบว่า บุคลากรคณะบริหารธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 6 คน ร้อยละ 54.5 เพศหญิง จำนวน 5 คน ร้อยละ 45.5 ส่วนใหญ่อยู่ในสาขาวิชาการบัญชี การจัดการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และการจัดการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ สาขาละ 2 คน ร้อยละ 18.2 และสาขาการตลาด ขนส่งระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สาขาละ 1 คน ร้อยละ 9.1 ส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ประจำ จำนวน 9 คน ร้อยละ 81.8 และเป็นผู้ช่วยคณบดี และหัวหน้าสาขา อย่างละ 1 คน ร้อยละ 9.1

สำหรับประสบการณ์ในการดำเนินการวิจัย พบว่า บุคลากรคณะบริหารธุรกิจส่วนใหญ่ไม่เคยทำงานวิจัย จำนวน 8 คน ร้อยละ 72.7 และเคยทำงานงานวิจัย 1 เรื่อง จำนวน 1 คน ร้อยละ 9.1

ตอนที่ 2 ระดับความคิดเห็นต่อการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (s.d.) และระดับความคิดเห็นต่อการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่

ความคิดเห็นต่อโครงการฯ	ค่าเฉลี่ย	s.d.	ระดับความคิดเห็น
ด้านนโยบายการวิจัยของคณะ	4.23	0.480	มาก
ด้านเทคนิควิธีการเขียนข้อเสนอการวิจัย	4.02	0.666	มาก
ด้านการเขียนหัวข้อการวิจัย (เชิงปฏิบัติการ)	4.46	0.568	มาก
โดยรวม	4.19	0.524	มาก

ตารางที่ 2 พบว่า บุคลากรคณะบริหารธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่มีความคิดเห็นต่อการจัดโครงการโดยรวมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.19 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า บุคลากรคณะบริหารธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อการเขียนหัวข้อการวิจัย (เชิงปฏิบัติการ) ค่าเฉลี่ย 4.46 ความคิดเห็นระดับมาก รองลงมา ด้านนโยบายการวิจัยของคณะ ค่าเฉลี่ย 4.23 ความคิดเห็นระดับมาก และ ด้านเทคนิควิธีการเขียนข้อเสนอการวิจัย ค่าเฉลี่ย 4.02 ความคิดเห็นระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (s.d.) และระดับความคิดเห็นต่อการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ ด้านนโยบายการวิจัยของคณะ

ความคิดเห็นต่อโครงการฯ ด้านนโยบายการวิจัยของคณะ	ค่าเฉลี่ย	s.d.	ระดับความคิดเห็น
1) เข้าใจนโยบายและทิศทางการวิจัยของคณะ	4.09	0.539	มาก
2) เข้าใจแนวทางการส่งเสริม ผลักดันงานวิจัยของคณะ	4.18	0.603	มาก
3) เข้าใจถึงความสำคัญต่อการเพิ่มการผลิตงานวิจัยของคณะ	4.36	0.505	มาก
4) ได้แนวทางการทำวิจัยจากนโยบายการวิจัยของคณะ	4.27	0.467	มาก
โดยรวม	4.23	0.480	มาก

ตารางที่ 3 พบว่า บุคลากรคณะบริหารธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่มีความคิดเห็นต่อการจัดโครงการ ด้านนโยบายการวิจัยของคณะโดยรวมระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.23 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บุคลากรคณะบริหารธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านนโยบายการวิจัยของคณะว่า “เข้าใจถึงความสำคัญต่อการเพิ่มการผลิตงานวิจัยของคณะ” ค่าเฉลี่ย 4.36 ความคิดเห็นระดับมาก รองลงมา “ได้แนวทางการทำวิจัยจากนโยบายการวิจัยของคณะ” ค่าเฉลี่ย 4.27 ความคิดเห็นระดับมาก และ “เข้าใจแนวทางการส่งเสริม ผลักดันงานวิจัยของคณะ” ค่าเฉลี่ย 4.18 ความคิดเห็นระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (s.d.) และระดับความคิดเห็นต่อการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ ด้านเทคนิควิธีการเขียนข้อเสนอการวิจัย

ความคิดเห็นต่อโครงการฯ ด้านเทคนิควิธีการเขียนข้อเสนอการวิจัย	ค่าเฉลี่ย	s.d.	ระดับความคิดเห็น
1) เข้าใจวิธีการเขียนข้อเสนอการวิจัยได้อย่างชัดเจน	4.00	0.775	มาก
2) เข้าใจการเขียนเนื้อหาในแต่ละหัวข้อวิจัยมากขึ้น	4.09	0.701	มาก
3) ทราบถึงแนววิถีวิทยาการวิจัยใหม่ๆ	4.18	0.603	มาก
4) เข้าใจการพัฒนางานวิจัยจากสถิติขั้นมากขึ้น	3.82	1.079	มาก
โดยรวม	4.02	0.666	มาก

ตารางที่ 4 พบว่า บุคลากรคณะบริหารธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่มีความคิดเห็นต่อการจัดโครงการ ด้านเทคนิควิธีการเขียนข้อเสนอการวิจัยโดยรวมระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บุคลากรคณะบริหารธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านเทคนิควิธีการเขียนข้อเสนอการวิจัยว่า “ทราบถึงแนววิถีวิทยาการวิจัยใหม่ๆ” ค่าเฉลี่ย 4.18 ความคิดเห็นระดับมาก รองลงมา “เข้าใจการเขียนเนื้อหาในแต่ละหัวข้อวิจัยมากขึ้น” ค่าเฉลี่ย 4.09 ความคิดเห็นระดับมาก และ “เข้าใจวิธีการเขียนข้อเสนอการวิจัยได้อย่างชัดเจน” ค่าเฉลี่ย 4.00 ความคิดเห็นระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (s.d.) และระดับความคิดเห็นต่อการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ ด้านการเขียนหัวข้อการวิจัย (เชิงปฏิบัติการ)

ความคิดเห็นต่อโครงการฯ ด้านการเขียนหัวข้อการวิจัย (เชิงปฏิบัติการ)	ค่าเฉลี่ย	s.d.	ระดับความคิดเห็น
1) กระตุ้นให้เกิดการคิดหัวข้อการวิจัยอย่างเป็นระบบ	4.36	0.674	มาก
2) กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาหัวข้อการวิจัยกับเพื่อนร่วมงาน	4.55	0.522	มากที่สุด
โดยรวม	4.46	0.568	มาก

ตารางที่ 5 พบว่า บุคลากรคณะบริหารธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่มีความคิดเห็นต่อการจัดโครงการ ด้านการเขียนหัวข้อการวิจัย (เชิงปฏิบัติการ) โดยรวมระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.46 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า บุคลากรคณะบริหารธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการฯ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านการเขียนหัวข้อการวิจัย (เชิงปฏิบัติการ)ว่า “กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาหัวข้อการวิจัยกับเพื่อนร่วมงาน” ค่าเฉลี่ย 4.55 ความคิดเห็นระดับมากที่สุด และ “กระตุ้นให้เกิดการคิดหัวข้อการวิจัยอย่างเป็นระบบ” ค่าเฉลี่ย 4.36 ความคิดเห็นระดับมาก ตามลำดับ

รูปภาพโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ คณะบริหารธุรกิจ





