

งานวิจัยเรื่อง	สมรรถนะของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21 Competency of Industrial and Organizational Psychologists in 21 <sup>st</sup> Century
ผู้วิจัยหลัก	อริวัฒน์ รัตนวงศ์แห อาจารย์ประจำ คณะจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ผู้วิจัยร่วม	อรรควิช จารีกจารีต ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ปีการศึกษา	2560

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาสมรรถนะของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21 และ 2. ศึกษาแนวทางการพัฒนาสมรรถนะของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญสำหรับการวิจัย จำนวน 20 คน โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แนวคำถามจำนวน 3 ตอน ประกอบด้วย ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับสมรรถนะของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21 และตอนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาสมรรถนะของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการจำแนกชนิดข้อมูล (Typological Analysis) ประเภทการวิเคราะห์สารระบบ (Taxonomy Analysis) ของสมรรถนะและแนวทางการพัฒนาสมรรถนะของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21

ผลการวิจัย พบว่า

1. สมรรถนะด้านความรู้ของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยความรู้ 6 ด้าน คือ 1. ความรู้ด้านจิตวิทยา 2. ความรู้ด้านเทคโนโลยี 3. ความรู้ด้านแรงงานสัมพันธ์ 4. ความรู้ด้านธุรกิจ 5. ความรู้ด้านความหลากหลายในองค์กร และ 6. ความรู้ด้านการยศาสตร์
2. สมรรถนะด้านทักษะของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยทักษะ 11 ด้าน คือ 1. ทักษะการสื่อสารและภาษาต่างประเทศ 2. ทักษะการคิด 3. ทักษะการประยุกต์ความรู้ 4. ทักษะการปรับตัวและการจัดการการเปลี่ยนแปลง 5. ทักษะการให้คำแนะนำและการให้คำปรึกษา 6. ทักษะการใช้เทคโนโลยี 7. ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 8. ทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ 9. ทักษะภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม 10. ทักษะการตัดสินใจและแก้ปัญหา และ 11. ทักษะการวัดและการประเมินผล

3. สมรรถนะด้านคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยคุณลักษณะส่วนบุคคล 7 คุณลักษณะ คือ 1. ทักษะคิดเชิงบวก 2. สุขภาพจิตดี 3. ค่านิยมในการพัฒนาตนเอง 4. เป็นผู้ฟังที่ดี 5. มีจรรยาบรรณวิชาชีพ 6. มีใจรักในการทำงาน และ 7. เข้าใจและยอมรับความแตกต่าง

4. แนวทางการพัฒนาสมรรถนะด้านความรู้ของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21 มี 4 วิธี คือ 1. การเรียนรู้ด้วยตนเอง 2. การฝึกอบรม 3. การสอบถามจากผู้รู้ และ 4. การศึกษาในระบบ

5. แนวทางการพัฒนาสมรรถนะด้านทักษะของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21 มี 3 วิธี คือ 1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 2. ระบบพี่เลี้ยง และ 3. การศึกษาดูงาน

6. แนวทางการพัฒนาสมรรถนะด้านคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21 มี 4 วิธี คือ 1. การฝึกอบรม 2. กระบวนการกลุ่ม 3. สถานการณ์จำลองและบทบาทสมมติ และ 4. การใช้ตัวแบบ

คำสำคัญ : สมรรถนะของนักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ, แนวทางการพัฒนาสมรรถนะ, นักจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การในศตวรรษที่ 21