

หัวข้อ ศึกษาองค์ประกอบผลสำเร็จในการดำเนินงานโรงแรมกีฬา กรณีศึกษา โรงแรมกีฬา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า
 ชื่อผู้เขียน กิตติคุณ แสงนิล
 ปีการศึกษา 2561

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบผลสำเร็จในการดำเนินงานโรงแรมกีฬา (Sports Hotel) กรณีศึกษา โรงแรมกีฬา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตร่มเกล้า มุมมองบริบทของการจัดการเชิงสร้างสรรค์ องค์กรแห่งการเรียนรู้ และกลยุทธ์นวัตกรรมบริการ 2) ศึกษาโมเดลความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเชิงสาเหตุ กับผลดำเนินงานของโรงแรมกีฬา มุมมองบริบทของการจัดการเชิงสร้างสรรค์ องค์กรแห่งการเรียนรู้ และกลยุทธ์นวัตกรรมบริการ เป็นงานวิจัยแบบผสมผสานวิธีการเชิงปริมาณและคุณภาพ วิธีการเชิงปริมาณกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการดำเนินงานโรงแรมกีฬา กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต จำนวน 213 คน สุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง และวิธีการเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก เลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะจง จำนวน 8 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือได้แก่ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันและสถิติเพื่อการทดสอบสมมติฐาน และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลเชิงปริมาณเป็นวิธีการหลัก และใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นวิธีการรองเพื่ออธิบายปรากฏการณ์และรายละเอียดในประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัย พบว่า 1) การจัดการเชิงสร้างสรรค์มีอิทธิพลต่อองค์กรแห่งการเรียนรู้ 2) องค์กรแห่งการเรียนรู้มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมกีฬา 3) องค์กรแห่งการเรียนรู้มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์นวัตกรรมบริการของโรงแรมกีฬา 4) กลยุทธ์นวัตกรรมบริการมีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของโรงแรมกีฬา และเมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ ของกลยุทธ์นวัตกรรมบริการ พบว่า ตัวแปรการมีนวัตกรรมมากที่สุด เท่ากับ 0.931 และขององค์กรแห่งการเรียนรู้ พบว่า ค่าน้ำหนักองค์ประกอบตัวแปรการบริหารเชิงกลยุทธ์ในการจัดการกีฬา มากที่สุด เท่ากับ 0.947 สอดคล้องกับข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้บริหารโรงแรมกีฬา ที่เน้นการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในที่ทำงานและมุ่งการปรับปรุงแบบการทำงานและการให้บริการ โดยเน้นการให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

คำสำคัญ : การจัดการเชิงสร้างสรรค์ องค์กรแห่งการเรียนรู้ กลยุทธ์นวัตกรรมบริการ
 ผลการดำเนินงานของโรงแรมกีฬา