

## บทคัดย่อ

ชื่อโครงการ	การพัฒนาต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมธุรกิจชุมชนในกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้วิจัย	อาจารย์สงกรานต์ จรรยาณานิมิตร อาจารย์อนุชมา ฐูปแก้ว
คณะ	คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2560

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์พัฒนาต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมธุรกิจกลุ่มเศรษฐกิจชุมชนในกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มชุมชนทอผ้าเปรมฤทัย ดำเนินการวิจัยโดยการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของการดำเนินการธุรกิจชุมชน และนำมาออกแบบสร้างสื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ตามความต้องการของกลุ่มชุมชน ประเมินผลความสำเร็จโดยการทดลองใช้ และประเมินผลความพึงพอใจรูปแบบการคิดค่าคะแนน และแปลผลโดยการแบ่งคะแนนตามช่วง โดยแบ่งช่วงระดับแต่ละระดับ ด้วยวิธีความกว้างของอันตรภาคชั้น ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 55 คน พบว่า สมาชิกส่วนมากเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 69.09 และเป็นผู้สูงอายุ โดยมีช่วงอายุ 61-70 ปี คิดเป็นร้อยละ 56.36 และช่วงอายุ 71-80 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.18 การเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตไม่มากคือ ไม่เคยใช้เลย คิดเป็นร้อยละ 69.10 และ ใช้อินเทอร์เน็ต 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 7.27 ความต้องการรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นแบบแนะนำสินค้า และประชาสัมพันธ์ร้านค้า คณะผู้ทำวิจัยออกแบบสื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 รูปแบบคือ 1) เว็บไซต์ชุมชนทอผ้าเปรมฤทัย 2) เฟสบุ๊กชุมชนทอผ้าเปรมฤทัย 3) อินสตาแกรมชุมชนทอผ้าเปรมฤทัย เมื่อประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 55 คน ผลการประเมินค่าเฉลี่ยประเด็นทั้งหมดอยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 3.91$ ,  $SD = 0.92$ ) เมื่อแยกเป็นประเด็นคือ เข้าใจหลักการพื้นฐานการใช้งานสื่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 3.55$ ,  $SD = 1.05$ ) สื่อต้นแบบง่ายต่อการใช้งานอยู่ที่ระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.35$ ,  $SD = 0.89$ ) สื่อต้นแบบมีความสวยงามอยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.11$ ,  $SD = 0.71$ ) สื่อต้นแบบตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการอยู่ที่ระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.38$ ,  $SD = 0.65$ ) ชื่อเว็บไซต์เหมาะสมอยู่ที่ระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.69$ ,  $SD = 0.47$ ) ส่วนของข้อมูลสินค้าเหมาะสมอยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 3.62$ ,  $SD = 1.01$ ) ส่วนของข้อมูลสาระความรู้เหมาะสมอยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 3.85$ ,  $SD = 0.93$ ) ส่วนของข้อมูลการบริการฝึกอบรมเหมาะสมอยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 3.78$ ,  $SD = 0.92$ ) ข้อมูลการติดต่อสอบถามเหมาะสมอยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.18$ ,  $SD = 0.75$ ) สามารถใช้งานสื่อต้นแบบนี้ได้อยู่ที่ระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.36$ ,  $SD = 0.85$ ) และท่านพอใจในสื่อต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.16$ ,  $SD = 0.74$ ) เมื่อเปรียบเทียบระดับการพัฒนาศักยภาพกลุ่มเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิตของสมาชิกกลุ่มชุมชน ก่อนและหลังใช้สื่อต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มตัวอย่าง 30 คน เมื่อแยกเป็นประเด็น คือ จำนวนผู้เข้าชมสินค้าที่ร้านค้ากลุ่มชุมชน ก่อนใช้สื่อฯ อยู่ที่ระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.47$ ,  $SD = 0.51$ ) หลังใช้สื่อฯ อยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 3.40$ ,  $SD = 0.68$ ) จำนวนผู้สั่งซื้อและสั่งผลิตสินค้า ก่อนใช้สื่อฯ อยู่ที่ระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.23$ ,  $SD = 0.43$ ) หลังใช้สื่อฯ อยู่ที่ระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.30$ ,  $SD = 0.75$ ) จำนวนผู้ติดต่อสอบถามกับกลุ่มชุมชน ก่อนใช้สื่อฯ อยู่ที่ระดับน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 1.37$ ,  $SD = 0.49$ ) หลังใช้สื่อฯ อยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.03$ ,  $SD = 0.62$ ) จำนวนผู้มาอบรมหลักสูตรทอผ้ากับกลุ่มชุมชน ก่อนใช้สื่อฯ อยู่ที่ระดับน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 1.43$ ,  $SD = 0.50$ ) หลังใช้สื่อฯ อยู่ที่ระดับมาก ( $\bar{X} = 3.97$ ,  $SD = 0.72$ ) ยอดการสั่งซื้อ ก่อนใช้สื่อฯ อยู่ที่ระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.37$ ,  $SD = 0.56$ )

หลังใช้สื่อฯ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.40$ ,  $SD = 0.72$ ) รายได้จากการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มชุมชน ก่อนใช้สื่อฯ อยู่ในระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.37$ ,  $SD = 0.50$ ) หลังใช้สื่อฯ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.53$ ,  $SD = 0.57$ ) ทักษะคติของสมาชิกกลุ่มที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มชุมชนอยู่ที่ระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.30$ ,  $SD = 0.47$ ) หลังใช้สื่อฯ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.90$ ,  $SD = 0.76$ ) ทักษะคติของบุคคลในครอบครัวสมาชิกที่มีต่อการเข้าร่วมกลุ่มชุมชน ก่อนใช้สื่อฯ อยู่ระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.30$ ,  $SD = 0.47$ ) หลังใช้สื่อฯ อยู่ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.17$ ,  $SD = 0.70$ ) ความพึงพอใจต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มชุมชน ก่อนใช้สื่อฯ อยู่ระดับน้อย ( $\bar{X} = 2.43$ ,  $SD = 0.68$ ) หลังใช้สื่อฯ อยู่ระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.37$ ,  $SD = 0.72$ )

**คำสำคัญ :** พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, อีคอมเมิร์ซ, กลุ่มเศรษฐกิจชุมชน