

การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ ความต้องการ การนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร และความต้องการมีส่วนร่วม
ร่วมในการอนุรักษ์คลองแสนแสบของชุมชนเทพลีลา – ชุมชนวัดตึก

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ข่าวสาร สื่อ และกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลองแสนแสบของชุมชนเทพลีลาและชุมชนวัดตึก (2) ศึกษาเปรียบเทียบความต้องการข่าวสาร สื่อ และกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลองแสนแสบของชุมชนเทพลีลาและชุมชนวัดตึก (3) ศึกษาเปรียบเทียบความต้องการการนำเสนอเนื้อหาในการรณรงค์ของการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลองแสนแสบของชุมชนเทพลีลาและชุมชนวัดตึก และ (4) ศึกษาเปรียบเทียบความต้องการมีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลองแสนแสบของชุมชนเทพลีลาและชุมชนวัดตึก กลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยภายในชุมชนเทพลีลา จำนวน 232 คน และประชาชนที่อาศัยภายในชุมชนวัดตึก จำนวน 205 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) การวิเคราะห์ความแตกต่างด้วยสถิติ t-independent test และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณแบบเป็นขั้นตอน (Stepwise-Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า

- 1) การรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลองแสนแสบของชุมชนเทพลีลา มีความแตกต่างจากชุมชนวัดตึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- 2) ความคิดเห็นที่ผู้แบบสอบถามต้องการให้ใช้สื่อหรือกิจกรรมการประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลองแสนแสบของชุมชนเทพลีลาส่วนใหญ่มีความแตกต่างจากชุมชนวัดตึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- 3) ความต้องการการนำเสนอเนื้อหาในการรณรงค์ของการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลองแสนแสบของชุมชนเทพลีลา มีความต้องการที่สูงกว่าชุมชนวัดตึก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- 4) ความต้องการมีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลองแสนแสบของชุมชนเทพลีลาและชุมชนวัดตึก ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- 5) พื้นที่ชุมชนที่อยู่อาศัย เป็นตัวแปรที่สามารถอธิบายการการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลองแสนแสบได้ดีที่สุด