

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้ และความสนใจเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลกับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์” นี้ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาถึงลักษณะทางประชากรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้และความสนใจในเรื่องที่เกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครกับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงความต้องการและหรือข้อเสนอแนะโดยทั่วไปในเรื่องเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

รูปแบบหรือวิธีดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน กล่าวคือส่วนแรกจะเป็นประเภทอ้างอิงหรืออนุมานเชิงปริมาณแบบสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งเก็บจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน ส่วนที่สองจะเป็นประเภทเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิทยุโทรทัศน์จำนวนทั้งหมด 5 คน

ผลการศึกษาวิจัยสรุปผลที่สำคัญได้ดังนี้

1. ลักษณะสำคัญด้านประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 15-25 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท นับถือศาสนาพุทธและมีภูมิลำเนาเดิมที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้และความสนใจในเรื่องเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่แล้วจะมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ โดยประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์จากการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 10 และสื่อวิทยุโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 7 การรับรู้เกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีผลต่อความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 58.6 และความสนใจเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีผลต่อความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 68.6
3. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่แล้วจะตัดสินใจเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลโดยให้เหตุผลว่าระบบภาพและเสียงจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น ข่าวสารและเทคโนโลยีใหม่ๆ ทันสมัยมากขึ้น การเปิดรับสื่อสะดวกสบายและมีความหลากหลายมากขึ้น ฯลฯ
4. ในด้านความต้องการและหรือข้อเสนอแนะโดยทั่วไปเรื่องเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่แล้วต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารข้อมูล

ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้ทราบล่วงหน้าอย่างทั่วถึงทางสื่อประเภทต่างๆ รวมทั้งควรให้บริการด้านเทคนิค หรือการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ฟรีหรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด

5. ผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิทยุโทรทัศน์ที่เป็นผู้ให้สัมภาษณ์ ส่วนใหญ่แล้วมีความเห็นสรุปได้คือ

5.1 ในด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของประชาชนในเรื่องเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลมีความเห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่น่าจะได้รับข้อมูลต่างๆ ผ่านทางสื่ออินเทอร์เน็ต วิทยุโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ โดยยังไม่มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในรายละเอียดต่างๆ และให้ความสำคัญกับการที่จะต้องติดตั้งเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์

5.2 ในด้านการรับรู้ของประชาชนในเรื่องเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลมีความเห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่จะมีการรับรู้อยู่บ้างแต่ยังไม่ลึกซึ้ง โดยเฉพาะคนระดับล่างและในครอบครัวของผู้มีรายได้ปานกลางมักจะไม่ให้ความสำคัญ เนื่องจากสามารถเปิดรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลจากเครื่องคอมพิวเตอร์ประเภทต่างๆ ได้อยู่แล้ว

5.3 ในด้านความสนใจของประชาชนในเรื่องเกี่ยวกับโทรทัศน์ดิจิทัลมีความเห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่ยังให้ความสนใจไม่มากนัก เนื่องจากภาวะทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งทางการเมืองและการที่ยังไม่กระทบกับการดำเนินชีวิตในแง่ของการเปิดรับข่าวสาร สารคดีหรือบันเทิงคดีต่างๆ หรืออีกนัยหนึ่งในปัจจุบันยังสามารถเปิดรับชมโทรทัศน์ได้ตามปกติทั่วไป

5.4 ในด้านความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์มีความเห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่มีความรู้สึกหรือคิดว่าหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องควรเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ โดยเป็นการบริการให้ฟรีอย่างน้อยบ้านหรือครอบครัวละ 1 ชุด เนื่องจากมีปัญหาทางด้านค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ประชาชนไม่มีความรู้หรือทราบข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบใหม่มากนัก เป็นเหตุให้การตัดสินใจเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์อาจจะเป็นไปอย่างช้าๆ หรือรองกว่าเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบเก่าใช้ไม่ได้แล้ว

5.5 ในด้านความต้องการและหรือข้อเสนอแนะต่างๆ มีความเห็นว่าหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ควรเร่งรณรงค์ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารข้อมูลต่างๆ ให้ประชาชนรับทราบได้อย่างครอบคลุมทั่วถึงและสามารถเข้าใจได้ง่ายๆ โดยเน้นให้เห็นความสำคัญข้อดีหรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการเปลี่ยนเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ นอกจากนี้ควรให้บริการฟรีหรือเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุดสำหรับการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ในระยะแรก ตลอดจนการตรวจสอบดูแลความถูกต้องเหมาะสมของการแพร่ภาพออกอากาศสำหรับรายการต่างๆ ด้วย