

## สังเคราะห์งานวิจัย

เรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ ความต้องการ การนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร และความต้องการมีส่วนร่วม  
ในการอนุรักษ์คลองแสนแสบของชุมชนเทพลีลา – ชุมชนวัดตึก

โดย ดร.สุเทพ เดชะชีพ  
ดร.ต่อตระกูล อุบลวัตร  
อาจารย์ณัฐมน วันวิชัย  
อาจารย์สิริวิมล ปันณราช  
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัยเพื่อจะนำไปสู่แนวทางการรณรงค์ที่ประสบผลสำเร็จ มีดังนี้

1. ในการสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลองแสนแสบ ประเด็นแรกที่สำคัญที่สุดเพื่อในการรณรงค์ประสบผลสำเร็จ คือ การให้ข้อมูลได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลโครงการให้มีความทั่วถึงให้ข้อมูล เนื้อหา หรือ ข้อความการรณรงค์ ไปยังกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากที่สุด
2. ผู้ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารโครงการ ควรตระหนักถึงความแตกต่างของกลุ่มเป้าหมาย ควรศึกษาว่ากลุ่มเป้าหมายมีความต้องการเปิดรับข้อมูลต่างๆจากสื่อชนิดใด จึงไม่ควรที่จะใช้สื่อที่เหมือนกันในทุกพื้นที่ ควรที่จะศึกษาความต้องการก่อนที่จะผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน
3. ผู้ที่ทำการสื่อสารจำเป็นต้องคำนึงถึงความต้องการที่แตกต่างของกลุ่มเป้าหมาย อาจมีเนื้อหาที่สามารถใช้ร่วมกันได้ และจำเป็นต้องมีเนื้อหาที่แตกต่างเฉพาะออกไปตามบริบทของชุมชนนั้นๆด้วย
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับชุมชน และจะต้องให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจะทำให้กิจกรรมมีความยั่งยืนและสามารถแก้ปัญหาโดยชุมชนเองได้อย่างแท้จริง
5. โครงการรณรงค์ต่างๆในชุมชน หากใช้สื่อบุคคลให้มีบทบาทสำคัญในการสื่อสารย่อมที่จะสื่อสารได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นในการรณรงค์ในชุมชนควรอาศัยผู้นำความคิดในชุมชน ในฐานะของสื่อบุคคลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดีและทำให้โครงการสำเร็จได้ตามที่ตั้งไว้

\*\*\*\*\*